

# 《平台战略》模式设计与落地运营

课程名称	<b>平台战略</b> ——模式设计与落地运营	对应素质	战略思维、企划运营、 电商操盘
课程属性	知识、技能	适用对象	企业决策层、电商负责人、运营团队
标准课时	2天	讲师	喻旭
课程特色	1、鲜：带来生态平台建设的最新最全的信息和玩法。 2、实：基于上千创新案例的总结提炼，形成方法工具，落地实用。 3、惠：传授数百名互联网顾问和操盘手的运营“秘籍”。		

## 课程收益

- 1、取“势”：拨开网络平台的面纱，了解思维、本质和逻辑。
- 2、明“事”：明了网络平台的商业模式设计和实施路径。
- 3、学“式”：学习网络平台运营的各种方式方法，为梦想插上翅膀。

## 课程大纲

### 第一节 平台思维与本质

案例导读：共享经济下，airbnb 的成功之路

#### 一、新物种、新挑战

- 互联网平台，对实体产业的冲击和影响
- 平台去中间化，产业链缩短
- 平台战役与实体的跨界与融合

#### 二、平台战略的定义

- 业内定义
- 关键发现

#### 三、平台战略的 5 大支柱

- 网络效应
- 长尾经济
- 场景重构
- 参与体验
- 社交经济

### 第二节 平台战略的 3 场战役

#### 一、卖货型平台

- 思想：流量中心
- 方法论：流量、转化、客单价模型
- 案例：京东商城、中粮我买网

——以上，为全部内容，谢谢。