

中国宏观经济走势及企业增长路径分析

第一篇 中国经济发展现状和企业增长路径分析

第一讲 我国经济发展的特点

- 一、经济持续高速增长，企业竞争力增强
- 二、经济结构优化，走向重化工业
- 三、私有化趋势和国有力量都在加强
- 四、政府对市场的放权与集权同时存在
- 五、中央政府和地方政府的利益博弈加强
- 六、资源依赖严重 环境污染加剧
- 七、社会政策和经济政策不协调
- 八、创新能力不足，抑制未来发展
- 九、伴随经济发展社会分层演化加剧
- 十、经济的黑箱化和灰箱化在加剧

第二讲 当前宏观经济形势分析

- 一、国内宏观形势向好
- 二、国内金融形势由过于宽松趋于适度宽松
 - 1、信贷趋势改变
 - 2、货币政策趋于谨慎
 - 3、企业资金苦乐不均
 - 4、金融业存在极大坏账风险
- 三、社会分配矛盾突出
- 四、国际经济环境有好转但危险未除
- 五、现行增长模式不可持续

第三讲 楼市和股市分析

- 一、股市的非经济性因素影响巨大
- 二、房地产市场初现曙光

第四讲 中国企业增长路径分析

- 一、什么是增长和增长力
- 二、为什么持续增长是企业的第一命题
- 三、增长类型一 —— 跳跃型增长
- 四、增长类型二 —— 稳健型增长

第五讲、领导能力的增长—经理人如何成为推动增长的领导力

量

一、经理人应掌握的信息

1、政府的宏观经济动向和趋势

- (1) 金融政策
- (2) 财政政策
- (3) 消费政策
- (4) 汇率政策 (浮动汇率、固定汇率、有管理的浮动汇率)

2、政府的产业政策

中央的产业政策和地方的产业政策

汽车政策可能调整

3、行业的发展动向和趋势

4、相关行业的动向和趋势

二、领导能力增长的十大功课

- 1、信息收集、分析和处理能力
- 2、身体力行参与实践的能力
- 3、个人魅力的修炼
- 4、了解和充分利用非正式组织
- 5、授权与控制的能力
- 6、原则性与灵活性相结合能力
- 7、与上级和政府沟通的能力
- 8、动员和执行能力
- 9、企业文化的激励能力
- 10、与相关行业和企业的合作能力

第六讲 提升企业增长力的八大工具

- 一、提出有吸引力的价值主张
- 二、民主管理和信息互动系统
- 三、提升品牌吸引力
- 四、化创新为收入增长
- 五、加快技术到产品的速度
- 六、全员参与，群策群力，激发群众的创造性
- 七、建设和修正不适合企业特点的企业文化
- 八、正确地利用政府的力量推动企业增长