

## 《顶层设计与商业模式创新》课程大纲

标准版 (2天12小时)

讲	节	内容
企业的顶层设计 (3小时)	为什么要顶层设计	案例分析：中兴与华为 企业进入战略管理时代
	管理的发展	新商业原素
		企业家的对策
	顶层设计方法	顶层设计的步骤及要点
好顶层设计的标准		
商业模式的内容 (2小时)	主流商业模式分析	分析20种主流商业模式
		价值网络商业模式的兴起
	商业模式体系	成功商业模式的特征
		商业模式建立的核心
商业模式与资本	赚钱的逻辑	
	企业要看远，资本要看淡	
商业模式的设计 (3小时)	理解中国文化	中国管理中的太极思想
		中国人的心智模式
	商业模式设计环节	产业链与价值链
		专业化与多元化
		大趋势和小趋势
		资源、价值和角色
“护城河”的设计	“护城河”设计四要素	
	网络效应	
商业模式的创新 (4小时)	变革是“常态”	企业家的创新精神
		企业变革管理
	创新的方向	模式创新的九个方向
	创新的工具与方法	系统加动态
		提高理想度
		科技加人文
	打造核心竞争力	品牌与爆品的打造
		知识经营的魅力
螺旋式上升		

