

短视频电商系统的运营策略

--如何制作一条 1450 万播放量，吸引 10.7 万粉丝的作品

课程大纲：

模块一：账号定位篇

1 账号定位篇：账号定位和人设打造的三项基本原则。

互动问答。

模块二：短视频运营篇

2 通过近 200 万播放量的抖音作品分析抖音的热门推荐机制。

3 通过 1450 万播放量的快手作品分析快手的热门推荐机制。

4 抖音和快手短视频的区别，你适合在哪一个平台创业。

互动问答。

模块三：系统运营篇

5 抖音快手电商系统的选择和运营区别。

6 直播变现的 3 种方式。

互动问答。

模块四：内容运营篇

7 哪些行业适合做短视频。

8 学会逆向思考让你的短视频更受欢迎

9 抖音爆款文案常用的集中套路

互动问答。