

质量意识导入训练

课程大纲

学习对象：质量管理人员、生产部人员

课程目标：

通过培训学习，提高学员的质量意识，理解质量对组织发展的重要意义，促进养成良好的职业道德和职业行为规范，体验质量对个人职业生涯发展的重要性，促时企业产品质量的提升，从而增强企业的竞争力。

课程内容：

第一篇 意识篇

第一章：何谓质量？

- 1.美国消费者眼中中国产品的质量
- 2.世界品牌 100 强排行榜看到的
- 3.美国人和日本人对质量的态度对比
- 4.什么制约了中国产品质量的提高？
- 5.质量的定义
- 6.质量大师论质量
- 7.质量的误区
- 8.质量与顾客
- 9.正确的质量观念

第二章：质量的重要性

- 1.质量可以兴国
 - 案例：日本----质量兴国
 - 日本行，我们为什么不能？
 - 海尔张瑞敏曾举过一个经典例子
- 2.质量可以兴厂
 - MOTOROLA--质量生存之道
 - GE-6 西格玛质量成功之路
 - 海尔—中国企业质量管理典范
 - 质量----提高竞争力的利器
 - 质量----利润之源
 - 质量成本简介
- 3.质量可以兴家
- 4.质量可以兴人

第三章：质量意识理念

- 树立正确的质量理念
- 不好的质量理念
- 预防大于治疗—质量重在预防
- 1%不良的质量水平代表什么意义？
- 正确的质量观念
- 质量没有折扣
- 质量就是按照客户的要求不折不扣的执行！
- 每天进步一点点，最终会进步一大步

第二篇 实施篇

1. 什么是工作质量
2. 质量是制造出来的而非检验出来的
3. 员工的工作质量具体要求
4. 品质保证的三不政策
5. 五不放过原则
6. “三按”；“三检”；“三大控制”
7. 五大要素——4M1E
8. 解决问题的方法——5W 连问五次为什么？
9. 转变观念，转变命运