

管理经济学教学大纲

臧日宏

第一讲 管理经济学与我们

- 一、经济学的由来
- 二、正确认识经济学
- 三、什么是管理经济学？
- 四、经济学要解决哪些问题？
- 五、为什么要学习经济学？

第二讲 需求与供给分析

- 一、什么是需求？
- 二、影响需求的因素
- 三、需求法则
- 四、个人需求与市场需求的区别
- 五、收入变动对需求的影响 - 需求变化
- 六、供给及其影响因素
- 七、供给法则
- 八、供给的变动
- 九、市场均衡价格的形成
- 十、市场均衡价格的变动

第三讲 弹性分析及其运用

- 一、需求价格弹性分析
- 二、需求收入弹性分析
- 三、需求交叉弹性分析

第四讲 为消费者创造价值

- 一、明确消费者目标
- 二、消费者满足的衡量
- 三、边际效用递减规律
- 四、消费者是如何消费的
- 五、预算约束线
- 六、无差异曲线
- 七、商品间替代程度的衡量 - - 边际替代率
- 八、消费者的最佳选择

第五讲 实现资源的最佳配置

- 一、生产的外延在不断扩大
- 二、短期生产的要素决策 - 只有一种可变要素
- 三、长期生产的要素决策——两种可变要素
- 四、规模经济问题

第六讲 找到成本点

- 一、经济决策用到的成本有所不同
- 二、成本分析
- 三、真正地认识利润
- 四、收益分析
- 五、利润最大化

第七讲 完全竞争与企业决策

- 一、完全竞争市场的假设
- 二、短期利润最大化产量： $MR = MC = P$
- 三、亏损与关厂决策
- 四、完全竞争厂商的短期供给曲线——MC的一部分

第八讲 垄断市场与企业决策

(完全垄断与垄断竞争)

- 一、完全垄断市场的条件
- 二、完全垄断厂商面临的需求曲线-市场需求曲线
- 三、完全垄断厂商的利润最大化产量
- 四、完全垄断厂商的定价策略
- 五、垄断竞争厂商的决策
- 六、垄断竞争市场的突出特征——产品的差别性

第九讲 寡头垄断市场与企业决策

- 一、寡头垄断——一个需要勾结的市场
- 二、决策理论之一：古诺模型
- 三、决策理论之二：斯威齐模型---有折弯的需求曲线
- 四、决策理论之三：价格领袖制
- 一、决策理论之四：博弈论与寡头垄断

第十章 市场失灵与微观经济政策

- 一、市场失灵的各种表现
- 二、信息不对称
- 三、道德风险
- 四、逆向选择