

# 汽车行业质量管理体系标准

## VDA 6.4 质量管理体系审核——生产设备

### 课程助益

VDA6.4 作为全新的管理体系推出不久，即备受大众、福特、戴姆勒 - 克莱斯勒等整车厂的认可，推荐其作为工装设备制造商，包括机器、设备、模具、检具、工具和工装等的生产组织，作为独立的第三方审核的基础，并为上述单件生产类提供了一套科学严谨的管理制度。

### 参加对象

企业管理者代表、质量管理负责人员、质量工程师与贯彻质量体系标准相关的人员

### 课程大纲：

- VDA6.4 系列的基本发展历史和概念
- 模具,工装(设备,仪器/仪表等)制造过程中常见问题与案例分析
- 实施VDA6.4 质量管理认证对模具制造企业在生产现场管理的益处
- VDA6.4 与ISO9001 的异同
- 如何申请认证VDA6.4

### 标准解析具体内容

前言

0 引言

0.1 总则

0.2 过程方法

0.3 与ISO9004 的关系

0.4 与其它管理体系的相容性

0.5 生产设备制造商的质量管理

0.6 产品质量和服务

0.7 机遇和风险

0.8 目的

**1 使用范围**

1.1 总则

1.2 应用

**2 规范性引用文件**

**3 术语**

3.1 术语

**4 质量管理体系**

4.1 总要求

4.2 文件要求

4.2.1 总则

- 4.2.2 质量管理手册
- 4.2.3 文件控制
  - 4.2.3.1 外部文件
  - 4.2.3.2 更改
  - 4.2.3.3 文件保存
  - 4.2.3.4 特殊存档的文件
- 4.2.4 记录的控制
  - 4.2.4.1 记录检查
  - 4.2.4.2 记录保存

## **5 管理职责**

- 5.1 管理承诺
  - 5.1.1 经营计划
  - 5.1.2 产品安全/产品安全责任
  - 5.1.3 过程效率
  - 5.1.4 员工满意
- 5.2 以顾客为中心
- 5.3 质量方针
- 5.4 策划
  - 5.4.1 质量目标
  - 5.4.2 质量管理体系策划
- 5.5 职责、权限和沟通
  - 5.5.1 职责和权限
  - 5.5.2 管理者代表
  - 5.5.3 内部沟通
- 5.6 管理评审
  - 5.6.1 总则
  - 5.6.2 评审输入
  - 5.6.3 评审输出

## **6 资源管理**

- 6.1 资源的提供
- 6.2 人力资源
  - 6.2.1 总则
  - 6.2.2 能力、意识和培训
    - 6.2.2.1 能力
    - 6.2.2.2 意识和动力
    - 6.2.2.3 培训
    - 6.2.2.4 符合法律和/或合同（顾客要求）要求的专业力量
    - 6.2.2.5 指导/培训
- 6.3 基础设施
  - 6.3.1 工厂、设备规划和设施规划
  - 6.3.2 应急计划
- 6.4 工作环境
  - 6.4.1 工作场所的状况

## 7 产品实现

### 7.0.1 项目组织

### 7.0.2 项目控制

### 7.0.3 保密

### 7.0.4 变更控制

## 7.1 产品实现的策划

### 7.1.1 项目策划

#### 7.1.1.1 施工现场策划

### 7.1.2 质量策划

## 7.2 与顾客有关的过程

### 7.2.1 与产品有关的要求的确定

#### 7.2.1.1 顾客对产品和服务质量管理体系的要求

### 7.2.2 与产品有关的要求的评审

#### 7.2.2.1 可制造性检查

### 7.2.3 顾客沟通

### 7.2.4 标书提交

## 7.3 设计和开发

### 7.3.1 设计和开发策划

#### 7.3.1.1 产品和生产过程的设计和开发策划

##### 7.3.1.1.1 产品设计和开发计划

##### 7.3.1.1.2 生产过程设计和开发计划

### 7.3.2 设计和开发输入

#### 7.3.2.1 产品设计和开发输入

#### 7.3.2.2 生产过程开发输入

### 7.3.3 设计和开发输出

#### 7.3.3.1 产品设计和开发的输出

#### 7.3.3.2 生产过程设计和开发的输出

#### 7.3.3.3 特殊特性 82

### 7.3.4 设计和开发评审 83

#### 7.3.4.1 设计和开发里程碑的评审 83

#### 7.3.4.2 产品安全评审

### 7.3.5 设计和开发验证

### 7.3.6 设计和开发确认

#### 7.3.6.1 产品和生产过程批准

### 7.3.7 设计和开发更改的控制

## 7.4 采购

### 7.4.1 采购过程

#### 7.4.1.1 采购策划

#### 7.4.1.2 国家法规

#### 7.4.1.3 供方评价、选择和开发

#### 7.4.1.4 由顾客批准的采购来源

### 7.4.2 采购信息

### 7.4.3 采购产品的验证

- 7.4.3.1 进货产品质量
- 7.4.3.2 供方监视
- 7.5 生产和服务提供
- 7.5.1 生产和服务提供的控制
- 7.5.1.1 生产控制计划
- 7.5.1.2 装备或安装过程验证
- 7.5.1.3 预防性和预见性维护
- 7.5.1.4 生产工具管理
- 7.5.1.5 在顾客处的生产设备安装和试运行
- 7.5.1.6 资源策划
- 7.5.1.7 现场反馈（使用阶段）
- 7.5.1.8 与顾客的客户服务协议
- 7.5.2.1 适用性/能力调查
- 7.5.3 标识和可追溯性
- 7.5.4 顾客财产
- 7.5.4.1 顾客所有的工具
- 7.5.5 产品防护
- 7.5.5.1 产品处理
- 7.5.5.2 贮存和库存
- 7.6 监视和测量装置的控制
- 7.6.1 测量系统的评价
- 7.6.2 校准和验证记录
- 7.6.3 实验室要求
- 7.6.3.1 内部实验室
- 7.6.3.2 外部实验室

## **8 测量、分析和改进**

- 8.1 总则
- 8.1.1 涉及方法的确定
- 8.2 监视和测量
- 8.2.1 顾客满意
- 8.2.2 内部审核
- 8.2.2.1 产品审核
- 8.2.2.2 过程审核
- 8.2.2.3 体系审核
- 8.2.2.4 内部审核计划
- 8.2.2.5 内部审核员的资格
- 8.2.3 过程的监视和测量
- 8.2.3.1 生产过程的监视和测量
- 8.2.4 产品的监视和测量
- 8.2.4.1 批量生产中的的重复鉴定检验
- 8.2.5 质量管理体系的财务分析
- 8.2.5.1 报告和评估
- 8.2.5.2 内部损失

- 8.2.5.3 外部损失
- 8.3 不合格品控制
  - 8.3.1 返工产品控制
  - 8.3.2 顾客信息
  - 8.3.3 让步
- 8.4 数据分析
  - 8.4.1 企业数据
  - 8.4.2 行业水准比较数据
- 8.5 改进
  - 8.5.1 持续改进
    - 8.5.1.1 生产过程改进
  - 8.5.2 纠正措施
    - 8.5.2.1 问题解决方法
  - 8.5.3 预防措施