

《中国企业创新管理》（混改版）课程大纲

课程介绍：

企业搞创新，成本高、风险大。不创新是等死，创新可能是找死。其实企业搞创新有工具、有方法，有管理、有战略。前人研究创新管理已有半个世纪，早有成熟的理论体系，现已形成国际标准和国家标准。

本课程分成四个部分：创新管理的理论、创新的工具方法、顶级创新企业案例分析、企业创新管理实务。可以教会学员“如何搞创新”。

本课程已在中国各著名大学、企业讲过几百次，包括 80 国企央企，深受好评！

课程大纲：标准版（2天 12小时）

讲	节	内容	
创新的本质 (3小时)	知识与知识经营	伊隆马斯克的故事	
		知识与知识经营	
	创新的本质	定义：科技创新与企业创新	
		创新分类：原创、跟随、集成	
		创新的本质：知识结合、无心插柳	
		创新模型：全员参与持续创新	
	创新的体制机制	集体创新的制度条件	
		制度创新与管理变革	
	创新的工具与方法 (3小时)	基础方法	九屏幕思考法 & 最终理想解法
		系统进化法则	8个进化法则
创新原理		40个创新原理	
行为设计学		心流与创新心理学	
一流创新力解析 (2小时)	快速迭代持续创新	微软与FACEBOOK案例	
	螺旋式上升	美国研制航发案例	
	全员参与万众创新	3M与谷歌案例	
		万众创新、国企混改 政策解读	
知识创造的螺旋	知识创造的螺旋	理论与标准	

(4 小时)	创新战略--宏大的目标	中国国企创新管理模型
	确保持续创新--管理制度	西门子 3I 制度、联想的复盘
	技术助力—IT 系统	新东方的“游戏”
	创新文化的建设	谷歌、华为案例
	“创始场”的建立	硅谷、诺基亚、苹果案例
	“对话场”的建立与运营	联想、华为案例
	知识的管理与传播	京东方、招商证券案例
	综合案例分析	华为与中粮的案例

精编版 (1天6小时)

讲	节	内容
创新的本质 (2.5 小时)	知识经济与知识经营	伊隆马斯克的故事
		知识经济与知识经营
	创新的本质	创新分类：原创、跟随、集成
		创新的本质：知识结合、无心插柳
		创新模型：全员参与持续创新
	创新的体制机制	集体创新的制度条件
		制度创新与管理变革
创新的工具与方法 (0.5 小时)	基础方法	九屏幕思考法
		最终理想解法
	系统进化法则	8 个进化法则介绍
	创新原理	40 个创新原理介绍
一流创新力解析 (1 小时)	快速迭代持续创新	微软与美国航发案例
	全员参与万众创新	3M 与谷歌案例
		万众创新、国企混改政策解读
知识创造的螺旋	知识创造的螺旋	理论与标准

(2 小时)	创新战略	中国国企创新管理模型
	创新管理	西门子 3I 制度
	知识的管理与传播	招商证券等案例

主要服务大型国企客户：

中国航天、中国航空、航天科工、中国兵器、中核集团、中国船舶、中船重工、中国电子、中国航发、国家电网、华能集团、国家电投、中国移动、中国联通、中国石油、中国石化、中国海油、中国能源、中国烟草、华润集团、中国国航、中国东航、中国南航、中化集团、中粮集团、中国建筑、中国交通、中国中车、东方电气、中国中钢、鞍钢集团、宝武钢铁、中国一重、中国铝业、中国远洋、中国医药、中国黄金、中国一汽、东风汽车、中工商银行、建设银行、中国银行、邮储银行、民生银行、招商银行、中信银行、新华保险、中国人寿、人保财险