

企业品牌

中国营销界最有影响力的品牌策划和终端零售专家

赵强 主讲

品牌营销的四大武器

低成本、快品牌

- 一、消费者认知为什么比事实更重要？
- 二、何为品牌营销？
- 三、如何进行品牌命名？
- 四、如何品牌定位及挖掘产品卖点？
- 五、如何实现品牌精致化？
- 六、如何选择广告媒体？