

# 《创新思维与创新管理》课程大纲

## 课程介绍：

企业搞创新，成本高、风险大。不创新是等死，创新可能是找死。其实企业搞创新有工具、有方法，有管理、有战略。前人研究创新管理已有半个世纪，早有成熟的理论体系，现已形成国际标准和国家标准。

本课程分成四个部分：创新管理的理论、创新的工具方法、顶级创新企业案例分析、企业创新管理实务。可以教会学员“如何搞创新”。

本课程已在中国各著名大学、企业讲过几百次，包括 80 余家国企央企、军工科技企业，深受好评！

## 课程大纲：A 精编版（1 天 6 小时）

讲	节	内容
创新的本质 (2 小时)	知识经营的魅力	伊隆马斯克的故事
	创新的本质	创新分类：原始、跟随、集成
		创新的本质：知识结合、无心插柳
		创新模型：全员参与持续创新
创新的工具与方法 (2 小时)	基础方法	九屏幕思考法与最终理想解法
		系统进化法则
	创新原理	40 个创新原理（讲 6 个）
	行为设计学	心流与创新心理学
一流创新力解析 (1 小时)	快速迭代持续创新	微软与 FACEBOOK 案例
	螺旋式上升	美国研制航发案例
	全员参与万众创新	3M 与谷歌案例
		大众创业与万众创新政策解读
知识创造的螺旋 (1 小时)	知识创造的螺旋	理论与标准
	创新管理制度	西门子“3I”制度
	技术助力—IT 系统	新东方的“游戏”
	知识地图	招商证券、京东方案例
	综合案例分析	中粮华为案例

课程大纲：B 标准版（2 天 12 小时）

讲	节	内容
创新的本质 (3 小时)	知识经营的魅力	伊隆马斯克的故事
	创新的本质	创新分类：原始、跟随、集成
		创新的特征：知识结合、无心插柳
		如何操控灵感
		团队创新：全员参与持续创新
	创新的体制与机制	文化与创新
		“刀制”与“水治”
创新的工具与方法 (4 小时)	基础方法	九屏幕思考法 & 最终理想解法
	系统进化法则	8 个进化法则
	创新原理	40 个创新原理
	行为设计学	心流与创新心理学
一流创新力解析 (2 小时)	快速迭代持续创新	微软与 FACEBOOK 案例
	螺旋式上升	美国研制航发案例
	全员参与万众创新	3M 与谷歌案例
		大众创业与万众创新政策解读
知识创造的螺旋 (3 小时)	知识创造的螺旋	理论与标准
	创新战略--宏大的目标	伊隆马斯克案例
	确保持续创新--管理制度	西门子 3I 制度、联想的复盘
	技术助力—IT 系统	新东方的“游戏”
	创新文化的建设	苹果、京东、谷歌案例

	“创始场”的建立	硅谷、诺基亚、苹果案例
	“对话场”的建立与运营	联想、华为案例
	知识的管理与传播	京东方案例
	综合案例分析	华为与中粮的案例