

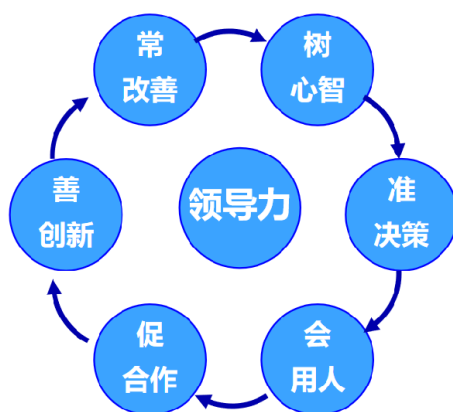
领导力魔方——逆袭管理的六大突破技能

课程背景：

领导力(Leadership Challenge)可以被形容为一系列行为的组合，而这些行为将会激励人们跟随领导去要去的地方，不是简单的服从。根据领导力的定义，我们会看到它存在于我们周围，在管理层，在课堂，在球场，在政府，在军队，在上市跨国公司，在小公司直到一个小家庭，我们可以在各个层次，各个领域看到领导力，它是我们做好每一件事的核心。一个头衔或职务不能自动创造一个领导。

每一位管理者在其多年的企业管理中，都已经养成了多年的行为习惯与管理思维。然而自己最大的敌人就是自己，因此本课程的主题设定为“逆袭”。其目的就是在既定工作模式的基础上，使得领导者能够在实际工作中有其相应的突破与改变，让自身领导力在企业中发挥更大的作用与价值。

为此，依据管理人员的岗位特点，结合现在无边界的组织趋势本课程运用经营模拟游戏，让大家在游戏中体验并重新构建适合自己的领导力。



课程时间：2天，6小

时/天

课程对象：中高层管理者

课程收益：

对于个人：

修炼心态，重塑心智模式，由内而外的提高自己的认知；
提升个人影响力，逐步修炼素养。
提升下属绩效，发展下属的能力。

对于团队：

达成高员工满意率、高目标达成率
塑造绩效导向、注重执行的工作氛围。
降低优秀员工流失率，提升团队绩效。

对于组织：

形成并建立沟通绩效的通用语言。
提升组织整体执行能力。
培育高素质的管理人才。

课程方式：

- 1. 模拟经营：**通过经营模拟游戏让学员感受深刻的体验，能够深刻反思自己过往的行为方式。
- 2. 多种维度：**培训师运用多种培训手法，如理论讲授、案例剖析、小组互动研讨、情境模拟，角色扮演、影视分析、游戏体验等，让学员从多维度中体验学习，深刻理解课程内容。
- 3. 重构价值：**运用引导技术聚焦培训的实用效果，充分激发管理者工作实践中的智慧，让学员在课程现场自己结合工作实际现状构建出对自己实用的价值模块。

课程大纲

导言：

拥有领导力的管理者的表现
组织形态的发展趋势

第一讲：心法不开技法无用——树心智

一、聚焦透视领导力

互动研讨：从西游团队谈谈领导力是什么

1. 领导力就是带领团队实现目标的智慧与能力
2. 领导力模型解析：树心智 准决策 会用人 促合作 善创新 常改善
3. 管理力与领导力的职责区别

二、拥有领导力心智的 6 大标志性特征

互动研讨：你眼中的领导魅力

1. 会决策体现了领导者的魄力与权威

案例分享：伟大领袖毛爷爷的重要决策

2. 有远见体现了领导者的眼界与方向

案例分享：改革开放 50 年的功勋——邓小平

3. 有情怀体现了领导者的格局与胸怀

案例分享：恒大许家印的足球事业

4. 常谦卑体现了领导者的韬略与修养

案例分享：刘备对待人才的态度

5. 有恒心体现了领导者的毅力与恒心

案例分享：王石、吴晓波眼中的褚时健

6. 正能量体现了领导者的稳重与信心

案例分享：曹操遇险安抚高管

三、领导力的六个境界

1. 事业起步时

案例分享：明成祖朱棣

2. 机遇来临时

案例分享：刘备的机遇

3. 事业上升时

案例分享：任正非的治理名言

4. 进退关键时

案例分享：10 位名人的进退时刻

5. 如日中天时

案例分享：洪秀全的失败

6. 登峰造极时

案例分享：诺基亚的失力

第二讲：做对的事情——准决策

游戏体验：升级后的七巧板系列——经营模拟游戏

1. 同款游戏的过往数据的价值意义
2. 准决策对经营数据的影响
3. 准决策的基础——掌控全局
4. 互动研讨：决策与执行哪一个更重要
5. 决策的三个特点：贯穿性、选择性、因果性
6. 如何进行准决策
 - 1) 全局思维强意识
 - 2) 充分沟通信息畅
 - 3) 民主集权选风格
7. 非理性决策的表现：锚定、偏好、直觉、禀赋

案例分享：司马懿与空城计

案例分享：曹操选择华容道

第三讲：分析规划人事——会用人

1. 从始至终提升目标意识
2. 以终为始分解目标到任务
3. 用结构化思维确定优先顺序
4. 全面分析任务做到人事匹配
5. 用人彩蛋：无用之人如何用

案例分享：赏一人而招贤才

案例分享：封一人而安天下

第四讲：主动整合资源——促合作

1. 互动研讨：结合经营模拟游戏谈谈团队合作的意义
2. 案例分享：互联网公司的中台战略
3. 促合作的三个原则
 - 1) 因为共赢所以合作
 - 2) 主动创造非等待合作
 - 3) 发生冲突找寻方案

案例分享：忙碌的果果恍然大悟

案例分享：巴克利亲吻驴屁股

第五讲：习惯不破不立——善创新

互动研讨：回忆游戏找到利润最高的产品

互动研讨：如何制作这六个高利润产品

1. 创新的氛围——允许试错

1) 内因纠偏

2) 外因包容

2. 创新的习惯——寻找差异

1) 信息共享

2) 善作比较

3. 创新的机会——善于倾听

1) 不打断

2) 不否定

3) 常开放

4) 常激励

案例分享：北宋边境防御西夏

案例分享：一招不可用两遍

案例分享：京瓷公司的“变型虫经营”

4. 创新的方法——世界咖啡

课堂练习：世界咖啡的运用

第六讲：反思目标过程——常改善

互动研讨：重新设计经营模拟游戏里的业务流程

1. 方向指引：理解任务

2. 方法指引：简易世界咖啡

3. 模板指引：反思日志

4. 方法指引：复盘事件

课堂练习：以小组为单位进行复盘实操

第七讲：复习总结——行动计划

1. 书写式头脑风暴：回顾两天学习内容

2. 用 ORID 方式在小组分享自己的收获