

总裁冠军赢销

[产品销售](#)是每一个企业面临的难题。

众多行业冠军品牌的营销操盘总指挥和策划人，中国十大营销管理专家，赵强老师，做客博雅观察《名师堂》，完整浓缩二十年冠军品牌营销策划之精华，隆重推出最具实战性的培训课程《总裁冠军赢销》，利用大量实战经典案例为您详细讲解：

产品销售如何从点突破开始？

如何把产品卖出三重价值？

什么是产品的卖点，如何利用“三点四步法”确定卖点？

如何通过“开创新品类、新行业，制造新概念”创造产品卖点？

如何利用试点摸索营销模式，锻炼销售团队，总结经验？

经典案例

赵本山借力使力获成功；

婷美美体修形内衣开创新行业；

好记星开创新品类获得成功；

农夫山泉如何找到卖点获得成功；

格兰仕如何做到市场老大；……

三、课程提纲

第一集：卖点决定销量

第二集：借力使力

第三集：开创新行业

第四集：开创新品类

第五集：制造新概念 创造差异化

第六集：宣传的技巧（上）

第七集：宣传的技巧（下）

第八集：试点决定生死