

经典课程《战略解码工作坊》

针对企业的四大痛点：

- 1、战略规划参与度低，缺乏高效碰撞，难以激发群体智慧
- 2、目标是否过高或过低，缺乏共识
- 3、具体目标达成了但总目标没有达成
- 4、公司领导或战略规划部门出方案，各部门认同度低，各自“一盘棋”

【课程目标】

达成核心团队对企业愿景使命价值观的共识

聚焦公司战略目标，

激发群体智慧，共创战略方向、具体目标、关键策略和行动计划，

促进深度理解和共识，形成上下同欲

【产出】

- 1、使命愿景价值观共识
- 2、公司级关键战略方向
- 3、关键战略方向的具体目标
- 4、关键战略方向的阻碍因素和关键成功因素
- 5、关键战略方向的关键策略
- 6、关键策略的行动计划
- 7、监控计划

【课程标准】

2天版，可定制成目标共创分解1天课程。

【课程对象】

战略澄清、目标分解、落地和监督的实践课程。适合中小企业核心团队、大型企业部门或分子公司落地战略

【课程大纲】

准备阶段：访谈员工、高管、客户、研究行业趋势。

模块一、战略解码开启—评估与启动

启动

1.1 简介：战略解码方法及流程

1.2 研讨：研讨会的基本规则

1.3 陈述：简报手册：客户、员工、高层、竞争对手、行业趋势

- 现状分析：SWOT分析、5C分析、团队平衡轮分析、PEST分析（可选）

模块二、战略共创研讨会

1.4 发散收敛：公司愿景、使命、价值观

1.5 共创研讨：公司级关键战略方向，创意集市广泛征集。

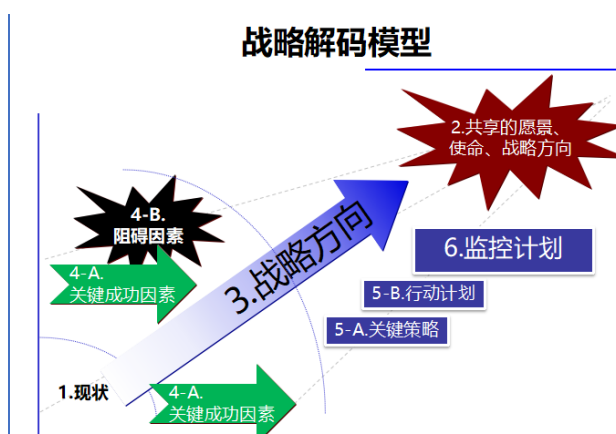
1.6 群体收敛决策战略方向，核心高管拍板战略方向

下午：

1.7 共创研讨：每个关键战略方向的具体目标

1.8 团队认领关键目标

1.9 核心高管点评目标并优化



晚上：第一天回顾 高管团队圆桌夜话 第一天结束

模块三、战略解码与执行

2.1 发散收敛：关键战略方向的阻碍因素和关键成功因素

2.2 共创决策：制定每个方向的关键策略

2.3 世界咖啡收集体智慧。

2.4 二维矩阵收敛关键策略

下午:

2.3 共创：行动计划

2.4 简介：监控计划

2.5 城镇会议，高管点评行动计划

工作坊总结关闭