

# 企业国际化商业视野

左老师为目前国家银河工程（中小企业国际化转型）讲授国际化课程频率最多的老师，并协助各省市依照国家政策《关于大力促进民营经济发展的实施意见》推动各省市中小企业国际化转型计划的规划者（全国各省市县）辅导咨询与授课



一.训练题目：企业国际化商业视野

二.课程时数：6 小时

三.参加人员：

四.课程大纲：

## 壹. 企业国际化商业与目前市场发展趋势状况

(一).企业国际化商业所遵寻的发展路线

●企业国际化商业视野广度与企业成长发展成正比

国际市场进入是不同价值链的运作竞争

竞争力之父哈佛大学前院长 **M. POTER**

国际化发展状况就在于你的影响力建设程度

(二).企业国际化发展重点与正确的国际化视野观念

●竞争力之父哈佛大学前院长 **M. POTER** 对国际化商业竞争力发展的定义

(1).在全球化领域选择市场机会国际化商业概念

(2).在全球化领域运用核心技巧国际化商业概念

(3).在全球化领域突破市场障碍国际化商业概念

(4).在全球化领域寻找原料来源国际化商业概念

(5).在全球化领域选择合适的消费者国际化商业概念

(6).在全球化领域创造品牌影响力国际化商业概念

(7).在全球化领域使用信息科技国际化商业概念

(8).在全球化领域筹措资金国际化商业概念

(9).在全球化领域运用地区差异国际化商业概念

(10).在全球化领域将商品阶段发展国际化商业概念

(三).目前我国企业国际化发展状况与趋势（浅谈国际市场大蓝图构建与环境）

●2025 中国制造与贸易战

●拉客户走向未来或被客户拉着走（自己掌握自己而非被掌握）

●企业在国内生产力过剩与国内市场激烈环境

●成熟与欧美市场竞争与另辟生存空间

●国际市场销售与强大的市场复杂性何在

●国际市场买主对中国制造的认知

世界工厂 质量 价廉 竞争对手在国内的压制 国际竞争对手在国际上的压制

●为何政府鼓励国内企业走向一带一路

●产地销过渡到销地产（走出去 走进来 留下来）概念

●国际上有关我国被印度取代的错误认知

## 贰. 正确的国际化视野广度与发展观

(一).企业国际市场销售面临的巨大挑战（企业成长壮大的主轴思维）

●国际咨询公司埃森哲与《经济学人》2013 联合发布的一份报告

驾驭全球市场开发与运作的复杂性何在（不简单中的不简单）

国内企业走出去的血泪与学费（躺在国际化中的遍地血迹）

要接触有效率我们不患不能而患不知

●海外客户关系难度不在营销操作技巧，根本在理解国际性千变万化的复杂性

接单 企业影响力 增加客户对你依赖感

●你掌握客户而不是客户掌握你（一条艰辛的不归路）

产品被取代核心的生存观念问题

(二).企业国际化市场发展进程重点（自我成长进程）

●核心技术建设能力

●分散分散分散与减少依赖

●国际生产采购的通行阶梯层级（发展进程的阶梯）

贸易往来与采购代理及供货厂家寻找

采购买方与供货制造商直行接触

制造商代工 **OEM OBM ODM**

制造商境外发货仓库

制造商境外分支落地生根

企业永续经营与可持续发展的的能源供应

制造商的国际市场影响力

(三).国际市场对客户影响力的组成因素比较表参考（评估表作业工具）

●国际市场竞争力组成因素比较表（评估表作业工具）

国际新市场进入障碍因素

国际产业内竞争因素

国际决定供方力量的因素（决定我方推进能力的力量）

国际制衡买方力量的因素（决定我方对抗国际买方压力或市场突变的本钱）

(四).会严重干扰你海外市场运作效率的障碍（美好与现实的差距及自我保护）

●开大门与锁房间门的概念（国际化商务人员一定要懂）

●贸易壁垒（**Trade Barriers/Barrier to trade**）与接单障碍

●操作国际商务必须知道非关税贸易壁垒（就是这里一大堆锁）

●对国际市场贸易壁垒规避策略分析

●案例分析 海外市场接单操作的故事（国际化商务一定会遇到的问题）

(五).国际客户关系突变可能性（百分百发生）

●国际销售人员需注意国际时势

●各国或地区政治突变

●各国或地区经济突变

●各地区经济板块变化

●新兴经济区域的出现

- 原经济区域市场萎缩
- 当地市场贸易壁垒出现

## 课程特色

●国际市场因涉略不同国际跨文化习性与政经领域，故与国内操作有非常巨大差异，本质上来说也可称之为完全不同的领域，如只以国内市场操作习性方式操作，会在前进过程当中遭遇重大挫折

●本课程是实际性运用的课程（30年经验谈）

●左老师在德国及台湾有贸易公司在海外读书工作12年 走过67个国家（不含一带一路）

●左老师原为台湾地区经济部中小企业处外贸协会主讲国际化运作特聘讲师，讲授国际化运作系列课程由1992-2012

●左老师为国内企业最常邀约讲授国际化实战操作课程的讲师（实战操作）之一

■ 国际化课程内容曾上过的部份企业名单

北大民营经济研究院 EMBA 班全国约计 27 期滚动中

清华继教院 EMBA 班全国约计 2 期滚动中

厦门大学管理学院约计 47 期滚动中

厦门大学经济学院全国公务人员约计 53 期滚动中

厦门大学经济学院继续教育中心约计 48 期滚动中

厦门大学管理学院 EDP 中心全国企业人员约计 89 期滚动中

厦门大学法学院与公共行政学院约计 32 期滚动中

华中科技大学管理学院 EDP 中心 1-3 期

国家一二级职业经理人认证培训（劳动部）2001-2010 全国约计 98 次

厦门大学管理学院江苏泰州经济技术开发区企业创新发展与转型升级高研修班

全国含政府公益及论坛演讲 17 年计约 43 次

上海市中小企业竞争力中心 外贸产业列车班 11 次  
台湾地区经济部 2001-2008 年全球竞争 (企业高阶主管人员训练)  
台湾地区经济部中小企业处 2000-2008 年 (企业高阶主管国际观)  
台湾地区外贸协会中小企业全球化国际商务运营班 14 期 1987-2000  
福建省闽西南五市产业巡回列车  
上海市政府产业巡回列车  
上海市政府贸发局  
上海市政府经发局  
宁波港务集团 8 期  
中国中小企业竞争力讲座 (国家银河培训工程) 计约 11 次  
中科院国家信息中心  
中国轻工对外经济技术合作公司 (事业单位)  
中车高铁地铁 (北车唐山机械) (南车株州) (波士顿驻地组) (美费城驻地组) 5 梯次  
中石油(石油探勘)  
中石化长城润滑油  
招商局中外运 (中长航) 外运长航 (招商局央企) 2 期  
中国核电 (福清 华龙一号)  
福建能源  
山西能源  
美的 海尔 青岛啤酒 中国外运 华硕计算机 长虹  
中航技进出口集团 轻工业部中经技 显像科技集团 (华映光电) 中旅  
红星美凯龙 福耀玻璃 盼盼集团 巨龙集团  
持续滚动中 以往过多余略.....