

# 教练领导力--突破管理障碍提升领导技能

主讲老师：闫绍彬

## 一、课程背景

---

在环境快速变化，蔬菜生鲜电商类服务面对诸多挑战背景下，公司正面对加速变革，满足环境和市场期待的要求。

在战略承接、团队凝聚，组织动力激发、领导力影响等方面从组织角度对我们的管理者是有一定期待的：

- 激发团队合力，打造较强的跨部门合作与协同能力，共同完成绩效目标
- 领导者具有一定的个人影响力与管理能力，具有一定的教练领导力水平，带领团队应对挑战
- 激活与赋能团队优势，创造良好团队氛围，组织与引领团队成员完成战略目标
- 管理者有深入逻辑思考能力，具有结合外部需要和内部组织达成目标的方法与能力

身处一个快速变化的时代，管理团队面临着来自组织内外的诸多挑战。作为企业运营的核心骨干力量，管理者要经受职业生涯中更为全面的淬炼并获得成长。管理者的工作，除了需要有整体性视角、系统性思考、全局性计划、推动性执行等素质，面临更为复杂的人际网络，管理者更需要训练有素的综合运营管理能力。

依照组织的具体需求，有效地将**管理学、组织管理、教练技术**结合企业现状有机融为一体，我们设计了管理者教练领导力提升方案。

## 二、课程方式

---



**访谈：**采用微咨询方式，深入到管理者业务场景，了解管理者实际发生问题，通过调研（电子问卷、电话调研和面谈调研形式）做到对于学员现状及需求的掌握，针对性量身打造课程。

**工作坊：**围绕公司目标，提升管理者格局与视野，提升核心运营管理技能，每期工作坊会留作业，加深固化学习成果。

**辅导反馈：**调查学员反馈，促进所学与应用；针对公司骨干人员，进行一对一的教练和辅导，真正有效提升工作效能和领导力行为。

### 三、培训内容

---

课程：教练式领导力（课程方案会根据调研情况作调整）

#### 【课程收益】

- 帮助管理者觉察自我管理盲点，更新管理观念
- 掌握教练式领导力方法，从了解到内化为管理行为
- 使管理者获得意识提升和能力增长，能够面向挑战，落实管理目标
- 掌握协调各项组织资源的关键和方法，使目标在执行层面落地

#### 【课程时长】

- 授课时间：2天（12小时）

#### 【课程纲要】

单元设置	主要内容
序幕	<input type="checkbox"/> 管理者意味着什么
工作成就	<input type="checkbox"/> 从领导自己到领导团队 <input type="checkbox"/> 取得成就的两个关键
要务之一 定位角色	<input type="checkbox"/> 确立管理者角色 <input type="checkbox"/> 建立管理者视角 <input type="checkbox"/> 澄清管理者的工作
要务之二 设定目标	<input type="checkbox"/> 工作忙还是目标盲 <input type="checkbox"/> 正确解读公司战略 <input type="checkbox"/> 为什么要规划团队工作 <input type="checkbox"/> 团队目标三部曲 <input type="checkbox"/> 为你的团队指明标靶
要务之三 分配任务	<input type="checkbox"/> 目标与指标的区别 <input type="checkbox"/> 目标转化为标准 <input type="checkbox"/> 目标转化为行动 <input type="checkbox"/> 规划任务的常见方法 <input type="checkbox"/> 因地制宜分配任务
要务之四 激励团队	<input type="checkbox"/> 激励为何总是激无力 <input type="checkbox"/> 为什么要激励下属 <input type="checkbox"/> 员工的动力与组织的期望 <input type="checkbox"/> 有效激励的三个阶段 <input type="checkbox"/> 如何准备你的激励锦囊
要务之五 沟通协调	<input type="checkbox"/> 为什么没人理解我 <input type="checkbox"/> 人际沟通的根源分析 <input type="checkbox"/> 辅佐上司的三个步骤

- 对外协作的三个层次
- 以建设性对话协调资源
- 要务之六**
- 决策执行**
- “大概对”又“可能错”的决策
- 决策中的常见失误
- 为什么需要你的决策
- 系统决策五步法
- 执行的必要心态
- 如何建立你的决策系统
- 尾声**
- 自我更新**
- 系统总结：定位角色—设定目标—分配任务—激励团队—沟通协调—决策执行
- 提炼课堂所学与感悟
- 更新你的工作理念与方法

**授课部分企业和组织：**

中国人民大学、中石化、国家电网、中粮集团、IATA，中国石油、阿里巴巴、中国政法大学、魅族、JCK会计师事务所、联港置业房地产公司、甲乙丙丁电子商务公司、携程旅游网、美篇等企业