

互联网环境下的企业突破五步法

杨连合老师

【课程背景】

当今世界，移动互联网、大数据、云计算、智能制造、区块链等新技术的不断出现，企业也从工业时代步入智能时代，公司突破也需要有章法可循，循序渐进，才能积跬步以致千里。

【课程收益】

掌握本质：结构性思维，适应时代潮流，顺势而为。

掌握方法：落地事事有步骤，扎扎实实有方法

联系实际：他山之石可以攻玉，案例教学映射到自身企业

【课程时间】 1天

【课程对象】 董事长、总经理、高管

【课程大纲】



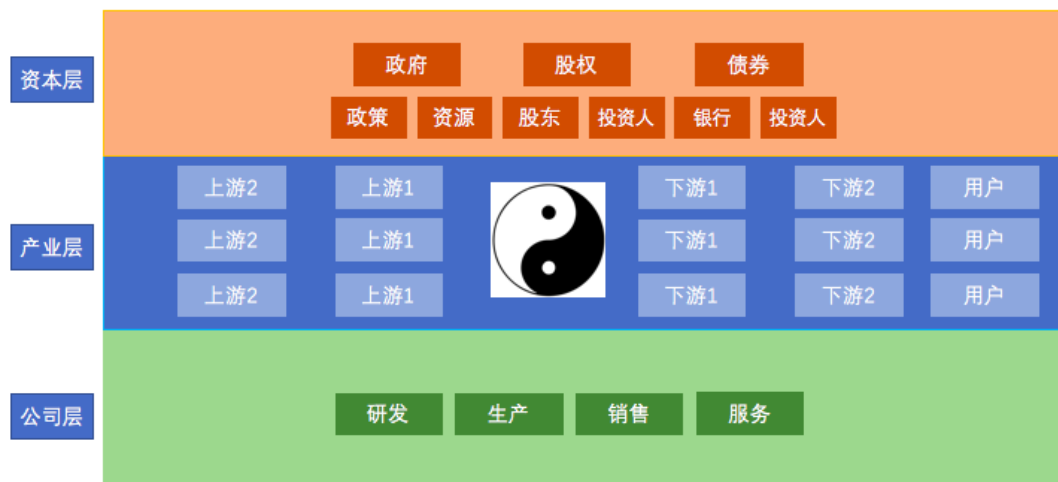
第一模块：互联网时代对企业造成了哪些影响？

一、产业互联网化-站在产业全局看企业

- 产业链上的各环都会互联网化
- 案例分析，洞察内部奥妙

二、技术驱动企业变革，环境提供条件

- 新技术：互联网、移动互联网、大数据、云计算、智能制造、区块链
- 新环境：供给侧改革、高质量发展、创新创业



第二模块：企业如何通过五步法进行突破？

一、重新定义用户，寻找新的需求

- 用户活体：站在用户角度思考问题
- 产品买点：商品是客户买走的，不是企业卖出去的

二、内部有效联动，形成有机整体。

- 部门联动：研发、生产、销售、服务有机整体
- 企业文化：融入日常工作，成为企业灵魂

三、切割行业利益，界定企业价值。

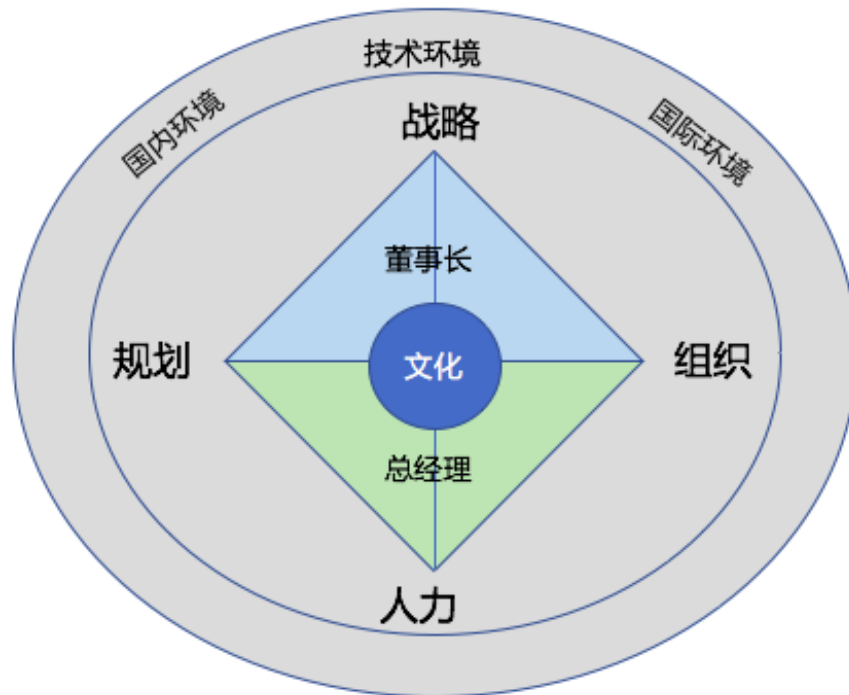
- 利益切割：寻找利润洼地，变更企业核心竞争力
- 战略合作：前向一体化、后向一体化

四、跨行业合作，构建新物种。

- 跨行合作：寻找对方需求，构建新物种
- 案例解读：饿了么、达达速递、小猪短租
- 主导思想：被别人利用，自己才有价值

五、产资融合。构建产业帝国

- 资本资源：政府、股权、债权 san
- 企业文化：融入日常工作，成为企业灵魂



第三模块

块：战略规划、组织人力，落地实施

一、战略制定

- 系统思考：太极互补、新波特五力、环境五维、生态云图。
- 三层战略：公司战略、集团战略、集团群战略
- 战略选择：SWOT 分析、创新转换成本

二、年度规划

- 销售：按区域、平台、产品、营销、时间进行切割
- 产品：产品体系、拓展空间、开发进度
- 营销：传统节日、西方节日、网络节日
- 人力：招聘要求、薪酬待遇、招聘进度、人力成本
- 财务：三张报表、部门核算、数据分析

三、组织能力

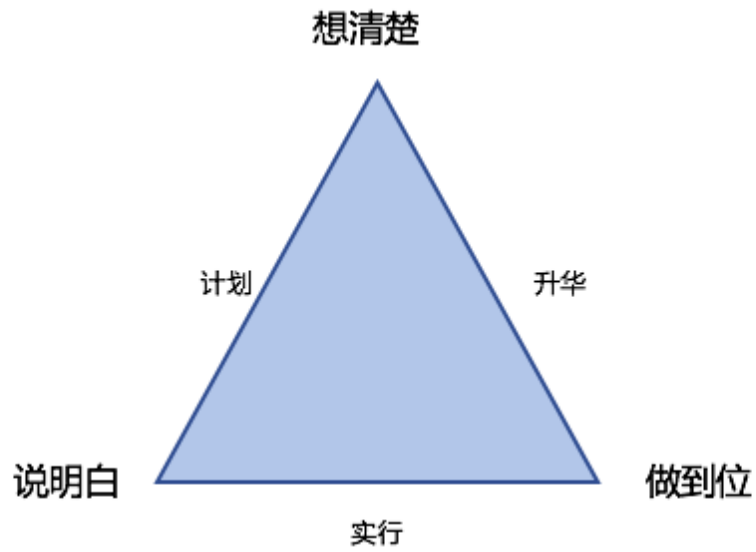
- 三驾马车：组织结构、岗位职责、业务流程
- 雇主品牌：用户第一、员工第二、企业第三的体现

四、人力资源

- 三足鼎立：薪酬体系、绩效考核、员工激励
- 员工的生命周期：选、育、用、留、送

五、企业文化

- 定海神针：构建有灵魂的企业
- 借事修人：企业文化与员工发展有机融合



第四模块：循序渐进，螺旋式上升

一、九字诀

- 想清楚：揪头发，站在全局思考部门
- 说明白：三层沟通，融入整体
- 做到位：只为成功找方法，不为失败找借口

二、五件事

- 总结：我做了什么？
- 成功：我取得的成绩是什么？感谢
- 不足：我还有哪些不足？
- 改进：我改进的思路是什么？寻求帮助
- 计划：下个季度的计划是什么？寻求帮助