

# 《股权激励的智慧》

## ——消除股权隐患、激发股权能量！

### 【课程背景】

您是否正被以下问题困扰：

关于为什么做股权激励您已经知道太多，但如何做好股权激励您知道的太少！

您也许已经有了初步的方案，但在实施过程中遇到的问题您知道如何系统解决吗？

您也许知道股权的重要性，但您知道如何系统的构建股权方案，并有效的去落地实施吗？

您也许明白“人聚一定股散”的道理，但“股散未必人聚”的后果，你知道如何去避免吗？

您是否时常思考？

如何激发核心员工或经销商对股权的渴望，快速把 1 个店做成 10 个店、100 个店？

如何在“股散人聚”的时候，长久保持对企业的控制权、经营权，实现企业的百年传承？

如何带人、带心、带队伍？让自己的核心团队永葆激情和创造力，并做到永远同心同德、不离不弃？

如何“选、用、育、留”企业核心人才，避免骨干团队成员“另立山头”从而演化成新的行业竞争对手？

如何避免“股散未必人聚”的后果？如何与投资人对接，做好股权布局，优化股权结构，提前设置好“防火墙”？

当今世界 500 强企业，90%都采用了股权激励方式来激励管理层不断将企业带到更高的高度！在中国，越来越多的企业为了合理激励核心人员，纷纷推行了适合自身发展的股权激励措施，打造人才的“金手铐”，形成“着眼未来、利益共享、风险共担”的新型激励机制。采用了股权激励的企业往往焕然一新，局面为之一变。股权激励既重要，又紧急，既要长远规划，更要系统思考。股权激励

方案需要立即行动、系统规划、尽早发布。

然而，由于股权激励的复杂性和专业性，如何有效发挥其正面激励作用，避免因非专业设计给企业的发展带来伤害，尤其避免不适当的激励方案给拟融资上市公司的发展造成障碍？如何成功运用股权激励方案成为了民营企业家的现实挑战与考验。同时，外来的和尚好念经，在股权激励这样敏感的话题上，企业也需要外部第三方的介入帮助企业内部人员更好地认同与接受股权方案。

### 【培训收益】

- 1、如何优化企业股权？
- 2、如何合理设计股权激励方案？
- 3、如何能让激励达到长期有效？
- 4、如何让公司高管与你不离不去？
- 5、如何让新员工入职后就有归属感？
- 6、如何让老员工永具激情和创造力？
- 7、如何让核心员工与企业同心同德？

### 【培训大纲】

第一讲：股权激励概述篇

#### 一、企业现象

- 1、给钱多不好干
- 2、给钱少不想干
- 3、高工资≠高忠诚度
- 4、核心员工到底要啥
- 5、年终奖咋分才公平

案例：票号的身股制度

#### 二、人就是激励与被激励的过程

- 1、绩效激励
- 2、优胜劣汰
- 3、竞争上岗

案例：一个股权激励的诉讼案例及其启示

### 三、股权明道激励

- 1、明激励之道
- 2、得分配之法
- 3、取资本之势
- 4、“舍”明天之利润
- 5、“利”后天之未来
- 6、“散”名利财权势
- 7、“聚”人心才智富

### 四、企业激“力”之五力法则

- 1、源力
- 2、用力
- 3、借力
- 4、接力
- 5、竭力

### 五、股权激励机制概述

- 1、股权激励之正解
- 2、股权激励在中国的实践
- 3、公司何时实施股权激励？
- 4、实施股权激励需要前提条件吗？
- 5、中国企业实施股权激励应如何规避法律方面的风险？
- 6、中国企业实施股权激励应如何规避市场方面的风险？

## 第二讲：股权激励实操篇

### 一、股权激励方案设计篇

- 1、设计股权激励方案的原则
- 2、分组研讨确定：

确定标的企业的五大基本情况

3、分组设计确定：

标的企业实施股权激励的目的

4、如何设计股权激励的模式

5、设计股权激励的股份结构

6、如何确定激励股份的性质

7、确定股权激励的行权条件

8、激励股份来源要怎么落实

9、激励股份认购资金的落实

10、分组设计确定：

《股权激励管理规定》和《激励对象业绩考核管理办法》等

11、同学相互交流、现场提供建议性方案

12、回顾内容，对有疑问的地方提问交流

13、学员结合企业实际情况与讲师来探讨

14、学员相互交流。老师现场来答疑解惑

## 二、股权激励方案操作篇

1、我国股权激励的法规体系

2、股权激励方案如何审批？

3、如何签订股权激励合同？

4、如何签订股权转让合同？

5、如何办理工商变更手续？

6、分组研讨确定：

办理标的企业的股权激励方案审批手续与相关法律手续

## 三、股权激励方案运行篇

1、财务管理规范与纳税问题

2、经营与财务信息披露问题

3、公司的分红管理规定问题

4、推陈出新的人才机制问题

5、如何完善公司治理的问题

6、老板角色如何转变的问题

7、分组研讨确定：

保障标的企业股权激励方案能有效运行的机制与因素

#### 四、案例研讨与总结篇

1、股权激励案例分析与研讨

2、什么才是有效的人才激励与约束机制？

3、为什么建立了股权激励系统的企业，能打造成百年老店呢？

#### 第三讲：股权激励提升篇

##### 一、股权融资：公司发展加油站

1、股权融资与债权融资的区别和矛盾

2、创业者如何灵活运用股权和债权工具吸引投资人？

3、增资扩股的法律障碍及操作程序

4、公司估值、股权比例及变更登记

5、公司对赌协议应用以及注意事项

##### 二、股权并购：公司发展助推器

1、股权并购的基本方式

2、股权转让的法律障碍

3、股权转让的操作程序

4、股权并购的风险预防

(1) 瑕疵股权风险

(2) 或然负债风险

(3) 股权交割风险

(4) 企业政府关系

(5) 员工劳动关系

### 三、股权激励：企业管理发动机

- 1、股权激励常见问题
- 2、股权激励注意事项
- 3、如何制订股权激励方案？
- 4、股权激励相关法律文件及法律手续

### 四、员工持股计划（ESOP）

- 1、员工持股计划简介
- 2、员工持股计划的多种理解
- 3、员工持股计划的相关案例分析
- 4、美国员工持股计划的分类与拓展
- 5、美国员工持股计划的设计、管理与流程
- 6、我国员工持股计划的发展现状与相关法律问题

### 五、管理层收购（MBO）

- 1、管理层收购的内涵与发展现状
- 2、中外管理层收购的比较及借鉴
- 3、管理层收购的前提条件和设计要点
- 4、管理层收购的定价问题与融资问题
- 5、管理层收购的法律风险及防范问题

### 六、非上市公司股权激励与虚拟股权、利润分享

- 1、非上市公司股权激励的分类
- 2、虚拟股权的特点、形式和具体设计
- 3、利润分享的特点、形式和具体设计
- 4、股权激励与利润分享的比较和案例

### 七、股权激励中的业绩考核问题

- 1、业绩考核概述
- 2、EVA 的指标体系

- 3、企业层面的业绩考核指标体系
- 4、股权激励中业绩考核政策要点

## 八、个人婚姻家庭关系中的股权问题

- 1、股权继承的法律规制
- 2、民营企业传承中的股权问题
- 3、如何区分夫妻共同股权和个人股权？
- 4、夫妻共同股权分割中的股东资格处理
- 5、如何预防夫妻财产分割对公司的不良影响？

## 九、股权激励典型案例分析与点评

- 1、员工持股计划
- 2、股票期权激励计划
- 3、股票增值权激励计划
- 4、国有上市公司的管理层收购
- 5、民营上市公司的管理层收购
- 6、国有非上市公司的管理层收购
- 7、民营非上市公司的管理层收购
- 8、业绩奖励型限制性股票激励计划
- 9、折扣购股型限制性股票激励计划

## 十、培训总结

- 1、知识点回顾
- 2、课程总结
- 3、Q&A

