

互联网思维与商业模式创新

杨连合

【课程背景】

疫情的发生，不论是个人的工作与生活，还是企业的生存与发展，都会发生变化，远程办公、数据化管理，职场中的每个公司及每个人都会发生变革，尤其是企业更要进行深刻的变革，包括商业模式、组织形式、用工标准等等。

【课程收益】

了解时代：互联网、移动互联网、大数据、云计算、物联网、智能制造、区块链。

思维转变：产品到用户的转变、完美到迭代的转变、批量到定制的转变。

模式创新：站在行业高度看企业，接入资本搞增值

组织能力：员工的内驱力、组织的自运转。

【课程时间】 0.5-1 天

【课程对象】 营销、销售、产品等部门负责人

【课程大纲】

1、第四次工业革命给企业带来了什么？

移动互联，改变人们生活

----- (案例：阿里新零售图解)

产业互联，产生大数据

----- (案例：沃尔玛全球产业互动)

智能制造，丰富个人生活

----- (案例：红领西服)

人工智能，加快职业更替

----- (案例：特斯拉)

区块链，构建信用体系

2、商业模式创新的三个层次六类相关人？

用户与产品的交易（销售、租赁、服务）（进场费、过路费、停车费、油费、分享费）

---案例：如家酒店/小米手机

公司与员工之间的交易（时间、效果、股权）

---案例：阿里绩效考核

公司内部各部门的交易（流程再造、内部交易）（海尔平台化、员工创客化）

---案例：2700 万致 2.4 个亿的逆袭之路

公司与产业链的交易（产业互联网化、重新界定公司、进行行业交易）

---案例：淘宝、天猫、新零售的历史演变

跨行业交易或合作（跨界打劫、重新界定公司、设计新的业务流程）

---案例：外卖、同城速递的终端融合

产融结合（借用资本力量、进行兼并、重组、投资）

---案例：化肥企业的多种运营方式解读

--案例：融资担保、融资租赁等金融手段在流动领域的应用