

# 供应链管理

## 培训大纲

### 课程前言：

本课程主要研究当前全球经济一体化环境下企业的物流、信息流和资金流的管理与运作问题；目的是使供应链物流运作者能合理、有效的组织供应链中的物流、资金流和信息流活动，通过有效地利用信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体，通过信息共享，实行横向一体化的管理，使整条供应链实现利益的最大化。

本课程的教学任务是：掌握供应链管理概述、供应链管理的模式与框架、供应链管理中的信息技术、供应链管理的方法、供应链管理的顾客资源管理及采购管理和库存管理、物资配送系统、全球供应链管理。

通过本课程的学习，使学生掌握供应链管理的基本框架和基本理论，具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段，树立起全球竞争意识，并能结合企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法，从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。

### 课程大纲：

#### 第一章 供应链管理基础理论

##### 第一节 供应链概述

- 一、供应链概念、特征
- 二、供应链类型
- 三、供应链结构
- 四、供应链运作特点

##### 第二节 供应链管理概述

- 一、供应链管理概念
- 二、供应链管理目标
- 三、供应链管理的特征及内容体系
- 四、供应链管理一体化发展趋势及内容体系

#### 第二章 供应链管理战略

##### 第一节 供应链管理战略概述

- 一、供应链管理战略的定义
- 二、供应链管理战略的地位和作用
- 三、供应链管理战略的一般要求

##### 第二节 供应链管理战略规划与设计

- 一、供应链管理战略的规划
- 二、供应链管理战略的设计
- 三、实现供应链管理战略的途径

### **第三节 供应链管理战略运营技术**

- 一、培养核心竞争力
- 二、供应链资源整合
- 三、业务外包
- 四、业务流程重组
- 五、供应链生产集成技术
- 六、供应链物流集成技术

## **第三章 供应链管理体系构思设计**

### **第一节 供应链管理体系构思**

- 一、供应链成员的价值链活动
- 二、各段供应链的衔接
- 三、供应链衔接点的调节

### **第二节 供应链设计**

- 一、产品类型与供应链类型
- 二、供应链设计步骤

### **第三节 供应链管理设计**

- 一、供应链管理设计的目的
- 二、供应链管理设计的思路
- 三、供应链管理规划设计
- 四、供应链管理设计方法

## **第四章 供应链管理决策与策略**

### **第一节 供应链物流决策准则与方法**

- 一、自营或外购物流决策影响因素
- 二、自营或外购物流的战略决策标准
- 三、自营与外购物流的综合决策

### **第二节 供应链延迟技术策略**

- 一、延迟策略概述
- 二、延迟策略的分类

### **第三节 供应链整合与快速响应策略**

- 一、推式供应链与拉式供应链的整合策略
- 二、产品与供应链类型的匹配策略
- 三、快速响应（QR）
- 四、有效的客户响应（ECR）策略

### **第四节 价值链管理策略**

- 一、基于供应链的价值链
- 二、企业价值链分析重点
- 三、基于供应链的价值链管理策略

## **第五章 构建有竞争力的供应链网络**

### **第一节 供应链网络构建的基础**

- 一、供应链环境、经营主体与基础网络
- 二、供应链网络构建的要点
- 三、供应链网络构建急需解决的问题

### **第二节 确定供应链网络节点**

- 一、供应链网络的类型
- 二、供应链网络节点的确定

### **第三节 供应链设施网络布点方法**

- 一、区域物流系统网络结构
- 二、设施网络选址方法
- 三、供应网链城镇布点方法

## **第六章 构建供应链企业联盟**

### **第一节 供应链企业联盟概述**

- 一、企业联盟及其特征
- 二、联盟是为了寻求战略优势
- 三、联盟促进了企业组织结构变革
- 四、联盟体现了供应链一种组织间的作业安排

### **第二节 虚拟经营策略及其实施**

- 一、虚拟企业的含义
- 二、虚拟企业与企业联盟的联系与区别
- 三、虚拟企业的特点
- 四、虚拟经营策略
- 五、虚拟经营策略的实施步骤

### **第三节 构筑供应链企业联盟**

- 一、构建供应链第三方物流供需联盟
- 二、构建供应链战略联盟
- 三、供应链合作伙伴评价与选择
- 四、供应链企业间的合作与协调机制

## **第七章 供应链组织一体化管理**

### **第一节 构建供应链组织**

- 一、供应链管理的组织构成

- 二、基于 BPR 的供应链管理组织结构
- 三、构建供应链管理组织应遵循的准则
- 四、基于 SCOR 的供应链管理运作模型

## **第二节 供应链执行管理系统**

- 一、供应链管理的原则和步骤
- 二、供应链管理的实施方式
- 三、供应链管理实施的核心内容
- 四、供应链执行管理系统模型
- 五、供应链的重构与优化

## **第三节 供应链管理绩效评价与激励机制**

- 一、供应链绩效评价特点及原则
- 二、供应链绩效评价框架体系
- 三、供应链绩效评价体系的建立
- 四、供应链企业激励机制

## **第八章 供应链采购管理**

### **第一节 供应链管理环境下的采购管理**

- 一、采购
- 二、基于供应链的采购管理模型
- 三、基于供应链的采购管理与传统采购管理的异同

### **第二节 供应链管理环境下的准时采购策略**

- 一、准时采购的基本思想
- 二、准时采购对供应链管理的意义
- 三、准时化采购的特点
- 四、准时采购的基本原则
- 五、准时采购的方法

### **第三节 供应链的采购过程**

- 一、采购在供应链中占据重要地位
- 二、供应链采购过程管理

### **第四节 战略采购**

- 一、战略采购的含义
- 二、电子采购平台
- 三、战略采购决策

### **第五节 供应商管理**

- 一、供应商关系管理
- 二、两种供应关系模式
- 三、双赢关系对实施准时化采购的意义

#### 四、双赢供应关系管理

### 第九章 供应链库存管理

#### 第一节 库存管理的基本原理和方法

- 一、库存基本概念
- 二、订货点库存管理策略
- 三、库存控制模型

#### 第二节 供应链管理环境下的库存问题

- 一、供应链管理环境下的库存问题
- 二、供应链中的需求变异放大原理与库存波动
- 三、供应链中的不确定性与库存

#### 第三节 供应商管理库存

- 一、供应商管理库存的含义
- 二、采用VMI的必要性
- 三、VMI的实施方法
- 四、实施VMI的难点

#### 第四节 联合库存管理

- 一、联合库存管理的基本思想
- 二、联合库存管理的实施策略
- 三、多级库存的优化控制

#### 第五节 战略库存控制： workflow 管理

- 一、关于库存管理问题的新理解
- 二、战略库存控制： workflow 管理
- 三、推动式与牵引式结合的库存管理模式

### 第十章 供应链物流集成管理

#### 第一节 供应链管理与物流管理的关系

#### 第二节 供应链物流集成管理

- 一、供应链管理集成
- 二、基于供应链的物流集成

#### 第三节 物流服务商的集成策略

- 一、第四方物流的含义
- 二、第四方物流商的运作方式

### 第十一章 供应链信息集成管理

#### 第一节 供应链宏观信息系统

- 一、共用信息平台与供应链信息系统
- 二、区域物流信息需求及特点
- 三、区域物流信息平台建设
- 四、电子数据交换（EDI）系统

## **第二节 供应链微观信息系统**

- 一、INTERNET 以及其服务
- 二、供应链微观信息系统

## **第三节 供应链管理与电子商务**

- 一、电子商务的定义
- 二、电子商务的框架
- 三、电子商务的典型形式
- 四、利用信息平台开展电子商务在供应链管理中的应用

## **第四节 供应链信息技术应用规划**

- 一、信息技术在供应链管理中的应用
- 二、做好企业信息技术发展规划
- 三、企业进行供应链信息集成应注意的问题