

【课程背景与目标】

纵观世界经济发展的历史变迁，产业经济是由实业资本向金融资本的转变的，在这一过程中，实业资本与金融资本的融合更是历史的必然。当今世界，面对金融资本的裂变与聚合，加入 **WTO** 后的中国企业处在金融资本的包围之中！

金融是风险与收益的集合体，金融的实质是收益与风险的平衡。不论你是何种性质的企业，你的经营方针都是追求企业的安全性、流动性和盈利性的平衡，而要做到这一点，必要的金融知识和经营意识是不可缺少的。

历史是可以重演的，事实证明这是真理，就像人类繁衍一样，遗传基因在复制着历史，企业的发展也要从历史中汲取经验和教训。

基于上述三点，本课程将站在历史的角度，立足于资本运营的现实，考察中国钱庄发展的兴衰史，总结中国钱庄经营的诸多智慧，并力求将这些智慧与当代资本运营相结合，为企业在 **21** 世纪的经济大潮中找到自己的发展道路，促使企业健康稳定的发展。

本课程遵循思维认知规律，从宏观与微观两个层面全面系统地剖析资本运营的环境，按照实业资本——产权资本——金融资本——无形资本的顺序讲解资本运营的运作机理，其间将中国钱庄的经营智慧融入其中，形成一个有机的整体，便于大家学习和掌握相关内容。

通过该课程的学习，学员可以真正掌握资本运营的理念，学会诸多资本运营的技巧，解决许多企业自身面临的现实问题。同时，通过结合中国钱庄的经营分析，学员可以了解很多必需的金融知识，为企业的风险管理提供知识储备，做到防患于未然。

总之，本课程立足于我国目前企业现状，从企业的实际需要出发，设计了独特的课程结构，突出了课程的实用性和知识性要求，从理念入手，环环相扣，全面介绍资本运营的知识体系，为企业改制和资本运营提供强有力的指导，目前已培训学员逾万人，普遍反映很实用，尤其是在观念更新方面具有极大的启迪作用。

【课程主体框架】

- 第一部分 资本运营认知
- 第二部分 钱庄智慧与实业资本运营
- 第三部分 钱庄智慧与金融资本运营
- 第四部分 钱庄智慧与产权资本运营
- 第五部分 钱庄智慧与无形资产运营

【课程主要内容】

- 一、资本运营及其特征
 - 资本
 - 资本的增值与贬值
 - 资本运营的含义
 - 资本运营的目标
 - 资本运营的战略
 - 资本运营的途径
- 二、成为资本运营高手——中国钱庄发展思考
 - 好企业的特征之一：持久
 - 好企业的特征之二：识势
 - 好企业的特征之三：捉时
 - 好企业的特征之四：学习
 - 在资本运营中如何面对 WTO 的挑战？
 - 越是懂理的企业才会越讲理
- 三、实业资本运营——中国钱庄发展的根基
 - 逆思考，选产业
 - 倒过来，上项目
 - 向投入，要效益
 - 靠耐心，图发展
 - 积跬步，至千里

- 中小企业好在哪里？

四、金融资本运营——中国钱庄运营的关键

- 慎投资，求安全
- 强结构，求灵活
- 不贪利，保平安
- 识心理，抓时机
- 慎投资，求安全
- 货币发行问题与人民币升值问题

五、产权资本的运营

- 选择合适的组织形式
- 注册资本金制度
- 如何明确产权——山西票号的产权制度
- 发行股票的实质
- 股票的发行方式
- 股票发行制度与资本运营
- 上市的利与弊

六、如何把握参股与控股的“度”

- 参股的形式
- 控股的技巧
- 顶身股制度与MBO收购

七、企业风险防范——期货与期权

- 买树梢的出现
- 期货的功能
- 期权的运用

八、无形资本的运营——中国钱庄的生存法宝

- 认识无形资产价值的不确定性
- 深入挖掘自己的无形资产
- 注重企业形象的塑造
- 不断提升品牌价值

九、资本运营的若干陷阱

总结：若干资本运营理念