

零度管理——管理思维的革命性突破 (2天)

课程描述

- ☉ 在有形资产不再是成功关键的今天，企业如何通过无形资产来提升核心竞争力？
- ☉ 在剧变的商业环境中，如何能够快速应变，立于不败之地？
- ☉ 企业提供的产品或服务不能达到顾客期望怎么办？
- ☉ 进入知识经济时代，如何快速更新知识，适应新的形势？
- ☉ 如何让团队和个人最大程度的为自己的业绩负责？
- ☉ 如何消除企业内部及企业与顾客之间的沟通障碍？
- ☉ 如何正确看待供应商、顾客及竞争对手？
- ☉ 技术是否应该成为企业发展的核心因素？

上述所有问题都可以在一种突破性思维模式中找到答案，那就是“零度管理”！！！！

在传统经济中，零代表虚无；在知识经济中零代表一切。“零度管理”的创新理念，旨在鼓励人们抛开心中一切束缚和先入之见，勇于打破传统，超越组织界限，接受全新挑战。零物质、零时间、零差距、零滞后、零管理、零障碍、零排斥、零技术。“零度管理”的这八个方面，正是帮助企业解决上述矛盾的制胜法宝。

零物质：最有价值的资产已经由有形资产演化为无形资产的产品和服务

零时间：企业经营面临时间不够的压力，必须在需要行动时候马上行动

零差距：减小顾客需求与企业的产品或服务间的差距

零滞后：不要受制于昨天的知识，让学习成为工作的一部分

零管理：建立“软性组织”，提高集体智慧，让所有员工都更优秀

零障碍：清除工作流程中阻碍参与、阻挡顾客服务的一切障碍

零排斥：创造完整统一的价值链，把顾客、供应商甚至竞争对手都联合起来

零技术：把技术放在合适的位置——辅助与支持，不再是企业的核心

“零度管理”是企业应对变革、迎接挑战的理论基础和有效工具，《零度管理》课程不仅提供了亚马逊、戴尔、思科等顶级公司实行零度管理的大量案例，而且从企业运营的角度详尽剖析和解读了企业长盛不衰的秘诀。

课程目标

通过本课程的学习，学员将能够：

- 深刻认知传统管理思想的局限
- 理解零度管理的内涵

- 掌握零度管理的八个方面
- 确定本企业为零度管理的距离
- 运用零度管理思维提高企业对环境的适应程度

课程对象

- 企业高层管理者

课程大纲

单元一 认知“零度管理”

- 把组织带入知识经济
- 零心态：零度管理的前提
- 零度管理的内涵：八个零
- 零度管理的通行证
- 零度管理组织
- 变化中的管理者角色
- 单元总结

单元二 零物质

- 亚马逊公司从网络公司溃败中得到的启示
- 估价无形资产：五个大类
- 不被不必要的资产所累
- 将知识转化为行动：知识金字塔
- 单元总结

单元三 零时间

- 运营于网络时代
- 现金流的时间差
- 激增中的消费者需求
- 剧变中的商业关系
- 零时间战略
- 单元总结

单元四 零距离

- 危险的价值差距
- 从价值链到价值场
- 认识真的顾客

- 服务差距模型
- 满足客户需求：1) 亚马逊公司案例；2) 联邦快递案例
- 单元总结

单元五 零滞后

- 传统的企业学习
- 三种学习方式
- 学习上的创新：思科公司——将工作和学习统一起来
- 经典案例：戴尔公司的即使学习
- 单元总结

单元六 零管理

- 管理者与流动中的员工
- 讨论：“软性组织”需要强势领导吗
- 团队工作双螺旋图示
- 改变管理者的心态
- 单元总结

单元七 零障碍

- 面对阻力
- 知识共享
- 全过程组织
- 网络时代经理人员经常面对的关键问题
- 单元总结

单元八 零排斥

- 完整统一的流程链
- 认知商业生态系统
- 前向与后向一体化
- 单元总结

单元九 零技术

- 无处不在的系统
- 过多的控制
- 焦点转移：从技术转向人
- 两种截然相反的导向

- 单元总结

单元十 实现零度管理

- 零度空间组织的四个特质
- 建立服务于你的网络
- 网网络化组织的关键
- 伙伴关系激发创新
- 信息技术：是你控制网络还是被网络牵制
- 集中化和标准化的动力
- **服务利润链：员工是公司利润的起点**
- **由人力资源管理转向员工关系管理**
- 单元总结

课程总结 突破局限 奔向零度空间

