

# 数字营销——思维、技术到落地

课程名称	数字营销 (思维、技术到落地)	对应素质	战略思维、企划运营								
课程属性	方法+工具+方案	适用对象	企业决策层、运营团队								
标准课时	2天-3天	讲师	喻旭								
课程特色	1、鲜：最新鲜的案例，启发思维； 2、惠：传授数百名互联网顾问和操盘手的运营“秘籍”； 3、实：工具快速导入，形成落地方案。										
	<table border="1"> <tr> <td>背景/概念/特征</td> <td>方法+工具</td> <td>场景应用</td> <td>现场规划</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>40%</td> <td>25%</td> <td>30%</td> </tr> </table>	背景/概念/特征	方法+工具	场景应用	现场规划	5%	40%	25%	30%		
背景/概念/特征	方法+工具	场景应用	现场规划								
5%	40%	25%	30%								

### 课程收益

- 1、取“势”：拨开数字营销面纱，了解本质和逻辑；
- 2、明“事”：了解新零售时代，数字营销方法论；
- 3、学“式”：根据流程和关键点，现场策划营销方案。

### 课程大纲

Part1 背景篇：营销革命 4.0

Part2 思维篇：数字营销 新思维 新场景

Part3 技术篇：数字中台战略

Part4 应用篇：3步行动——社交导客、裂变增客、私域锁客

#### 背景篇 营销革命 4.0

案例导读：传统品牌零售艰难的现状

#### 一、环境变迁，驱动营销变革

驱动 1：新消费（客群年轻化、客流在线化、消费无界化、需求异质化）

驱动 2：新科技（移动互联网、云计算、大数据、AI、VR、区块链）

新时代呼唤新营销

#### 二、营销范式的更替

1.0 产品营销

2.0 品牌营销

3.0 人本营销

4.0 数字营销

#### 三、数字营销，迎合时代所需

案例研讨：盒马鲜生的成功驱动是什么？

数字营销的定义

核心原理（体验人本化、营销数字化）

驱动逻辑（数字设施层、人/货/场策略层、营收目标层）

能力蓝图（数字拉新、数字交易、数字裂变、数字留存）

案例：全球最佳机场商业——新加坡樟宜机场背后的数字营销之路

