

六西格玛高层管理导入培训

【课程时间】 2天

【课程简介】

本课程重点针对企业中高层领导，讲解现前最高端、最有效的管理方法：六西格玛。让公司领导对六西格玛管理战略的全貌有清晰和系统的认识，为制订公司六西格玛策略奠定基础！以达到快速节约企业劣质成本，提升利润的目的！

【课程对象】

企业总裁，总经理，副总及其他部门高层管理者。

【培训收益】

通过培训让公司领导：

- 1、对六西格玛管理战略的全貌有清晰和系统的认识，为制订公司六西格玛策略奠定基础；
- 2、理解六西格玛能带给公司的变化；
- 3、对六西格玛的成功实施条件有基本认识,了解自己应扮演的角色及担当的责任；
- 4、能根据公司策略选对项目,确定突破性改善方向；
- 5、能根据公司策略选准人员；
- 6、理解在中国企业的大背景下如何成功推行；
- 7、通过企业推行及项目案例分析，学习借鉴别人的成功经验；

【课程内容】

一、什么是六西格玛？

- 1、6sigma 的基本概念？
- 2、西格玛水平做为业务结果的衡量；
- 3、六西格玛的原理、起源与发展；
- 4、六西格玛的主要特点；
- 5、六西格玛的方法论(DMAIC 展开)；

二、您的企业为什么要实施六西格玛？

- 1、四方块图
- 2、GE 以及其他企业的成功实施
- 3、您的企业为何需要六西格玛

三、您的企业应当如何实施六西格玛

- 1、建立六西格玛推进组织
- 2、六西格玛的推行流程与步骤
- 3、变革管理与六西格玛
- 4、六西格玛成功实施的要素

- 5、如何用六西格玛改进您的业务
- 6、您在六西格玛推进中的职责与作用
- 7、建立六西格玛企业文化

四、项目选择

- 1、项目选择的思路、原则与方法
- 2、项目排序
- 3、项目计划书

五、人员选择

- 1、识别六西格玛人员
- 2、培训计划
- 3、资源需求

六、中国企业如何成功实施六西格玛

- 1、质量管理发展史
- 2、6sigma 在国外/国内的实施与发展状况
- 3、中国企业的管理特征分析及中美日企业比较
- 4、中国企业如何成功实施六西格玛管理
- 5、中国企业推行 6sigma 遇到的障碍及解决方案

七、案例分享

- 1、某公司六西格玛推行策划实例
- 2、某公司六西格玛项目实例 – 缩短流程周期项目实例

八、现场互动讨论与问答