

# 新经济时代的营销突围

赵强

## 【课程背景】

新经济时代，互联网通过改变信息的传输方式和效率，打破了商业交易中的信息不对称，改变了买卖双方之间的权利格局，从而引发了从交易场所到传播环境、买卖关系等一系列的变化。面对新的营销变量和语境，很多传统企业的营销玩法变了，过去那套打法失灵了，以前通过垄断渠道和媒体资源的战术策略在这个新时代彻底玩不转了。

面对突如其来的变局，多数传统企业变得迷茫，不知道怎么办。其实，不必把互联网想得过于神秘和复杂，新经济时代，营销的玩法变了，但总有一些规律性的东西仍然保持不变。

本课程正是基于这一现状推出，幕后操盘手赵强老师亲自为您解密，提出颠覆旧市场规则的独家思想与工具。

## 【课程收获】

- 掌握精准清晰的营销品牌思路
- 收获一套实用系统的操作工具
- 找到超速增长的竞争策略

【课程对象】 董事长、总经理、营销总监等

【课程时间】 1-2 天

## 【课程大纲】

### 一、营销思考的关键因素

#### 1、消费者买什么？

#### 2、什么是营销？

- 顾客导向
- 竞争导向

#### 3、如何从实战层面理解营销？

- 做什么？
- 怎么做？

#### 4、营销实战中的四大推广武器

- 广告
- 新闻及事件行销
- 人员销售
- 促销赠品

#### 5、知名度、美誉度、忠诚度、依赖度

### 二、新时期的营销战略

#### 1、新经济时代如何捕捉新的生意机会点？

#### 2、关于一代一路战略机遇的思考

3、如何找到企业的位置？

4、冠军营销战略

- 什么是营销战略？
- 营销战略三步曲

### 三、新时期的体系模式突破

1、营销天网体系模式

2、营销地网体系模式

3、营销人网体系模式

### 四、新时期的盈利模式创新

1、平台模式

2、跨界模式

3、免费模式