

《企业转型升级》课程介绍

一、课程名称：

企业转型升级

二、课程时间：

标准版：1天（6小时）

三、讲师介绍

徐纪罡

2011 中国知识管理人物、2013 中国创新贡献奖

2014 华人讲坛影响力人物----企业管理精英导师

中国知识管理联盟联合创始人

中国创新管理专家、知识管理专家

清华大学、北京大学等大学总裁班 特聘教授

北京铭悦智业管理咨询公司 总裁 首席咨询师

前京东方科技集团公司 首席知识管理专家

主要服务客户：

制造业：中国一汽、东风日产、北京奔驰、华晨宝马、中国石油、中国海油、中国石化、中国核电、中国南车、中国北车、中联重科、三一重工、金风科技、首钢集团、宝钢集团、兴澄特钢、中国医药、中国烟草、海尔集团、格力空调、美的空调
信息业：京东方、联想集团、中国移动、中国联通、中兴通信、华为公司、用友软件
金融业：中国银行、工商银行、建设银行、招商银行、兴业银行、中信银行、中信证券、光大证券、新华保险、中国人寿、人保财险
军工业：中国兵器、中国航天、航空工业、中电集团、中船重工
服务业：首旅集团、北京饭店、全聚德、燕莎商城、建国集团
房地产：万达集团、天安数码城

四、课程大纲：

标准版（1天6小时）

讲	节	内容
企业的竞争优势 (1小时)	VUCA时代与技术革命	大数据与人工智能
	价值网络商业模式的兴起	苹果、阿里案例
	创新驱动发展战略	基于创新的竞争战略
创新的本质 (2小时)	企业创新的模式	原始、跟随、集成创新
	创新的本质	知识结合、无心插柳
	企业创新演化规律	产业各阶段创新重点
	集体参与持续创新	团队创新理论
	知识与经济知识经营	大董烤鸭案例
一流创新力解析 (1小时)	快速迭代持续创新	微软案例
	螺旋式上升	美国研制航发案例
	体制突破全员创新	3M与谷歌案例
	指数增长—独角兽企业	FACEBOOK案例
企业创新管理 (2小时)	知识创造的螺旋	理论与标准
	创新战略--宏大的目标	伊隆马斯克案例
	创新的管理制度	西门子 3I 制度、联想的复盘

	技术助力	新东方的“游戏”
	创新的文化的营造	谷歌的创新文化
	创新场的建立	硅谷、诺基亚、苹果案例
	隐性知识的显性化	联想案例
	知识地图	京东方等企业案例
	综合案例分析	华为案例

国企改革版：(1天6小时)

讲	节	内容
企业的竞争优势 (1小时)	VUCA时代与技术革命	大数据与人工智能
	价值网络商业模式的兴起	苹果、阿里案例
	创新驱动发展战略	基于创新的竞争战略
创新的本质 (2小时)	企业创新的模式	原始、跟随、集成创新
	创新的本质	知识结合、无心插柳
	企业创新演化规律	产业各阶段创新重点
	集体参与持续创新	团队创新理论
	知识与经济知识经营	大董烤鸭案例
一流创新力解析 (1小时)	快速迭代持续创新	微软案例
	螺旋式上升	美国研制航发案例
	体制突破全员创新	3M与谷歌案例
	国企改革与转型升级	双创政策解读、中粮案例
企业创新管理	知识创造的螺旋	理论与标准

(2 小时)	创新战略--宏大的目标	伊隆马斯克案例
	创新的管理制度	西门子 3I 制度、联想的复盘
	技术助力	新东方的“游戏”
	创新的文化的营造	谷歌的创新文化
	创新场的建立	硅谷、诺基亚、苹果案例
	隐性知识的显性化	联想案例
	知识地图	京东方等企业案例
	综合案例分析	华为案例