

凝心聚力 文化护航

——银行企业文化建设

【课程对象】

- 1、银行中高层领导干部、分支行长、网点负责人、部门负责人
- 2、全员

【课程背景】

中国银行业的最大问题，就是产品与服务的严重同质化，如何让客户在成千上万的产品和服务中，快速识别你并且永远忠诚你？通过什么样的逻辑，将赤裸裸的利己，转化为利他和利它？如何让人心甘情愿去执行制度，而不是钻空子、扩大敞口？如何以企业文化护航战略实施？如何宣贯企业文化建设的迫切性和必要性？

如何提升管理理念？如何改变工作作风？如何一键安装新时代企业文化？

如何凝聚不同类别的群体？如何鼓舞士气？如何激励团队？如何激发行为/引导行为/保持行为/归化行为？如何激发潜能转化效能？如何重点训练核心管理技能？

怎样激励不愁吃穿、不愿加班的新生代员工？怎样凝聚经验丰富、坐等退休的资深老员工？怎样赋能干部职工快速打开局面、大刀阔斧开拓市场，而不再强调困难有多少多少、员工不足又有多少多少？

怎样打造团结一致的执行系统？怎样跨越式地提升经营管理水平？

【课程收益】

1、通过案例分析，掌握企业文化建设的战略意义，梳理传承企业文化建设的一般思路与产出物掌

2、运用行动学习与工作坊的形式，训练生产企业文化产品的具体做法

3、通过场景体验，将文化建设与工作实际相结合，激发潜能、更新面貌、提升效能，银行经营理念实现颠覆式的转变，学员的管理技能和文化水平，实现跨越式提升

【课程时间】3天

【课程形式】内训、公开课、总裁班

- 工作坊 - 案例分析 - 小组讨论 - 讲授 - 游戏
- 练习 - 角色扮演 - 教练式、互动式教学 - 视频

【课程大纲】

一、银行企业文化建设实操训练

- 1、北京银行案例分析
- 2、南京银行案例分析
- 3、广发银行案例分析
 - 企业文化与品牌建设的战略意义
- 4、【WorkShop 工作坊】《银行历史与文化》
 - 工作坊成果点评
- 5、MI、BI 与 VI
 - 我们不做什么？

二、银行企业文化建设的关键

- 1、企业文化建设工作的地位
- 2、企业文化建设的一般思路
- 3、企业文化建设的产出物
- 4、商业银行新时代企业文化建设培训辅导项目产出物

5、银行企业文化建设实操训练

- 【行动学习】《企业文化物料清单》
- 【行动学习】《物料生产成本、工期与工艺》

三、商业银行新时代企业文化建设培训辅导项目工作坊

- 1、【WorkShop 工作坊】《银行行歌》与《分支行行歌》
- 2、【WorkShop 工作坊】《产品/服务 Slogan》
- 3、【WorkShop 工作坊】《字的解析》
- 4、【WorkShop 工作坊】《吉祥物》
- 5、【WorkShop 工作坊】《三要八不要》

四、战略与文化

- 1、如何带领团队走出迷失丛林？
 - 如何解决战略分歧与战略缺失？
- 2、【WorkShop 工作坊】《SPACE-银行战略地位与行动评估》
 - 工作坊成果点评
- 3、竞争五力模型与奔腾年代
- 4、管理的本质，是什么？
 - 月光陷阱与信息不对称
 - 参与约束与激励相容
- 5、管理合格验收标准
 - 管理创新方程式
- 6、【WorkShop 工作坊】《数字化表达的银行战略》

五、英雄塑造

- 1、魅力的来源
 - 标志/传奇/亲和力/自制力/口头禅
- 2、标准口头禅训练
 - 身先士卒 率先垂范
 - 计划没有变化快，怎么办？
- 3、【WorkShop 工作坊】《扬长避短的领导魅力修炼计划》
 - 工作坊成果点评
- 4、权力的本质
 - 五种权力
- 5、管理转型和效能提升新动能
 - 【行动学习】《工作作风问题分析与聚焦》
 - 行动学习成果点评
 - 【行动学习】《作风改进措施、聚焦、细化、落地执行、检查》
 - 行动学习成果点评

六、文化与激励

- 1、组织行为学与激励
 - 行为激发、行为引导、行为保持和行为归化
- 2、【WorkShop 工作坊】《IFE-银行内部因素评价》
- 3、怎样提高绩效：如何突击？
 - 现场演练：任务突击
- 4、银行怎样拓展新业务：您为何而战？
 - 现场演练：扩大客户群规模

- 5、什么是最有效的激励方式？
- 6、跨越企业文化建设战略转折点