

# 领导者的情商智慧

讲师：张砾匀

**课程背景：**5C时代愈演愈烈，企业新生代日益增多，对各层管理者都提出了新的难题，新的挑战。只用传统的管理思想和管理方式已经不能完全满足企业管理的需求，会造成大量人员的流失或者凝聚力不强，增加管理成本。同时作为现代企业对管理层也提出了新的要求，我们不仅要提高管理技能，也要提升领导意识，和领导智慧。虽立足于现实层面的管理，同时也要站到领导者的高度，把知、情、意、行全方位融入日常的管理工作中。这就需要每一位领导能够具备情商智慧，做到高屋建瓴，能够带领出一支凝聚力强，干劲足，充满活力的队伍。

**课程收益：**通过本课程的学习，管理层能够

1. 掌握知己察人的技巧
2. 提升自己的管理能力
3. 掌握提升情商智慧的技巧

**课程时长：**6小时

**授课形式：**游戏体验+案例分析+分享总结

**课程大纲：**

## 壹、为什么领导者需要情商智慧

1. 5C时代愈演愈烈
2. 员工入职
3. 处理冲突
4. 错误处理
5. 提拔任用
6. 员工离职

思考及分享：一名员工打出条幅“我要工作”

## 二、情商智慧的五个内涵

1. 认识自己的情绪
2. 管理自己的情绪
3. 自我激励
4. 同理他人的情绪
5. 管理好人际关系

案例分析：您生命中对您有影响的一位贵人是谁？为什么？

## 三、从《论语》学习情商智慧

1. 子曰：“视其所以，观其所由，察其所安。人焉廋哉，人焉廋哉？”
2. 用于修己
3. 用于察人
4. 心理测试：人与人为什么不一样？
5. 小组作业：总结能够体现情商智慧的管理方法。

## 四、管理者与领导者的区别

1. 什么是领导？
2. 领导者的影响力。
3. 管理者与领导者的差别。
4. 情商智慧体现的五个原则

## 五、领导者的 8 项情商智慧修炼

仁者如射：射者正己而后发。发而不中，不怨胜己者，反求诸己而已矣。---《孟子》

1. 聆听内在的声音
2. 呈现真实的自己
3. 构建三赢关系
4. 启导共同的愿景
5. 弘扬上善的亲和
6. 辐射积极的能量
7. 促进他人的行动
8. 永不止息的创新

## 六、课程回顾与总结