

中国经济形势分析与疫情下企业如何发展

一、中国经济形势分析

(一) 国际经济环境带来的冲击

- 1、全球经济格局调整重构
- 2、贸易摩擦影响世界经济
- 3、中美贸易大战并未结束
- 4、疫情全球化影响世界经济

(二) 2020 年处于发展中的特殊阶段

- 1、转方式、优结构、换动力的攻关期
- 2、结构性、体制性、周期性问题交织期
- 3、“三期叠加”影响持续深化
- 4、全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年
- 5、稳是贯穿 2020 全年的主基调

(三) 疫灾对经济的冲击是雪上加霜

- 1、传染力强、潜伏期长、全面恢复时间长
- 2、经济活跃之地影响大
- 3、停工停产停业时间长
- 4、消费、投资、出口均受较大冲击
- 5、受损行业多，受益行业少
- 6、国外疫情严重反向冲击中国经济

(四) 积极的财政政策要更加积极有为

- 1、适当提高财政赤字率
- 2、发行特别国债
- 3、增加地方政府专项债券规模
- 4、落实好各项减税降费政策
- 5、加紧做好重点项目前期准备和建设工作的

(五) 财政政策力度受限

- 1、财政收入受制于实体经济疲弱
- 2、减税降费受制于行政开支过高
- 3、政府发债受制于前期发债过猛
- 4、地方政府隐性债务远超公布数据

(六) 稳健的货币政策要更加灵活适度

(七) 货币政策受限于高杠杆

(八) 三驾马车发力，但各有难题

- 1、投资——基建、制造业、房地产三大投资均受影响
- 2、消费——促消费政策频出，但线下消费受限于隔离
- 3、出口——需求下降，开工不足、订单减少，物流受阻

(九) 房地产政策有所放松，但不能过于乐观

- 1、中国经济发展与刺激房地产
- 2、房市泡沫化较为严重
- 3、房市风向标
- 4、房市刚需动能减弱
- 5、钱流转向，房市投融资环境改变

6、全局基调不变：房住不炒+三稳

7、局部略有松动：全面落实因城施策

二、疫情下中小企业如何发展

(一) 把握产业发展的趋势

1、战略性新兴产业

(1) 节能环保

(2) 新能源

(3) 新能源汽车

(4) 生物产业

(5) 新一代信息技术

(6) 高端装备制造业

(7) 新材料

(8) 文化创意

2、现代农业

3、现代服务业+五大幸福产业

4、新兴业态

(二) 把握转型升级的趋势

(1) 互联网+

(2) 智能+

(3) 大数据+

(三) 创新求变，焕发新机

- 1、思维创新
- 2、产品创新
- 3、服务创新
- 4、技术创新
- 5、组织创新
- 6、管理创新
- 7、模式创新
- 8、制度创新
- 9、营销创新
- 10、文化创新

注：本内容时长为 6 小时。可根据授课时长适当调整讲授内容。