

GB/T 19580 卓越绩效评价准则

课程培训

一、培训目的：

树立卓越质量经营典范，培育有国际竞争力的企业

二、卓越绩效评价准则（GB/T19580 标准）说明：

全国质量管理奖标准/卓越绩效评价模式标准是一个成熟度标准，反映了现代管理的先进理念和方法，是许多成功企业经营管理经验的总结。这是一个国家级 TQM 标准，对在产品和质量管理方面取得突出成效的企业给予表彰，促进企业效益和国家经济的发展。现在获得全国质量管理奖的企业处在（550-650）分的水平，满分是 1000 分，企业的质量管理改进的空间还很大。

三、培训目标应使企业认识到并努力做到以下几个方面的工作：

- 1、注重企业的战略管理和领导作用的发挥。
- 2、建立、培育企业的核心价值观，树立以顾客为中心的经营理念。
- 3、努力创新，形成独具特色的竞争优势。
- 4、强化市场意识，坚持顾客至上。
- 5、加强与顾客、供应商、批发商的联系，建立战略合作伙伴关系。
- 6、适应市场变化，实施快速反映。
- 7、严格日常管理，重视人力资源的开发，扎实做好基础工作，努力创造学习型组织。
- 8、建立信息管理系统，提高工作效率，实现资源共享。
- 9、注重经营效果，取得突出业绩。

四、授课对象

企业的主要领导分管领导、企业的部门领导、企业的专业管理人员、企业的团队负责人

五、课程大纲：

第一部分：卓越绩效基础

第一章 卓越绩效模式的背景

1. 波多里奇国家质量奖的由来
2. 世界三大质量奖
3. 质量奖在中国的发展

第二章 卓越绩效模式的实质

1. 卓越绩效的定义
2. 理解卓越绩效的关键要点
3. 卓越绩效模式的价值

第三章 卓越绩效模式的框架和内容

1. 十一项核心价值观及管理内涵
2. 评价准则的框架和三层结构
3. 卓越绩效模式标准的理解
4. 以系统的视野看待标准内在关系

第四章 卓越绩效模式评分系统

1. 定性和定量评价
2. 卓越绩效评价的分类
3. 评分指南
4. 管理方法的成熟度

第五章 如何成功导入卓越绩效模式

1. 导入培训和项目组建立
2. 内部自评师培训与自我评价
3. “学习”（评价、改进、创新和分享）循环
4. 创奖准备工作

第六章 获奖企业优秀自评报告分享

第二部分：卓越绩效标准条款解析

第一章 领导

第一节 综述

第二节 理解与实施

第二章 战略

第一节 综述

第二节 理解与实施

第三章 顾客与市场

第一节 综述

第二节 理解与实施

第四章 资源

第一节 人力资源综述

第二节 其他资源相关的理论综述

第三节 理解与实施

第五章过程管理

第一节综述

第二节理解与实施

第六章测量分析与改进

第一节综述

第二节理解与实施

第七章经营结果

第一节综述

第二节理解与实施
