

# 国际化市场运作与成长之路

- 一. 训练题目：国际化市场运作与成长之路
- 二. 课程时数：12 小时
- 三. 参加人员：海外销售代表 市场规划人员 海外市场工作人员
- 四. 课程大纲：

## 壹. 海外销售须认知的国际化市场的操作关键

### (一). 国际市场操作与企业国际化营销重点趋势（浅谈国际市场大蓝图与环境）

- 2025 中国制造与贸易战
- 拉客户走向未来或被客户拉着走（自己掌握自己而非被掌握）
- 企业在国内生产力过剩与国内市场激烈环境
- 成熟与欧美市场竞争与另辟生存空间
- 国际市场销售与强大的市场复杂性何在
- 国际市场买主对中国制造的认知  
世界工厂 质量 价廉 竞争对手在国内的压制 国际竞争对手在国际上的压制
- 为何政府鼓励国内企业走向一带一路
  - 产地销过渡到销地产（走出去 走进来 留下来）概念

### (二). 企业国际市场销售面临的最大挑战（企业成长壮大的主轴思维）

- 国际咨询公司埃森哲与《经济学人》2013 联合发布的一份报告  
驾驭全球市场开发与运作的复杂性何在（不简单中的不简单）  
国内企业走出去的血泪与学费（躺在国际化中的遍地血迹）  
要接触有效率我们不患不能而患不知
- 海外客户关系难度不在营销操作技巧，根本在理解国际性千变万化的复杂性  
接单 企业影响力 增加客户对你依赖感

- 你掌握客户而不是客户掌握你（一条艰辛的不归路）

产品被取代核心的生存观念问题

### (三).企业国际化市场开发进程之路（自我成长）

- 核心技术建设
- 分散分散分散与减少依赖
- 国际生产采购的通行阶梯层级（发展进程的阶梯）

贸易往来与采购代理及供货厂家寻找

采购买方与供货制造商直行接触

制造商代工 **OEM OBM ODM**

制造商境外发货仓库

制造商境外分支落地生根

企业永续经营与可持续发展的的能源供应

制造商的国际市场影响力

## 贰. 国际市场客户寻求与注意事项

### (一).企业国际客户去哪里找（被动等客户联系上门最危险）

- 对网络委托信息定制搜寻的信息者
- 国内报关或国外进关者资料购买
- 对杂志或专业文刊宣传反馈者
- 驻华领事或大使馆商务推广单位
- 我驻外单位商业搜集资料
- 各类国际各地有关行业特殊名词搜索
- 各类展览会观展与参展资料
- 并购当地行业企业中的销售客户
- 驻外人员商业情报与客户搜集汇整
- 注意各国经济能力与发展地区分布情报搜集

### (二).让国际买家对你印象深刻的方法（国际化服务企业构建自己优势的特点）

- 强调特色的商品与价值供应

- 强调供应链特色差异服务能力
- 强调协力建设与密切接触
- 强调商业信息反应与反馈速度
- 强调研发配合能力与新技术落实速度
- 强调满足对方的经营利益点

如何判断对方利益点与利益价值观

企业价值顺序排列与顾客利益点内容



### 国际化课程内容曾上过的部份企业名单

●国际市场开发，因涉略不同国际跨文化习性与政经领域，故与国内操作有非常巨大差异，本质上来说也可称之为完全不同的领域，如只以国内市场操作习性方式操作，会在前进过程当中遭遇重大挫折

●本课程是实际性运用的课程（30年经验谈）

●左老师在德国及台湾有贸易公司在海外读书工作 12 年 走过 67 个国家（不含一带一路）

●左老师原为台湾地区经济部中小企业处外贸协会主讲国际化运作特聘讲师，讲授国际化运作系列课程由 1992-2012

●曾授课过类似课程企业

#### ■ 国际化课程内容曾上过的部份企业名单

北大民营经济研究院 EMBA 班全国约计 27 期滚动中

清华继教院 EMBA 班全国约计 2 期滚动中

厦门大学管理学院约计 47 期滚动中

厦门大学经济学院全国公务人员约计 53 期滚动中

厦门大学经济学院继续教育中心约计 48 期滚动中

厦门大学管理学院 EDP 中心全国企业人员约计 89 期滚动中

厦门大学法学院与公共行政学院约计 32 期滚动中

华中科技大学管理学院 EDP 中心 1-3 期  
国家一二级职业经理人认证培训（劳动部）2001-2010 全国约计 98 次  
厦门大学管理学院江苏泰州经济技术开发区企业创新发展与转型升级高研修班  
全国含政府公益及论坛演讲 17 年计约 43 次  
上海市中小企业竞争力中心 外贸产业列车班 11 次  
台湾地区经济部 2001-2008 年全球竞争（企业高阶主管人员训练）  
台湾地区经济部中小企业处 2000-2008 年（企业高阶主管国际观）  
台湾地区经济部外贸协会企业全球化国际商务运营班 14 期 1987-2000  
福建省闽西南五市产业巡回列车  
上海市政府产业巡回列车（1997-2001）  
上海市政府贸发局  
上海市政府经发局  
宁波港务集团 8 期  
中国中小企业竞争力讲座（国家银河培训工程）计约 11 次  
中科院国家信息中心  
中国轻工对外经济技术合作公司（事业单位）  
中车高铁地铁（北车唐山机械）（南车株州）（波士顿驻地组）（美费城驻地组）5 梯次  
中石油（石油探勘）  
中石化长城润滑油  
招商局中外运（中长航）外运长航（招商局央企）2 期  
中国核电（福清 华龙一号）  
福建能源  
山西能源  
美的 海尔 青岛啤酒 中国外运 华硕计算机 长虹  
中航技进出口集团 轻工业部中经技 显像科技集团（华映光电）中旅  
红星美凯龙 福耀玻璃 盼盼集团 巨龙集团  
持续滚动中 以往过多余略.....

