

实践 2025 中国制造中小企业备战系列

主题： 实践 2025 中国制造中小企业备战系列

編號	課程題目	課時 (可 增減內容 與時間)	頁 數	備註
1	贸易战阴云下的环境危机认知 与应变准备	6 小时	2	环境巨变認知篇
2	中小企业提升创新方向 与能力的组织管理模式	6 小时	6	创新变革篇
3	实践 2025 中国制造企业新领导模式 与团队控制艺术	12 小时	9	新领导模式与团队控制篇
4	中小企业开拓一带一路市场与国际化 实务运作	12 小时	15	前進一帶一路篇
5	和谐进取的团队凝聚精神	6 小时	21	人員工作心態與執行力篇



编号 1 环境巨变認知篇

主题： 实践 2025 中国制造中小企业备战系列

一.课程题目：贸易战阴云下的环境危机认知与应变准备

二.课程时数：6 小时

三.参加人员：企业中層或中高層 企業主 總裁班

四.课程大纲：

壹. 社会环境剧变与企业阴云下避险所需的动能

导言：世上有三种形态的人

先知先觉 后知后觉 不知不觉

随波逐流的人很难有成就，因为他永远被水流操纵、永远不能自己控制方向

企业或个人麻木或迟延下场就是死（差异只在快慢而已）

(一).为何这课特别重要的分析（参考内容来自央视 大国重器 辉煌中国）

- 当小个子要成长为巨人时必须经历的一战（历史告诉我们没有任何豁免）
- 十三大两会博鳌亚洲论坛的主题
- 当我们打开了一个门
- 中国梦民族梦
- 当听到前人奋勇向前的牺牲小故事的痛哭失声
- 当看到严复的一篇文章“民智者，富强之源也”
- 中小企业困境与茫然
- 庇荫下的成长 我们需要国家 国家也需要我们
- 我们的国家民族与我们的家园

(二).民族伤痛的记忆

- 1993.7.23
- 1994.10
- 1999.5.8
- 2001.4.1

(三).目前社会与环境的险恶变化总结

●决战整整提前了 8 年

荷西 西英 英美 美日 美中

●比尔盖兹所著的未来之路（信息速度与巨量对社会与环境的冲击）

●大数据与信息时代的剧变

●对产业的全方位冲击

●中小企业运赢成本大幅增加（原制造优势大幅降低）

●其实我们成本不比别人低我们牺牲的是利润

●产能过度的碰撞

中国制造过渡到中国研发

低制造往高附加价值制造转型

世界上唯一的全产业分类

●当过度依赖贸易时你失去的是制造能力

●小步快跑与弯道超车

●前期的数据和理论积累严重不足、技术储备非常薄弱

●中小企业研发与创新能力严重不足

●总结 巨大运营危险与洗牌期已至

●温水煮青蛙（绝大多数的人不知道自己不知道）

(四).中小企业运营危机问题

●日本企业在 80 年代的相同状况与一决不振的故事分析

电器 并购 301 小企业的茫 自满与斗志 高科技芯片之战

问自己以下问题

●成本增加利润下降导致企业脱困的动能能够不够？

●员工或自己能力素质能否支持破茧而出？

●支持你企业跳出困境的核心能力是什么？

●为何各省目前在抢人大作战？

●鸡蛋放在哪些蓝子里？

- 国家为何要规划一带一路计划（把救生圈推开下场就是覆灭）？
- 啥叫地缘政治为何和中小企业息息相关？
- 人民币升值与通膨和你生存机会？
- 危机期最大问题不在获益减少而是死亡概率的增加？
- 知道危险在哪与有力量避开危险根本是两码子事？
- 为何国家一直高升疾呼走出去？

(五).令人恐惧的个人环境预测

- 智能化运用与行业剧变与消失
- 世界人口过量与巨量失业的职业恐惧
- 当职业丧失与改变后的可怕性
- 收入支出的时机与下降曲线
- 自身与老龄化社会到来
- 中美贸易战的影响与 2025 中国制造的崎岖路（无论多困难必须得手携手一齐走）

贰. 贸易战阴云下的前进方向与应变

(一).泱泱大国巍巍华夏

- 2016 年底在美国宾大参与的一场讨论有感（听听国外管理界人士的说法）
参考国内不同年代的人员特质（中国崛起的本钱）

(二).由厉害了我的国看团队执行协作

- 中国雄起的真正本钱（荣耀背后多少心酸泪水）
- 一个新名词出现的忧虑 佛系青年
- 一个钓比目鱼的故事看斗志与生存能力

(三).中国文化智慧影响与企业的本钱（参考）

- 一命 问命改运 解感知天
- 二运 行运采气 改变现状
- 三风水 知风知水 风生水起
- 四阴德 行德行善 事事顺达

- 五读书 添知无止 人智生慧
- 六守法 行之必依 规矩方圆
- 七用易 明易知变 守经通达
- 八明道 知道明心 顺势而为
- 九禅修 修禅生慧 慧能觉心
- 十儒学 儒学经纬 敢问天下

(四).中小企业该深刻觉醒的方向

- 要深刻认识做生意与永续经营根本性质不同浅述
- 要深刻认识企业生存所需人员素质能力和以往完全不同浅述
- 要深刻认识企业团队管理因受众不同故和以往建设凝聚方法完全不同浅述
- 要深刻认识以后市场运作战略与营销策略和以往完全不同浅述
- 要深刻认识走出去的知识和以往国内运用完全不同浅述
- 要深刻认识国际化对中小企业涉入性和以往完全不同浅述
- 要深刻认识中小企业需具备国际观与跨文化认知和以往完全不同浅述
- 要深刻认识人员必备知识和以往完全不同浅述
- 要深刻认识资本运作与制造研发知识重要性的变化（三年一变）浅述
- 要深刻认一带一路市场对我们企业的未来重要性每日遽增浅述

(五).新兴起的蜜蜂与苍蝇新思维模式（十字路口的突破）

美国密执安大学著名的组织文化行为教授卡尔·韦克转述的一绝妙实验



编号 2 创新变革篇

主题： 实践 2025 中国制造中小企业备战系列

一.训练题目：中小企业提升创新方向与能力的组织管理模式

二.课程时数：6 小时

三.参加人员：企业中層或中高層 企業主 總裁班

四.课程大纲：

壹. 主管人员创新运营能力与国外创新趋势

(一).贸易战阴影下的觉醒与前进方向(何去何从)

- 十三大两会博鳌亚洲论坛的主题
- 2025 中国制造的目标与过程
- 市场运营重迭与市场竞争压力 (生产力过剩)
- 美俄冲突与中美贸易战的阴影
- 前所未有的世界秩序大冲击与对中小企业影响
- 中小企业崛起之路与创新动力息息相关 (转型或核心能力重组)
- 比尔盖兹预见未来曾说：不变就代表会逐渐消失
- GE 前董事长韦尔许所说：如果环境改变比我们自己快的话，我们就是在走向结束
- 僵化、墨守成规、变成企业最可怕的致命地雷
- 管理学之父彼德、杜拉克的习惯领域如是说

(二).为何中小企业的创新能力不显 (运营与管理模式制约了自己的成长突破)

- 中小企业创新文化未建设成形
- 中小企业组织环境氛围对创新的隐性制约
- 中小企业对创新方向认知不明确
- 中小企业创新经费与能力普遍不足
- 中小企业组织统御模式的制约
- 中小企业领导风格未形成触动
- 中小企业主麻木与对创新重要性认知不足
- 中小企业主导与创新研究的人员是谁

贰. 中小企业创新管理运作与创新活力新塑造

(一). 中小企业对创新能力提升的认知

- 2016 年底在美国宾大参与的一场讨论有感（听听国外管理界人士的说法）
- 国外观察者谈我国近 10 年来的成功理由
- 国内不同年代年代的人员特质（中国崛起的本钱）
- 现阶段组织管理文化的变与不变（传统的制约与影响）
- 日本现竞争力后续乏力的成长与借荐（他们成功与失败的一面）
- 80 年代的成功理由何在
- 80 年代的被阻挡与目前的困境理由何在
- 大国重器的思维

(二). 2010 年领导力之父哈佛 John P. Kotter 的重磅炸弹

- 2010 年开始对创新管理思维在悄悄中萌芽
- 新旧管理方式对组织创新能力提升效果天差地别
- 为什么以上的炸弹在新态势下对我们目前来说特别重要（赋予概念）
- 我们在新态势下该向何种创新管理模式改变（不容易的改变）
- 管理方式不改变会造成甚么创新能力负面影响

(三). 由动物群体本能中思考管理进化

- 新兴起的蜜蜂与苍蝇新思维（十字路口的突破）

叁. 中小企业创新运作方向

(一). 创新方向与团队能力可改善层面

组织管理层面可行动方向

- 工作团队凝聚力可改善的层面
- 工作效费比可改善的层面
- 工作节奏感活力可改善的层面
- 工作流程的简化可改善的层面
- 工作服务优化可改善的层面

●工作与部门文化可改善的层面

企业研发策略可行动方向

●研发经费主投入

●研发合作对象选择

●研发单位主控主导组织

●战略发展合纵连横

企业制造层面可行动方向

●新材料的运用

●新加工科技

●新加工储藏

●对科技技术再某环节的导入

企业运营层面

●科技与加工银色人才国内外猎取

●国内咨询与他业合作

●开拓国外新市场

●国外技术寻求或合作

●国内外专利技术查询

●国外经营某环节企业的并购或入股

●经营范围缩减而专精某块面

(二).中小企业核心能力创新模式

●对自身经营全流程进行分解

●对某细流程进行筛检或特别强化

●对某层面或某细分导入新技术

●核心特别强化的运用

(三).决策思考突破的运用方法

●减少 哪些元素的含量应该被减少到产业标准以下

- 剔除 哪些被产业认为理所当然的元素需要被剔除
- 增加 哪些元素的含量应该被增加到产业标准以上
- 创造 哪些产业从未有过的元素需要创造？

(四).能提升创新能力的团队带领管理艺术

- 提升团对成员的观察力技巧分析
- 养成立刻做纪录的习惯技巧分析
- 对敢于创新思维的鼓励技巧分析
- 成员活力与环境的氛为技巧分析
- 创新频率比大小更重要技巧分析
- 细分部属工作提出疑问技巧分析
- 时常给予成员擦撞火花技巧分析



编号 3 新领导模式与团队控制篇

主题： 实践 2025 中国制造中小企业备战系列

一.课程题目：实践 2025 中国制造企业新领导模式与团队控制艺术

二.课程时数：12 小时

三.参加人员：企業中層或中高層 企業主 總裁班

四.课程大纲：

壹.团队中新领导管理与传统差异及角色扮演改变

(一).企业团队与人员结构性的变化

厉害了我的国故事

2017 年在美国宾大参与一场讨论有感 (国外管理界人士对中国崛起的管理研究)
看看硅谷中的一些状况

国内 8090 年代的人员特质 (中国崛起的本钱)

日企的成长与后续乏力借荐 (他们成功与失败的一面)

新时代带领企业团队该注意些什么 (独立个性 服从力 舞台 应变力 自我思维)

●视频观赏：给你看一段在 YouTube 点击超过 5000w 次的精彩视频

全世界最大奢侈品网购公司 NET A POTER 最后一天上班的惊喜

(二).企业崛起中运营所需的动能在变化着

●全球 50 位管理大师之一约翰·奈斯比特 掌控大趋势

如何正确认识、掌控这个变化的世界 **Mastering Megatrends**

●儒家思想对中国文化的影响与企业雄起的本钱分析 (新自我意识需要一些制约)

●西式管理风格始终存在的问题 (西方风格不一定对不一定错也不一定合适)

●综观企业雄起时需要的一些特质 (团队的特质文化与成长重大关连)

●中小企业该向何种管理细节改变 (中小企业运营的动能及生存发展条件在变化着)

●项目管理软件公司 Redbooth 的一份调研报告 全球工作效率 PK

(三).由动物群体本能中思考管理进化

●要先由 1997 爆米花报告开始说起 (有得也有失)

●比尔盖兹未来之路的说法

●野牛野马 大雁 狼 (有得也有失)

●服从的羊与野性的狼 (传统文化冲击)

●新兴起的蜜蜂与苍蝇新思维 (十字路口的突破)

●企业崛起路途下中国文化的影响作用与精彩及制约之处

(四).海豚式管理的领导风格参考

以下国际最顶尖的管理大师对新的海豚式管理模式的管理观念都有详细论述

●新的时代呼唤新的组织《再造公司》的作者迈克尔·哈默认为，只有全盘抛弃过去 100 年的组织思维基础，才能把僵化的旧组织结构转变为具有适应性的新组

织。今天，对于这一新模式，人们越来越多地用“海豚式管理”来对其进描述

●国际知名管理大师的补充

哈佛大学商学院的约翰·P·科特（领导力之父）

伦敦商学院的管理发展学教授查尔斯·汉迪（管理哲学之父欧洲最伟大的管理思想大师）

史蒂文·科维（时代周刊“25位最有影响力的美国人之一”）

(五).海豚式管理的领导风格注意层面总结

●在对待员工的态度上简介分析

●在领导作风上简介分析

●在领导品质上简介分析

●儒家文化在新员工管理有部份特殊加与减分（中西特质互补的问题）

●不加快改变会造成企业雄起过程中甚么远程致命影响

●问题没那么简单

注意受众人性与差异

潜在文化的特质影响

运营环境与企业差异

贰. 团队中新领导者与传统差异及角色扮演改变

(一).现代管理者应有的正确职责（主管的认知与定位）

●主管角色工作的致命地雷（国内主管的通病）

●管理人员角色定位与工作的分析（随竞争激烈与时代进化产生截然不同的定位）

●团队成员在时代中的悄然不同变化（注意时代与受众不同）

●领导变革之父约翰·科特 **John P. Kotter** 如是说

领导者现在作法传统差异该在何处

(三).领导者的领导日常角色扮演与影响力

●领导者的影响力角色扮演

领导者的管理新模型 **Empowered Leader**（国内企业中最缺乏）

领导者对企业目标的认知与引领性

成员对项目执行及创新的配合与自主性

未该建立双向影响就是失职

不会影响就是失败 感与敢

建立部属逆境生存能力与斗志（退一步就是覆灭的触动）

●综观领导者的改变（世界领导给了你哪些触动）

上至下 与下至上的运营轨道（大国重器中世界第一企业的共似性）

正面的领导作为与触动

负面的领导作为（上下轨道颠倒）

由统御向领导过渡

●案例分析

(四).领导者该修正的团队管理细节

●国内某制造企业内部员工调研报告表（吃惊的基层员工访谈数据）

叁. 当前时代领导者必须朝向哪些改变

(一).领导者对团队凝聚力的投资与产出

团队动能的生命期

凝聚力管理案例分析：

●李·艾柯卡在接管克莱斯勒公司发现（70年代克莱斯勒的破产危机）

真的是团队吗（一群在同一地点工作的群体而已）

凝聚力与人际关系的网状丝线

李·艾柯卡到底做了些什么

凝聚力拯救了克莱斯勒（凝聚力管理后续对日企影响）

●1981 诺贝尔医学奖得主加州理工学院 罗杰史贝利（发现右脑功能）1988 如是说

●厦门 DELL 凝聚力活动对全厦门企业的影响（参考众多厦门企业目前作法）

●厦门优必德领导的作为

●大国重器的案例

(二).孙子兵法如是说 (兵与精兵的锻炼过程)

九地篇 有无度之将无畏战之兵

养兵千日用于一时

下属的指导与培育 (养与用的观察)

肆. 团队执行效率与管理控制艺术

(一).主管干部对执行力提升有效绩效管理

●要特别注意的执行管理三项核心流程

真正了解工作 (你常忽略的问题在何处)

设定阶段方向 (你常忽略的问题在何处)

监控督导营运 (你常忽略的问题在何处)

(二).团队工作管理中如何做好执行力

团队工作管理中执行细目要如何做

(三).影响执行效益的个人工作原因到底在何处

以高层主管工作行为面来看对部属的影响

(四).由团队中部属行为模式看管理对应的侧重 (知兵与用兵)

LIFO 管理 (Life Orientation)

管理环境 **Behavioral Risk** 的「行为面风险」

部属工作岗位上的行为特征与特质模式

(五).国学中必须学习的箴言

●孟子梁惠王篇

●韩非子如是说

《韩非子·有度》国无常强，无常弱。奉法者强，则国强；奉法者弱，则国弱

●《孟子》尽其心者，知其性也，知其性，则知天矣

●职业心态与学习力.执行力的危机

●末稍神经麻痹症

《荀子·王霸》：择其善者而明用之。上诈其下，下诈其上，则是上下析也。如

是，则敌国轻之，与国疑之，权谋日行而国不免危削

(六).领导者如何识人与培养并观察左右手

- 知人善任培养左右手的能力
- 特别有效地诸葛亮著名的七观法

(七).领导者在团队中组织该细致控制的管理艺术

- 工作节奏感检讨分析与改善
- 工作知识成为企业知识资产检讨分析与改善
- 工作火花碰撞概念检讨分析与改善
- 能力周期丧失检讨分析与改善
- 领导者的领导模式检讨分析与改善
- 团队成员战斗力检讨分析与改善
- 组织成员凝聚力检讨分析与改善

伍. 团队的领导与凝聚力管理

(一).团队领导和管理角色的差别（凝聚力管理日常会忽略的地方）

- 主管人员领导和管理有根本的差异性

必须辨别两种截然不同的作用（28 与 82 侧重点的改变）

(二).团队领导力与凝聚力的关系（你日常会忽略的地方）

凝聚力与影响力的关连性

领导力之父约翰·科特 John P. Kotter 如是说改变

(三).团队领导风格与凝聚力特质分析

- 领导风格的影响力与团队特色建设的省思

案例分析：李广与程不识的带兵方式与个性影响

(四).团队领导常犯的错误在何处（主管人员常犯 30 项错误的自我省思）

- 对团队有负面影响的行为表现

2007 年上海社科院对国内企业员工针对中高层主管的抽样调查报告

编号 4 前进一带一路篇

主题： 实践 2025 中国制造中小企业备战系列

一.课程题目：中小企业开拓一带一路市场与国际化实务运作

二.课程时数：12 小时

三.参加人员：企业中層或中高層 企業主 總裁班

四.课程大纲：

壹. 国际化职业经理人环境认知

(一).一带一路与国际新环境

- 2017 年初与美宾大教授的一席话
- 中国影响力与国际化的趋势
- 为何要一带一路与传奇史诗
- 国内市场踏向国外市场的路线
- 中小企业在国内生产力过剩与国内市场竞争激烈环境
- 成熟与欧美市场竞争与另辟生存空间
- 为何政府鼓励国内企业走向一带一路
- 土地 40% 人口 60% GDP 比重 30%推动沿线国家经贸往来，可使沿线地区经济

济

自由流动，形成生机勃勃的新兴市场

(二).中小企业一带一路国际化商机与海外市场进展

- 一带一路沿线市场中国制造观察
满街国内商品但都国际贸易为主
- 国际生产采购的通行阶梯层级（由上而下发展过度）

贸易往来与采购代理及供货厂家寻找

采购买方与供货制造商直行接触

制造商代工 **OEM OBM ODM**

制造商境外发货仓库

制造商境外分支落地生根

企业永续经营与可持续发展的的能源供应

制造商的国际市场影响力

(三).中小企业国际化前进发展方向建议参考

●一带一路给中小企业带来重大发展机遇国际商机（先与后）

第一层次市场进入机会：基础设施投资建设

第二层次市场进入机会：中国制造商品国际贸易和优势装备输出

第三层次市场进入机会：国际产能合作和市场扩展影响力和分支基地

案例分析 第一梯次 第二梯次与商机 后面小弟跟上

●我们在一带一路该做什么及可以做些什么（中小企业大军该动啦）

国家建构环境 先锋央企基建 中小企业大军的战场镇守

●中小企业带来的挑战

其实你怕的问题早就有他人正在动作解决（物流运输 货币 商机何在 盟军）

复杂环境必定有丰富回报

(四).国内中小企业国际市场涉入面临的巨大挑战

●国际咨询公司埃森哲与《经济学人》2013 联合发布的一份报告说明了么

●走出去 如何走 谁来走 走向何方

●为何走出去的路程常满地尸骨（血泪与学费）

案例分析

●最大的挑战就是“缺乏对海外市场的了解”和“无力驾驭全球运营的复杂性”

案例分析

●由汉唐盛事重新理解不患不能而患不知

案例分析

- 一带一路沿线国家名单参考（含地图）

贰. 中小企业开发一带市场的进程分析

(一). 中小企业一带一路国际化商机与海外市场进程（外派管理者的国际管理观）

- 请记住在国内市场开发在跨文化模式下与国内完全不同

记住因民族文化不同要调整否则企业会吃大亏

- 一带一路沿线市场观念相对较落后

案例分析 印度手机市场 南域供货合同

- 一带一路沿线市场服务机制相对较落后

案例分析 基础设施薄弱、标准不一（东南亚窄轨）

- 一带一路沿线人文跨文化不同

案例分析 印度 越南 乌克兰

- 一带一路国际贸易国内竞争对手厮杀惨烈

(二). 中小企业走向一带一路市场要先思索自身的问题

- 跨文化知识有能力

政治 宗教 人文 与我国关系 当地重大建设与规划 治安 党派作为

- 自身生产力与市场与获利比重策略

- 市场开发依赖与自身发展方向决策

国际贸易侧重方向与优缺点

制造商直面操作货仓与当地市场优缺点

- 一带一路商品供应方式策略

研发当地特色商品

既有商品分梯次与阶段共应

- 人员先锋派遣与企业独立项目组织策略

- 寻找进军盟友与伙伴策略

同行业合作选择可行方向

上下游依附合作选择可行方向

异业合作选择可行方向

●盟军伙伴共行策略

市场调研与观察

当地落地驻点合作

当地货仓合作分摊

制造货源市场的分食

初期统一驻点行政作业合一

当地买家合作

●市场切入地点选择自身考虑策略

一带一路切入地点建议

依附物流园区或央企招商局系统

依附自身客户配套

(三). 一带一路国际客户去哪里找策略

●对网络委托信息定制搜寻的信息者

●国内报关或国外进关者资料购买

●对杂志或专业文刊宣传反馈者

●驻华领事或大使馆商务推广单位

●我驻外单位商业搜集资料

●各类国际各地有关行业特殊名词搜索

●各类展览会观展与参展遮资料

●并购当地行业企业中的销售客户

●驻外人员商业情报与客户搜集汇总

●注意各国经济能力与发展地区分布情报搜集

(四). 一带一路海外市场寻找潜在客户的 MAN 细分技巧

叁. 中小企业开发一带市场的运作策略

(一).一带沿线市场开发在当地多元环境下的适应性

●一带市场开发概括分析

看清楚各国的市场辐射效应与近远程影响力

市场开发的桥头堡与阀门概念

华人影响力与市场开发能力

大部份地区需对商业信用度的谨慎思维

●未开发中国的市场通性

价格战 广宣与口号影响 品牌炒作 收帐 批发与零售区分 阶级意识

老式的市场开发方式 人际关系影响性 欧美或殖民影响 品牌观念直观

市场终端服务不规范 服务观念落后 追求时髦 文化与商品冲突性

军政关系与后门 地缘政治差异特大

案例分析

(二).一带一路国际化工作必会碰上的障碍与地雷

以往就是对此章节认识不够导致太多血泪（埃森哲主要也说明此章节是国内弱项）

●美好与现实地差距

●我家大门与各房间概念

●贸易壁垒（Trade Barriers/Barrier to trade）将与你工作息息相关

案例分析

●国际化职业经理人市场运作二字诀

(三).一带一路国际化针对贸易壁垒炸弹的工作对策参考

●无奈地遵守并符合规定

●寻找在他国的配额或许可来源 闪

●技术或生产调整改变 闪

●当地或他国设立分支规避 闪

●寻找无政治歧视度的他国生产 闪

●当地生产建设由产地销转销地产 闪

- 公司购并改变技术与科技 特
- 购并无可取代的上游原料 特
- 研发无可取代专利技术 特
- 当地特殊交换条件 特
- 当地特殊关系 特
- 上谈判桌或贸易对抗 特

肆. 开发一带一路市场的国际化认知

(一). 国际职业经理人外地工作价值观 (外派管理者的国际管理观)

- 不要地域性的影响看得太简单
- 请记住在国内市场开发与在跨文化模式完全不同
记住因民族文化不同要调整否则企业会吃大亏
- 人文分析 越南该注意什么 (阶级意识 勤奋 人际关系 佛教 国人竞争 成熟)
马来西亚该注意什么 (制造代工崛起与马华幽暗面)
泰国该注意什么 (华人势力与国际制造业移转)
新加坡该注意什么 (前锋利用概念 桥头堡 新马一体 柔佛洲)
柬埔寨该注意什么 (好朋友与军方势力 商务往来与枪械)
印度尼西亚该注意什么 (勤奋折扣 人际关系 排华 笑民族 宗教)
斯里兰卡该注意什么 (节日多 佛教 英国习惯 社交好客 和尚位置)
埃塞俄比亚该注意什么 (基督教 特殊历法减 7 13 月 落后 中国基建)
吉布提该注意什么 (中国基建 海外驻军 工业基础弱 靠转口货物及出租土地赚取外汇 最不发达国家之一)
肯尼亚该注意什么 (内罗毕国际城市 2030 年远景规划 潜力市场 艾兹 贫富差距 治安差)
希腊该注意什么 (中国基建港口 是进欧关键 制造落后 海运业发达)
- 印度该注意什么 (面子 令人窝火的小便宜 诚信 收帐 会说 大市场 辐射市场)
- 巴基斯坦地区商务往来机会与特别之处 (一带一路的桥头堡与基地 竞争 巴铁)

●中东地区案例分析 总文化特质（了解地区特点与对应方式）

巴铁地区商务往来机会与特别之处（一带一路的桥头堡与基地）

中东地区商务往来该注意的特别之处

伊斯兰教的派系与宗教影响力

低调及人际关系 安全

该有对商业信用度的谨慎思维

看清楚迪拜得辐射效应与影响力

●非洲地区案例分析 总地区特质（了解地区特点与对应方式）

可注意的非洲市场 南非 埃塞俄比亚 埃及 苏丹 摩洛哥 刚果（相对比较）

●俄罗斯地区案例分析 总文化特质

俄罗斯该注意什么（价格 视强弱给予尊重 面子 纪律性）

白俄罗斯该注意什么（直率有礼 诚信 随遇而安 共同决定权 亲德 小康 基建投资）

乌克兰该注意什么（萧条 基建不足 安静的找机会 国人当地竞争）



编号 5 人員工作心態與執行力篇

主题： 实践 2025 中国制造中小企业备战系列

一.训练题目：和谐进取的团队凝聚精神

二.课程时数：6 小时

三.参加人员：企業人員

四.课程大纲：

壹. 社会环境剧变与企业团队发展所需的动能

导言：世上有三种形态的人

先知先觉 后知后觉 不知不觉

随波逐流的人很难有成就，因为他永远被水流操纵、永远不能自己控制方向

(一).目前社会与环境的变化

- 当小个子要成长为巨人时必须经历的一战（历史告诉我们没有任何豁免）
- 十三大两会博鳌亚洲论坛的主题
- 中国梦民族梦
- 大数据与信息时代的剧变

危機與轉機

信息速度与巨量对社会与环境的冲击

(二).泱泱大国巍巍华夏

- 要先由 1997 爆米花报告开始说起（有得也有失）
- 比尔盖兹未来之路的说法
- 2016 年底在美国宾大参与的一场讨论有感（听听国外管理界人士的说法）
参考国内不同年代的人员特质（中国崛起的本钱）

(三).由厉害了了我的国看团队执行协作（下列大家均为院士）

- 中国雄起的真正本钱（荣耀背后多少心酸泪水）
- 团队协作的执行贯彻（荣耀背后多少心酸泪水）

量子之父：潘建伟

互联网之父：钱白天

原子能之父：钱三强

杂交水稻：袁隆平

氢弹中子弹之父：于敏

钻探之父：刘广志

核潜艇之父：黄旭华

舰船电磁电力之父：马伟明

歼 20 总师：杨伟

99 坦克总师：祝榆生

电磁发射连发电源：张晓

高铁女总师：梁建英

合金材料支之父：师昌绪

说明：本人常年替央企与研究单位讲团队课程，常听到以上大家不为人知的小故事，常令本人痛哭失声学到了什么国家富强脱离不了他们团队的牺牲与奉献，当国人享受他们执行工作的成果时学到了什么

●烈火永生邱少云烈士贯彻与执行的故事

长津湖战役冰雕连贯彻与执行的故事

●对以上故事中团队运作的贯彻执行与牺牲你学到了什么团队精神

●一个新名词出现的忧虑 佛系青年

●一个钓比目鱼的故事看斗志与生存能力

(四).令人恐惧的就业环境预测

●智能化与行业剧变

●世界人口过量与巨量失业的职业恐惧

●当职业丧失与改变后的可怕性

●收入支出的时机与下降曲线

●自身与老龄化社会

●2025 中国制造 中美贸易战的忧虑

(五).企业崛起时运营所需的动能在变化着

儒家思想对中国文化的影响与企业雄起的本钱分析（新自我意识需要一些制约）

观企业雄起时需要的一些特质（团队的特质文化与成长重大关连）

贰. 国学智慧与团队文化精神

(一).中国文化智慧影响与企业的本钱（参考）

●一命 问命改运 解感知天

●二运 行运采气 改变现状

●三风水 知风知水 风生水起

●四阴德 行德行善 事事顺达

- 五读书 添知无止 人智生慧
- 六守法 行之必依 规矩方圆
- 七用易 明易知变 守经通达
- 八明道 知道明心 顺势而为
- 九禅修 修禅生慧 慧能觉心
- 十儒学 儒学经纬 敢问天下

(二).由国学智慧中明悟中华文化的加分

- 自由与理想民主差异
- 国学智慧的普世价值
- 儒家的正 法家的刚 道家的柔
- 道家上善若水（顺势而为，为而不争，外柔内刚）

总结 晋德修业 气正人和 规矩方圆 敢问天下

(三).人员必须遵守的团队文化与规则

- 企业团字的真解
 - 工作团体(**Group**) 工作团队 (**Team**)的差异
 - 部门与个人没有制约与牺牲不成团（利益与本位主义的制约）
 - 挑战不可能（制约与牺牲的反省）
- 视频观赏：国旗护卫队擎旗手 张自轩
- 2009 国庆大阅兵省思

叁. 共赢态度与责任心的进化

(一).必须要深刻理解的职场生存的观念

- 要学会生存先要学会恐惧
- 工作为何要讲生存竞争力
- 感恩中的兢兢业业与执行责任感
- 职场中要注意不是你在作什么是人家或环境正在作什么

(二).职业工作中我们该有的心智模式与动能

- 共赢共存共荣的新时代工作观念
- 自我警觉力心智
- 变革观念心智（因需要而改变）
- 自我趋动力心智

(三).工作中必须要建设出的心态

- 晋德修业气正人和
- 斗志与激情
- 学习的能力
- 认识自我执行工作
- 认真思考工作
 - 什么是工作？
 - 我为什么工作？
 - 应该怎样对待工作？
- 正确认识自己和工作岗位
 - 我能干什么？
 - 我适合干什么？
 - 我将来做什么？
 - 我能创造什么价值？

(四).工作中的自我规范团自觉检讨改善参考

- 该作的事不要拖
- 高效率的去利用时间
- 永远加快自己的工作节奏
- 不要在工作中有太多自己的私人时间
- 只有公司成功了你会成功
- 注意准时.准时.准时
- 工作永远没有完美的时候

- 不要只为钱而工作
- 永远要对公司有感恩的心
- 你要比上级想象中更加积极
- 团队中升职必先升值
- 职场中要必备的和谐与美德

和谐文化中的晋德修业 气正人和 规矩方圆 敢问天下

■左凤山老师

■团队管理课程内容曾上过的部份企业名单

北大民营经济研究院 **EMBA** 班全国约计 **67** 期滚动中

清华继教院 **EMBA** 班全国约计 **1** 期滚动中

厦门大学管理学院约计 **47** 期滚动中

厦门大学经济学院全国公务人员约计 **53** 期滚动中

厦门大学经济学院继续教育中心约计 **48** 期滚动中

厦门大学管理学院 **EDP** 中心全国企业人员约计 **89** 期滚动中

厦门大学法学院与公共行政学院约计 **32** 期滚动中

华中科技大学管理学院 **EDP** 中心 **1-3** 期

国家一二级职业经理人认证培训（劳动部）**2001-2010** 全国约计 **98** 次

厦门大学管理学院江苏泰州经济技术开发区企业创新发展与转型升级高研修班

全国含政府公益及论坛演讲 **17** 年计约 **43** 次

宁波港务集团 **8** 期

中国中小企业竞争力讲座（国家银河培训工程）计约 **11** 次

四川省城市商业银行协会分支行行长综合能力提升研修班

吉利集团曹操专车

外运长航（招商局央企）2期

上海浦东发展银行

福建福清核电工程

中国银行上海培训中心

福州显像科技集团（华映光电）

华南橡胶集团（万力轮胎）

红星美凯龙集团

吉利汽车集团曹操专车

新疆阿克苏区电力集团

美的集团

海尔集团

■ 國際化课程内容曾上过的部份企业名单

中科院国家信息中心

中国轻工对外经济技术合作公司（事业单位）

中车高铁地铁（北车唐山机械）（南车株州）（美波士顿驻地组）（美费城驻地组）5梯

次

中石油

中石化（石油探勘）

招商局中外运（中长航）

中国电建

中国核电（福清 华龙一号）

中国路桥

中国电科

福建能源

山西能源

持续滚动中 以往过多余略.....