

## 企业永续经营与国际化发展之路

一.训练题目：企业永续经营与国际化发展之路

二.课程时数：6 小时

三.参加人员：

四.课程大纲：

### 壹. 企业国际化商业与目前市场发展状况

(一).企业国际化商业之路所遵寻的发展路线（要讲这堂课的理由）

●企业永续经营与国际化的理由何在

永续经营路途上的地雷与制约

明清王朝锁国的影响

国家影响力与全球竞争力之路

案例分析

●国际化与国际贸易有巨大的差异

认知企业国际化的概念

●企业国际化视野广度与企业成长发展成正比

为何历来国家一直强调企业国际化与转型

竞争力之父哈佛大学前院长 **M. POTER**

(二).国际化发展之路与国际化操作简易总结（为啥一定要国际化发展的理由）

●竞争力之父哈佛大学前院长 **M. POTER** 对国际化发展的定义

(1).在全球化领域选择市场机会国际化商业概念

(2).在全球化领域运用核心技巧国际化商业概念

(3).在全球化领域突破市场障碍国际化商业概念

(4).在全球化领域寻找原料来源国际化商业概念

(5).在全球化领域选择合适的消费者国际化商业概念

(6).在全球化领域创造品牌影响力国际化商业概念

(7).在全球化领域使用信息科技国际化商业概念

(8).在全球化领域筹措资金国际化商业概念

(9).在全球化领域运用地区差异国际化商业概念

(10).在全球化领域将商品阶段发展国际化商业概念

### (三).目前我国企业国际化发展状况与趋势 (浅谈国际市场大蓝图构建与环境)

#### ●2025 中国制造与贸易战

●国内生产力成本递增与国内代工要有危机意识

●成熟与欧美市场竞争与另辟生存空间

●国际市场买主对中国制造的认知

世界工厂 质量 价廉 竞争对手的压制

●拉客户走向未来或被客户拉着走 (自己掌握自己而非被掌握)

●产地销过渡到销地产 (走出去 走进来 留下来) 概念

●为何政府鼓励国内企业走向一带一路

●土地 40% 人口 60% GDP 比重 30%推动沿线国家经贸往来,可使沿线地区经济

济

自由流动,形成生机勃勃的新兴市场

### 贰. 正确的国际化视野广度与发展观

#### (一).企业国际市场运作面临的最大复杂性

●国际咨询公司埃森哲与《经济学人》2013 联合发布的一份报告

驾驭全球市场开发与运作的复杂性何在 (不简单中的不简单)

国内企业走出去的血泪与学费 (躺在国际化中的遍地血迹)

我们不患不能而患不知

案例分析

●海外客户关系难度不在营销操作技巧,根本在理解国际性千变万化的复杂性

接单 企业影响力 增加客户对你依赖感

●你掌握客户而不是客户掌握你 (一条艰辛的不归路)

产品被取代与核心的生存观念问题

(二).企业国际化市场发展之路各进程重点 (自我成长进程)

●核心技术建设能力

●分散分散分散与减少依赖

●国际生产采购的通行阶梯层级 (发展进程的阶梯)

贸易往来与采购代理及供货厂家寻找

采购买方与供货制造商直行接触

制造商代工 **OEM OBM ODM**

制造商境外发货仓库

制造商境外分支落地生根

企业永续经营与可持续发展的的能源供应

制造商的国际市场影响力

(三).会严重干扰你海外市场运作效率的障碍 (美好与现实的差距及自我保护)

●开大门与锁房间门的概念 (国际化商务人员一定要懂)

●贸易壁垒 (**Trade Barriers/Barrier to trade**) 与接单障碍

●操作国际商务必须知道非关税贸易壁垒 (就是这里一大堆锁)

●对国际市场贸易壁垒规避策略简易分析

**叁. 跨文化适应于国际化领域中的重要性**

(一).跨文化适应者的国际化工作新环境

●给你说几条跨文化的小故事 (为何差异那么大)

●跨文化适应必须把地区划分 (切记跨文化绝不可以只区分我国与他国)

地区 种族 国情 宗教

●跨文化适应包含 (国际化职业经理人国际化适应)

企业在国内外各类合作 企业跨境经营 人员国际贸易操作 人员外派

(二).跨国经营及外派与合作的文化管理

●失败的案例分析

失败的企业跨文化技巧

上海飞机制造厂与美国的麦道合作

辉瑞制药的瑞典分公司中，美式领导风格很不受欢迎

### (三).世界主要区域文化的差异与接触模式

- 只用一种方式来接触不同区域会死很惨

简易案例与谈判洽商分析

- 不同地域性人的价值观念影响你商务接触的方式（同一国家的人也是不同）

简易案例分析

### (四).企业国际化发展该特别侧重的

- 由国际贸易开始进化（一阶开始进化）
- 加强国际化视野规划与系统知识
- 开展海外运作更需先改善自身各方面体质与管理
- 改善对国际贸易与国际化的差异认知
- 企业家需加强视野广深度并建立危机意识
- 协助企业国际化是国家历来主要的思想
- 以外力协助自身简化国际化操作难度
- 加强投入对企业操作人员的培育与咨询意识