

《创新力提升训练》课程大纲

一、课程名称：

创新力提升训练

二、课程时间：

精编版：1天（6小时）、标准版：2天（12小时）

三、讲师介绍

徐纪罡

2011 中国知识管理人物、2013 中国创新贡献奖

2014 华人讲坛影响力人物----企业管理精英导师

中国知识管理联盟联合创始人

中国知识管理与创新管理专家

清华大学、北京大学等大学 特聘教授

北京铭悦智业管理咨询公司 总裁 首席咨询师

前京东方科技集团公司 首席知识管理专家

徐纪罡先生出身国家级实验室研究员，有十余年技术研发及管理经验，五年技术创新管理工作经验。实现企业专利年申请数超过 2000 项，使其成为所在行业内唯一拥有自主知识产权的企业。

其创新系列课程体系完整、内容丰富，案例多、工具多，实用性极强。课程讲解深入浅出、幽默风趣。其金牌课程《创新力提升训练》，目前被国内多

家企业选为技术研发人员必修内训课。《创新驱动发展战略》与《企业创新管理》两门课程曾为众多上市企业做过培训辅导，深受客户好评。

主要服务客户：

制造业：中国一汽、东风日产、北京奔驰、华晨宝马、中国石油、中国海油、中国石化、中国核电、中国南车、中国北车、中联重科、三一重工、金风科技、首钢集团、宝钢集团、兴澄特钢、中国医药、中国烟草、海尔集团、格力空调、美的空调

信息业：京东方、联想集团、中国移动、中国联通、中兴通信、华为公司、用友软件

金融业：中国银行、工商银行、建设银行、兴业银行、中信银行、中信证券、光大证券、新华保险、中国人寿

军工业：中国兵器、中国航天、中航工业、中电集团

服务业：首旅集团、北京饭店、全聚德、燕莎商城、建国集团

房地产：万达集团、康德集团、天安数码城

四、课程说明：

本课程目前是清华大学、北京大学各总裁班的精品课程。也是深受众多培训机构喜爱的公开课和内训课。本课程极为实用，在课程练习时，能产生具有专利申请价值的创新成果，因此被众多机构宣传为“能当场出专利的创新课”。

作为企业内训课，可帮助企业员工发散思维，提升创新能力。课堂练习时可产生极具价值的创新成果。

作为公开课，如果学员是企业主，课程中可加入商业模式创新模块，课堂练习时可产生极具投资价值的商业项目。因此深受机构和学员好评。课程时间为两天。本课程可做三天两晚的《商业模式创新》训练营。

公开课内容可分为两个版本：国企版和民营企业版。国企版重点讲创新思维在企业管理中的应用。民营企业版重点在游戏部分，帮助学员掌握多种实用的创新工具与方法，并能在课堂练习时产生有价值的创新成果。

课程名称根据学员不同，可设定为《创新思维训练》、《产品创新训练》、《商业模式创新训练》等。

五、培训对象：

各层次企业管理者

技术研发人员、产品开发人员、工程技术人员

六、配套课程：

《创新驱动发展战略》、《企业创新管理》

《集成产品开发（IPD）》、《技术创新工具--TRIZ》

《知识管理提升创新力》、《打赢专利攻防战》

七、课程大纲：

A) 标准版（12小时）

讲	内 容	时 间
突破传统思维 (1小时)	传统思维模式	30分钟
	创新工具综述	30分钟

经典创新工具 (3小时)	思维导图法	120分钟
	六顶思考帽法	60分钟
创新思维基础方法 (1小时)	九屏幕法	20分钟
	金鱼法	20分钟
	最终理想解	20分钟
系统进化法则 (1小时)	讲解8个进化法则	60分钟
创新原理 (3小时)	讲解40个创新原理	180分钟
创新游戏 (3小时)	宣布游戏规则	20分钟
	各组项目选题	40分钟
	通过创新完成项目	80分钟
	成果发布及总结	40分钟