

中小微企业突围的商业模式

赵强

【课程背景】

互联网时代来临，世界经济已进入深水区，一切变得复杂、困难及不确定，这一代企业家正遭遇集体迷失。原材料价格上涨、房租成本上升、人力成本飙升、利润持续走低、现金流流转艰难……一系列难题频频出现；跑路、倒闭、歇业、半停产……各种窘况接踵而来。中国模式还行吗？出口拉动型经济增长模式还能支撑多久？面临如此严酷的考验，广大中小企业的成长路线应如何描绘？

即便是互联网企业，也陷入了营销迷茫，何必再向他们学转型？中小企业没家底进行互联网转型，我们现在最缺真金白银！当 99% 的传统中小微企业在互联网时代陷入营销迷茫，不知路在何方！赵强老师帮您找准方向，创造模式，市场造势，融资拓客。

【课程收获】

- 在迷茫中找准企业图为方向
- 创造出属于自己企业的商业模式
- 在市场洪流中打造出不一般的声势
- 快速融资，开拓客户市场

【课程对象】 中小微企业主

【课程时间】 1-2 天

【课程大纲】

一、新时期的企业顶层战略设计

- 1、新经济时代如何捕捉新的生意机会点？
- 2、关于一代一路战略机遇的思考
- 3、如何找到企业的位置

二、新时期中小企业的营销突围路径

- 1、天网
- 2、地网
- 3、人网

三、新时期的模式创新

- 1、平台模式
- 2、跨界模式
- 3、免费模式

四、招商兵法

- 1、如何设计商业模式，如何包装好项目？
 - 2、超级 A5 系统
- 好模式生意系统

- 好买点策划系统
- 好集客推广系统
- 好话术邀约系统
- 好签约成交系统