

## 中小企业提升创新方向与能力的组织管理模式

主题： 实践 2025 中国制造中小企业备战系列

一.训练题目：中小企业提升创新方向与能力的组织管理模式

二.课程时数：6 小时

三.参加人员：企业中層或中高層 企業主 總裁班

四.课程大纲：

### 壹. 主管人员创新运营能力与国外创新趋势

(一).贸易战阴影下的觉醒与前进方向(何去何从)

- 十三大两会博鳌亚洲论坛的主题
- 2025 中国制造的目标与过程
- 市场运营重迭与市场竞争压力 (生产力过剩)
- 美俄冲突与中美贸易战的阴影
- 前所未有的世界秩序大冲击与对中小企业影响
- 中小企业崛起之路与创新动力息息相关 (转型或核心能力重组)
- 比尔盖兹预见未来曾说：不变就代表会逐渐消失
- GE 前董事长韦尔许所说：如果环境改变比我们自己快的话，我们就是在走向结束
- 僵化、墨守成规、变成企业最可怕的致命地雷
- 管理学之父彼德、杜拉克的习惯领域如是说

(二).为何中小企业的创新能力不显 (运营与管理模式制约了自己的成长突破)

- 中小企业创新文化未建设成形
- 中小企业组织环境氛围对创新的隐性制约
- 中小企业对创新方向认知不明确
- 中小企业创新经费与能力普遍不足
- 中小企业组织统御模式的制约
- 中小企业领导风格未形成触动
- 中小企业主麻木与对创新重要性认知不足
- 中小企业主导与创新研究的人员是谁

## 贰. 中小企业创新管理运作与创新活力新塑造

### (一). 中小企业对创新能力提升的认知

- 2016 年底在美国宾大参与的一场讨论有感（听听国外管理界人士的说法）
- 国外观察者谈我国近 10 年来的成功理由
- 国内不同年代年代的人员特质（中国崛起的本钱）
- 现阶段组织管理文化的变与不变（传统的制约与影响）
- 日本现竞争力后续乏力的成长与借荐（他们成功与失败的一面）
- 80 年代的成功理由何在
- 80 年代的被阻挡与目前的困境理由何在
- 大国重器的思维

### (二). 2010 年领导力之父哈佛 John P. Kotter 的重磅炸弹

- 2010 年开始对创新管理思维在悄悄中萌芽
- 新旧管理方式对组织创新能力提升效果天差地别
- 为什么以上的炸弹在新态势下对我们目前来说特别重要（赋予概念）
- 我们在新态势下该向何种创新管理模式改变（不容易的改变）
- 管理方式不改变会造成甚么创新能力负面影响

### (三). 由动物群体本能中思考管理进化

- 新兴起的蜜蜂与苍蝇新思维（十字路口的突破）

## 叁. 中小企业创新运作方向

### (一). 创新方向与团队能力可改善层面

组织管理层面可行动方向

- 工作团队凝聚力可改善的层面
- 工作效费比可改善的层面
- 工作节奏感活力可改善的层面
- 工作流程的简化可改善的层面
- 工作服务优化可改善的层面
- 工作与部门文化可改善的层面

### 企业研发策略可行动方向

- 研发经费主投入
- 研发合作对象选择
- 研发单位主控主导组织
- 战略发展合纵连横

### 企业制造层面可行动方向

- 新材料的运用
- 新加工科技
- 新加工储藏
- 对科技技术再某环节的导入

### 企业运营层面

- 科技与加工银色人才国内外猎取
- 国内咨询与他业合作
- 开拓国外新市场
- 国外技术寻求或合作
- 国内外专利技术查询
- 国外经营某环节企业的并购或入股
- 经营范围缩减而专精某块面

### (二).中小企业核心能力创新模式

- 对自身经营全流程进行分解
- 对某细流程进行筛检或特别强化
- 对某层面或某细分导入新技术
- 核心特别强化的运用

### (三).决策思考突破的运用方法

- 减少 哪些元素的含量应该被减少到产业标准以下
- 剔除 哪些被产业认为理所当然的元素需要被剔除
- 增加 哪些元素的含量应该被增加到产业标准以上

- 创造 哪些产业从未有过的元素需要创造？

#### (四).能提升创新能力的团队带领管理艺术

- 提升团对成员的观察力技巧分析
- 养成立刻做纪录的习惯技巧分析
- 对敢于创新思维的鼓励技巧分析
- 成员活力与环境的氛为技巧分析
- 创新频率比大小更重要技巧分析
- 细分部属工作提出疑问技巧分析
- 时常给予成员擦撞火花技巧分析