

六西格玛黄带课程

课程目标

- 1、了解六西格玛的基本概念
- 2、掌握六西格玛解决问题的思路与步骤
- 3、掌握品管七大手法的分析技巧
- 4、可将品管七大手法应用于实际问题的改善

参训对象

企业总经理、研发及工程部经理、质量部经理、生产部经理、IT经理、中阶管理层、产品/过程/质量工程师、核心员工、6Sigma初步应用人员及其他对六西格玛有兴趣人士

课程大纲

一、什么是六西格玛

- 1、产品特性与缺陷
- 2、产品品质
- 3、内外部顾客识别
- 4、品质改进对劣质品质成本的影响
- 5、朱兰(Juran)三步曲与PDCA
- 6、六西格玛突破性改进流程

二、六西格玛改进之步骤一：定义

- 1、如何识别改进项目？
 - 维持与改进
 - 突破性改进项目
- 2、何建立改进项目
 - 使命陈述
 - 团队任务书
 - 选择团队

三、六西格玛改进之步骤二：测量

- 1、突破性改进团队的五个活动
- 2、如何分析现行工作症状？
- 3、定义团队的作业内容
- 4、定义边界
- 5、如何制作流程图
- 6、柏拉图及其应用
 - 柏拉图分析
 - 柏拉图原则与品质品质问题
 - 如何解释柏拉图
 - 潜在问题与问题的解释
 - 何时使用柏拉图进行分析
- 7、功能展开矩阵图（FDM）
- 8、失效模式及其后果分析（FMEA）
 - 失效模式及其后果分析
 - 确认与修改使命书

四、六西格玛改进之步骤三：分析

- 1、 脑力激荡
 - 脑力激荡的操作作方法
 - 脑力激荡的四原则
- 2、 因果图
 - 因果图的制作要点
 - 因果图的基本特征
 - 因果图的主要优点
 - 如何解释因果图
 - 检验你的推测
- 3、 查检表
 - 收集数据的计划
 - 查检表的应用
- 4、 直方图
 - 直方图作法简介
 - 直方图的应用
 - 层别法与直方图的结合应用
- 5、 散布图
 - 散布图的制作简介
 - 散布图告诉我们什么了？

五、六西格玛改进之步骤四：改进

- 1、 改进的步骤
- 2、 改进选择矩阵图
- 3、 评估供选择的方案
- 4、 设计改进方案
- 5、 设计改进的文化
- 6、 证实改进的有效性
- 7、 实施方案

六、六西格玛改进之步骤五：控制

- 1、 巩固改进成果三要项
- 2、 设计控制方案
- 3、 建立控制标准
- 4、 以管制图管制标准
- 5、 反复验证改进措施
- 6、 推广与反思