

《极致产品设计》

适用对象： 企业决策层、零售负责人、品牌负责人、运营团队
标准课时： 2天 讲师

课程收益

带回可执行的爆款方案

课程大纲

第一天 选品+设计概念原型

1、定方向与目标

□开班仪式

□学员介绍

□讲解：新零售方法论，系统性框架介绍

□辅导：演示如何定方向与目标

□沙盘：企业界定关键问题，确定新零售的方向与目标

□点评：梳理各家企业的零售方向与目标，众智点评。

2、选品

□讲解：选品思路（3维选品模型：需求驱动+竞争分析+资源能力）

□辅导：选品推演

□沙盘：企业选择产品

□点评：展示企业的选品结果，众智点评。

3、描绘产品概念

□讲解：4步教你定义产品原型（用户圈层->用户素描->绘制产品价值地图->描绘产品概念）

□辅导：现场推演产品概念的建立过程

□沙盘：企业描绘产品概念

□点评：展示各企业的产品概念，众智点评。

第二天 构建极致体验+讲好故事

4、构建极致体验

□讲解：3步教你体验构建（价值地图实例化->体验分层排序（基本/核心/辅助/增值/配套->评估优化）

□辅导：推演体验构建的方案

□沙盘：企业构建体验

□点评：展示各个企业的体验方案，众智点评。

5、讲好产品故事

□讲解：3个方面，教你设计产品故事（故事3维度：感人情怀+牛B产品+品牌背书）

□辅导：演示故事的营造过程

□沙盘：企业营造故事

□点评：展示各个企业的产品故事，众智点评。

6、产品迭代

□点评：展示企业的全套产品方案。

□讲解：持续迭代的方法体系

□沙盘：制作迭代方案

□

7、整体方案，集体汇演

。