

培训师的四项修炼（三）

DTE 案例教学工作坊

【总体介绍】

《培训师的四项修炼》面向企业进行开发。通过系统的训练帮助内部优秀的专业人员科学梳理知识体系，形成可用于传播的标准化课程和应用案例，同时培养他们的课程讲授与课堂引导能力，最终打造以实际业务为导向的成熟的内部课程体系与具备开发、讲授、引导、案例教学综合能力的优秀内部培训师团队；帮助企业形成内部知识管理与有效传播的资源与机制，全面支撑企业总体人才能力供给与培养体系的建设。

《培训师的四项修炼》系列由连贯的 4 个专项学习工作坊及对应的行动辅导组合形成，企业可根据实际需求选择开展，包括：

- DTC 课程开发工作坊 (Development of Training Course)
- DTD 授课交付工作坊 (Development of Training Delivery)
- DTE 案例教学工作坊 (Development of Training Examples)
- DTF 课堂引导工作坊 (Development of Training Facilitation)

可协助企业对学员分阶段进行认证，打造分层级、分重点的内部认证讲师团队。

【课程收益】

通过学习案例开发的六步骤，结合现场的案例撰写时间与小组引导学习，促进学员掌握系统的培训案例开发与案例教学设计的方法与工具，引导学员从认知案例与案例教学的价值，进而知晓编写目的、素材制作、结构化与案例编撰，直至明晰案例教学

设计与执行全流程，以实践推进能力的发展，辅助学员形成完整的案例开发与教学能力，促进企业内训更加落地、更加贴近业务与管理实际

【课程时间】

3天 案例教学工作坊 + 2周 案例与使用说明手册编写辅导（30分钟/人）

【授课对象】

具备丰富实战经验的企业各层级管理者、内部专家、内部讲师

【课程大纲】

1、案例教学工作坊

导入：有效的学习	
课程内容	<ul style="list-style-type: none">• VUCA 时代对能力的要求• 能力提升的本质• 学习模式的变革• 人员学习与组织学习
理论工具	VUCA 模型、组织学习模型

第一部分：认识案例与案例教学	
课程内容	<ul style="list-style-type: none">• 什么是案例 <p>案例的定义</p>

	<p>案例与企业案例</p> <p>案例与经验的累计</p> <ul style="list-style-type: none"> • 为什么需要案例 <p>理论基础：建构主义</p> <p>学习圈理论：经验是学习的重要途径</p> <p>案例在组织知识管理的作用</p> <p>对个人的价值</p> <p>对企业的价值</p> <ul style="list-style-type: none"> • 案例的开发 <p>组成部分：案例文档与使用说明</p> <p>核心内容与使用说明的结构和关系</p> <p>开发的步骤</p> <ul style="list-style-type: none"> • 案例教学 <p>应用选择</p> <p>案例与案例教学的关系</p> <p>案例教学的价值</p>
理论工具	建构主义理论、学习圈模型、案例开发模型、案例文档框架模型

第二部分：案例文档开发	
课程内容	<p>案例文档开发五步法</p> <p>1. 确定主题</p> <p>明确目标：界定案例的原始需求</p>

业务分析：揭示流程/情境的关键环节

搭建框架：梳理案例文档整体结构

2. 素材收集

内容素材：背景、人物、事件、情节、结果

逻辑素材：制度规则、逻辑冲突、决策点、管理理论与模型

收集渠道：档案资料、行为观察、标杆访谈

淘洗筛选：有效素材的标准、素材深挖

3. 经验萃取

什么是经验萃取？

经验萃取的价值

萃取五化：问题化、归因化、理论化、结构化、情境化

经验萃取模板

4. 文档撰写

文档的基本框架：标题、引言、背景、正文、结尾、附件

撰写的核心：客观思维

先声夺人：标题与引言的撰写

铺垫烘托：完整的背景描述

关键核心：正文的撰写逻辑与结构

锦上添花：结尾编辑与附件归纳

5. 渲染优化

我们喜欢听的故事是怎样的？

	<p>案例撰写易出现的问题</p> <p>判断 1：逻辑结构是否完整</p> <p>判断 2：描述是否清晰</p> <p>判断 3：故事是否生动：细节决定成败</p> <ul style="list-style-type: none"> • 文档标准化实践
理论工具	素材筛选标准、经验萃取理论与模板、三线逻辑模型

第三部分：使用说明开发	
课程内容	<ul style="list-style-type: none"> • 说明的存在意义 <ul style="list-style-type: none"> 对象与作用：工具属性与案例教学的先导 对企业的价值 • 说明的要求 <ul style="list-style-type: none"> 同步性：与案例文档同步 细节性：描述隐藏文档细节 解释性：解说知识点 预测性：预测课堂反应并应对 • 说明的撰写 <ul style="list-style-type: none"> 使用说明文档模板 说明文件标准化实践
理论工具	使用说明文档模板

第四部分：教学设计	
-----------	--

课程内容	<ul style="list-style-type: none"> • 教学设计与翻转课堂 <ul style="list-style-type: none"> 教学设计的时机与重要性 被动学习与主动学习 过程与结果：KPI 还是 OKR • 教学设计的主要环节 <ul style="list-style-type: none"> 成败关键：营建开放沟通的场域 基本逻辑：发散到聚焦 案例教学的主要流程： <ul style="list-style-type: none"> 导入体验、建立团队、共享案例、说明规则 讨论分析、观点碰撞、总结提升 • 案例教学的操作要点 <ul style="list-style-type: none"> 帮助学员更好的讨论 进行有效总结升华 案例与实际工作的有效连接
理论工具	KPI 与 OKR 理论、翻转课堂

总结回顾：有效的学习流程	
课程内容	<ul style="list-style-type: none"> • 案例教学与培训授课 • 经验的萃取与使用
理论工具	

2、后续辅导

案例教学辅导 (2周)	
辅导内容	<ul style="list-style-type: none">• 案例文档与使用手册资料点评• 1v1 交付辅导 (30 分钟/人)
理论工具	