

班组长团队建设

培训课程大纲

课程背景：

为什么从上往下看：高层很孤独，中层很盲目，基层很麻木！

为什么从下往上看：高层很无理，中层很无助，基层很无辜！

许多班组长并不是学管理出身，而是因工作出色，由业务骨干提拔到管理岗位上来，因此常常沿袭做员工时的思维模式和处事方法。对于管理，他们依靠的是零散的经验和本能的直觉，没有掌握科学的方法和技能，更没有进行系统化地思考和梳理……

课程目的：

- 1、如何凝聚人心？如何激励团队？
- 2、如何权变和矛盾冲突处理？
- 3、如何带领团队（团队建设）？
- 4、传授相关的方法和技巧；
- 5、帮助学员改善领导者角色意识；
- 6、明确团队执行力来自于卓越的领导艺术；
- 7、明确提升领导力的最终目标是改善执行环境；
- 8、系统地学习必备班组长技巧，提升学员的领导技能。

课程特色：

- 1、以解决问题为框架，根据快速学习法的要求和成人学习的特点，在讲师教

授的基础上；设计了针对性的训练，让学员可以复制我们的能力；

2、气氛活跃互动，内容启发顿悟，方法实用可操，设自由问答时间解决实际困惑；

3、效果：简单的 轻松的 互动的；

4、无教材，无笔记，快乐学习，当场领悟和掌握。

课程收益：

- 1、了解高绩效团队的特征；
- 2、掌握团队建设的原则、程序和方法；
- 3、掌握有效运行高绩效团队的方法和技巧；
- 4、掌握有效提升团队领导能力的技巧；
- 5、学习团队激励的技巧

课程时间：1天，6小时/天

课程形式：本引入“全程体验培训模式”。课堂讲述、案例分析、游戏体验、互动练习、教练演示、现场模拟、头脑风暴、视频演示、情景训练、现场问答等。

课程大纲：

第一章:什么是团队

- 一.创造团结精神
- 二.提高决策速度
- 三.促进员工队伍多元化

第二章:团队发展的四个阶段

一、形成期

二、起伏期

三、平稳期

四、绩效期

第三章 成功的团队特征

一、成功的团队特征

二、失败的团队特征

三、公司分为三类

四、团队合作的优点之一——公司

五、团队合作的优点之二——个人

第四章 团队的需求与激励

一、马斯洛的需要层次论

二、年轻员工的需要

三、有经验员工的需要

四、激励团体

五、典型的激励方式

六、最终的激励是自我激励

第五章 团队的七个特征

特征一：明确的团队目标

特征二：共享

特征三：不同的团队角色

特征四：良好的沟通

特征五：共同的价值观和行为规范

特征六：归属感

特征七：有效授权

第六章 团队发展的五个阶段

第一阶段：成立期的特征

第一阶段：成立期的对策

第二阶段：动荡期的特征

第二阶段：动荡期的对策

第三阶段：稳定期的特征

第三阶段：稳定期的对策

第四阶段：高产期的特征

第四阶段：高产期的对策

第五阶段：哀痛期的特征

第五阶段：哀痛期的对策

第七章 正确认识团队各类角色

一、实干者

二、协调者

三、推进者

四、创新者

五、信息者

六、监督者

七、凝聚者

八、完善者

第八章 如何打造成功团队

一、明确团队的需要

二、培训

三、授权

四、激励

五、创造团队向上的动力

六、团队的动力来自两个方面

七、优秀的团队领导

八、确定团队价值观标准

九、最为重要的原则：尊重