

# 《创新思维工具与方法》课程大纲

课程大纲：A 精编版（1天6小时）

讲	节	内容
创新的本质 (2小时)	知识经营的魅力	知识与知识经营
	创新的本质	创新的定义
		创新分类：原始、跟随、集成
		创新的本质：知识结合、无心插柳
		创新模型：全员参与持续创新
	心流与创新	心流理论
		心流与创新
	创新的工具与方法 (3小时)	基础方法
最终理想解法		
系统进化法则		8个进化法则
创新原理		40个创新原理
心流与创新心理学 (行为设计学) (1小时)	人类的精神追求	五级精神世界
		“精神追求”创新案例
	打造峰值体验	行为设计学
		“行为设计”商业模式
		打造峰值体验