

# 互联网思维与商业模式创新

杨连合

## 【课程背景】

随着淘宝、天猫、京东的业绩爆发，小米、滴滴、途家的广泛应用，总理提出的互联网+国家战略，社会有传统的工业时代进入到了互联网时代，伴随着移动互联网、云计算、大数据、物联网、智能制造、区块链等技术的出现，整个社会都将发生变化，不论是个人的工作与生活，还是企业的生存与发展，都会发生变化，为此每个人都应该对这个时代有一个深刻的认识，企业也应该伴随着互联网时代的到来，进行深刻的变革，包括商业模式、组织形式、用工标准等等。

## 【课程收益】

了解时代：互联网、移动互联网、大数据、云计算、物联网、智能制造、区块链。

思维转变：产品到用户的转变、完美到迭代的转变、批量到定制的转变。

模式创新：站在行业高度看企业，重视商业模式四象限

电商团队：新使命、新文化、新规则下的电商团队构建。

## 【课程时间】1天

## 【课程对象】营销、销售、产品等部门负责人

## 【课程大纲】

### 1、互联网时代给企业带来了什么？

#### 1.1、新时代下的新技术有哪些？

互联网、移动互联网、大数据、云计算、物联网、智能制造、区块链

#### 1.2、会给企业带来哪些变化

商业模式、组织结构、用人规则、公司治理

### 2、互联网思维？

#### 2.1、三个转变

产品到用户的转变、完美到迭代的转变、批量到定制的转变

#### 2.2、雷军的七字诀

专注、极致、口碑、快

### 3：商业模式创新有那四个方向？

#### 3.1 商业模式八要素

用户细分、价值主张、渠道通路、客户关系、关键业务、核心资源、重要伙伴、收入来源、成本结构

#### 3.2 商业模式创新四方向

销售、供应、社群、专业

### 4：互联网时代的团队构建有什么特点？

#### 4.1 企业文化

使命、愿景、价值观

#### 4.2 组织结构

老人做新事，新人做老事