
【课程主体框架】（这是一天的公开课程，两天的课程还包括并购、风险投资等内容）

- 第一部分 资本运营认知
- 第二部分 企业融资战略
- 第三部分 境内上市及流程
- 第四部分 境外上市问题
- 第五部分 公司改制与治理

【课程目的】

随着全球经济一体化和我国金融市场的发展，企业进入资本运营时代，如何转变观念，适应新形势的需要，企业家和政府管理层一定要加强对资本运营知识的学习。本课程立足于我国目前企业现状，从企业的实际需要出发，设计了独特的课程结构，突出了课程的实用性和知识性要求，从理念入手，环环相扣，全面介绍资本运营的知识体系，为企业改制和资本运营提供强有力的指导，目前已培训学员逾万人，普遍反映很实用，尤其是在观念更新方面具有极大的启迪作用。

【课程主要内容】

- 一、资本运营认知
 - 资本运营的含义
 - 资本运营的目标
 - 资本运营的战略
 - 资本运营的途径
- 二、企业融资战略
 - 由内到外
 - 由易到难
 - 由财务到营销
- 三、境内上市及其流程
 - 境内上市条件分析
 - 上市基本原理
 - 上市的优势
 - 上市的劣势
- 四、境外上市问题
 - 有多少种在境外融资渠道？
 - 为什么要到境外去上市？
 - 怎样到境外进行融资？
 - 境外上市地的选择

五、改制与公司治理

- 注册资本金与企业产权
- 参股与控股
- 员工持股计划的实施

六、成功案例分析

(此部分将结合上述内容穿插进行)

总结：若干资本运营理念