

《知识管理提升创新力》课程大纲

一、课程名称：

知识管理提升创新力

二、课程时间：

精编版：1天（6小时）

三、讲师介绍：

徐纪罡（中国创新管理专家、知识管理专家）
2011 中国知识管理人物、2013 中国创新贡献奖
2014 华人讲坛影响力人物----企业管理精英导师
中国知识管理联盟 联合创始人
清华大学、北京大学 等大学 特聘教授
清华大学 企业转型升级课程组 特聘专家
北京铭悦智业管理咨询有限公司 总裁、首席咨询师
前京东方科技集团公司 创新管理总监、首席知识管理专家

三、课程介绍

知识经济时代，企业盈利越来越依靠创新能力；激烈的竞争，企业越来越需要降低成本和提高效率。

如何提升创新能力？如何获得持久的创新能力？如何通过减少重复降低成本和提高效率？
答案是：只有知识管理！

世界 500 强企业中有一半建立了企业知识管理体系。将知识管理引入企业，可以将成本降至最低、可以将效率提升几倍甚至十几倍、可以让企业获得另对手望尘莫及的竞争力。

没有知识管理，再大的企业也是小公司，因为员工只能得到身边几个人的帮助；没有知识管理，再久的企业也是新公司，因为所有的事情都需要重新来做。

如果您想真正搞懂知识管理、如果你想顺利实施知识管理、如果你想用知识管理为企业创造真正的价值，欢迎进入本课程。真正的知识管理专家将以精深的专业知识、丰富的实战经验、轻松幽默的方式，带你快速掌握知识管理这门全新的管理科学。

主要服务客户：

制造业：中国一汽、东风日产、北京奔驰、华晨宝马、中国石油、中国海油、中国石化、中国核电、中国南车、中国北车、中联重科、三一重工、金风科技、首钢集团、宝钢集团、兴澄特钢、中国医药、中国烟草、海尔集团、格力空调、美的空调
信息业：京东方、联想集团、中国移动、中国联通、中兴通信、华为公司、用友软件
金融业：中国银行、工商银行、建设银行、兴业银行、中信银行、中信证券、光大证券、

新华保险、中国人寿

军工业：中国兵器、中国航天、中航工业、中电集团、中船重工

服务业：首旅集团、北京饭店、全聚德、燕莎商城、建国集团

房地产：万达集团、天安数码城

四、课程大纲（1天6小时）

讲	内 容	时间 (分钟)
创新的本质 (1小时)	中国创造与创新驱动	10
	创新的本质	30
	知识与知识经营	20
一流创新力解析 (1小时)	快速迭代（微软与FACEBOOK案例）	20
	螺旋式上升（美国研制航发案例）	10
	全员参与万众创新（3M与谷歌案例）	20
	“大众创业与万众创新”政策解读	10
知识创造的螺旋 (1小时)	知识创造螺旋理论	40
	国际标准与中国标准	20
企业知识管理 (3小时)	创新战略--宏大的目标（伊隆马斯克案例）	30
	创新管理制度--西门子3I制度、联想的复盘	20
	技术助力--新东方的“游戏”	10
	创新文化的建设（苹果、京东、谷歌案例）	30
	创始场的建立（硅谷、诺基亚、苹果案例）	20
	对话场的建立与运营（联想、华为案例）	30
	知识地图（微软、招商证券、京东方案案例）	20
	综合案例分析（华为、中粮的案例）	20