

供给侧结构性改革和企业管理水平提升

钟岩

第一讲 供给侧结构性改革的背景

- 一、凯恩斯主义经济学的基本理论
- 二、国内需求侧动力不足
- 三、国际环境趋坏

第二讲 供给侧结构性改革问题

- 一、供给侧改革政策解析
 - (一) 国企改革
 - 1、国有经济存在的理论依据
 - 2、国外的情况
 - 3、我国国企改革
 - (二) 积极介入一带一路发展战略
 - (三) 补短板——强化科技创新能力
 - (四) 去库存、去杠杆——房地产市场的政策调整
 - (五) 大力发展民营经济和现代服务业
 - (六) 大力发展新兴产业

第三讲 纸业行业的市场分析

- 一、我国纸业发展
- 二、纸业产业复兴周期的原因
- 三、纸业新周期主要表现
- 四、纸业企业的发展趋势

第四讲 企业的应对策略

- 一、思维突破
 - 1、互联网的本质
 - 2、基于互联网的数据产业迅猛发展
 - 3、互联网下传统业态的改变
- 二、组织突破
- 三、文化突破
- 案例：海尔企业文化的建立
- 四、技术突破
- 五、管理突破
 - 1、管理理念的突破
 - 2、管理方法的突破
 - 3、管理组织的突破

4、标准化管理

5、成本管理

六、产品突破

七、品牌突破

八、市场突破

九、资本运作突破