

# 《企业文化之造魂工程》

## ——引导思维、驱动行为！

### 【培训收益】

减少摩擦力，增强内聚力；

产生号召力，引导团队力！

消除衰减力，保持生命力；

增加内动力，提升领航力！

### 【培训背景】

很多企业在企业文化建设和企业文化管理中或多或少地遇到了下面这些问题：

如何建设落到实处企业文化？

为什么一流的企业重视企业文化？

如何准确地挖掘企业传统文化的优秀因子？

为什么企业待遇很好，但仍然留不住人才？

为什么企业发展越来越大，管控却越来越无力？

为什么中国许多“明星”企业成为“流星”企业？

为什么下属只是被动地完成任务而非主动地争取成果？

如何使企业文化真正融入到企业的经营管理实践中去？◆

为什么企业有完善的制度，但却总是高高在上，无法落实？

当现有的企业文化不能支撑企业战略发展时，如何变革企业文化？◆

在企业界，我们会看到这样一种现象。有些企业能够办成百年老字号，长盛不衰，始终保持旺盛的生命力。而有些企业只有三五年的寿命，昙花一现，销声匿迹……为查找这些企业衰败的原因，谭老师认真研究，发现这些企业都有一个共同特点：缺乏内动力，没有领航力！

天下万物生于有，有生于无。文化是无形的，财富是有形的，但有形却生于无形。古今中外，惟有文化，流芳百世，历久弥新。这不仅是“商术”的问题，更是“商道”的问题。我们不要雇佣躯体，而是要抢占心智！管理就是管理人，管人首先：管思想，带作风！观念左右思想，思想决定行为，行为导致结果！欢迎进入著名企管专家谭小芳老师的《企业文化之造魂工程》课程！

## 【培训大纲】

### 第一部分：企业文化篇

#### 一、企业文化的概念

- 1、企业文化的结构与内涵
- 2、企业文化的形成与发展
- 3、企业文化的作用与要素
- 4、企业文化的分析与诊断

案例：企业文化管理——美国公司的秘密武器？

分享：向巴菲特学习——用企业文化建起经济护城河

#### 二、企业文化建设与发展战略的关系

- 1、企业文化建设与品牌文化
- 2、企业文化建设的常见误区
- 3、企业文化物质层的分析与诊断
- 4、企业文化精神层（观念）的分析与诊断
- 5、企业文化制度层（行为）的分析与诊断

#### 三、企业文化专项诊断评估工具

- 1、企业文化年度自我评估问卷
- 2、员工工作价值调查问卷
- 3、员工满意度评估问卷
- 4、工作满意度调查
- 5、工作描述指数评估

#### 四、诚信领导与企业文化

- 1、谭小芳论诚信领导
- 2、诚信做人重于诚信经商
- 3、学习修炼提升诚信能力

- 4、诚信文化造就诚信领导
- 5、重塑企业形象/弘扬企业精神
- 6、加大塑造力度/突出诚信形象
- 7、改革发展目标/定位诚信企业
- 8、提高经营水平/迎接入世挑战
- 9、创建学习型企业/实现跨越式发展
- 10、运用企业诚信文化/统领公司一切工作

## 五、企业文化：永久的“团队凝聚剂”

- 1、做能创新的“火车头”
- 2、创新让团队永葆活力
- 3、和谐成就高效团队
- 4、妥善处理团队冲突
- 5、信任是高效的第一步
- 6、实行有效的绩效管理

分享：企业文化的“三化”和“四性”

## 六、企业新文化的导入

- 1、企业文化形成的内因
- 2、企业文化形成的机制
- 3、员工对新文化形成积极态度
- 4、企业文化建设的主要环节
- 5、企业价值观的形成

## 第二部分：企业文化建设、落地篇

### 一、文化落地的内涵

- 1、文化落地是价值观认知的过程
- 2、文化落地是员工对价值观认同的过程
- 3、文化落地是员工相互之间对价值观承诺的过程
- 4、文化落地是价值观成为习惯的过程，是创造财富的过程
- 5、文化落地的三个阶段：认知阶段、尝试阶段、习惯阶段

## 二、企业文化建设的评估与重点策略

- 1、企业文化建设的评价指标
- 2、企业文化建设的评价体系
- 3、企业文化建设的重点策略

案例与比较：

美国公司文化核心：“导弹模式”

德国公司文化核心：“网格模式”

日本公司文化核心：“家庭模式”

韩国公司文化核心：“方阵模式”

新加坡公司文化核心：“火箭模式”

港台公司文化核心：“菱形模式”

大陆公司文化核心：“圆圈模式”

## 三、企业文化建设规划

- 1、企业文化战略规划编写
- 2、企业文化发展纲要编写
- 3、企业文化年度规划编写
- 4、企业文化专项规划编写

## 四、企业文化的三大体系建设（结合企业实际进行现场练习）

- 1、理念体系的建设

- (1) 企业的使命与愿景
- (2) 使命陈述的五要素
- (3) 愿景提炼：偶然图片法

案例：广东移动：沟通从心开始

- (4) 企业核心价值观的提炼
- (5) 关键成功要素提炼
- (6) 多角度要素分析
- (7) 黑帽会议（内外部挑战）
- (8) 完善，正式成文

案例：强生公司的价值观

## 2、企业文化的传播体系

- (1) 方法：宣贯法、事件法、活动法……
- (2) 体系模型解剖与应用

案例：三星的企业文化传播体系

## 3、企业中的落地和执行体系

案例：3M 公司创新文化和宝洁知识管理体系

## 五、企业文化落地实操

- 1、内化于心——理念传播有方法
- 2、固化于制——人人都要“OEC”
- 3、外化于行——自我经营效果好
- 4、氛围营造——目视系统理念清
- 5、身先士卒——干部带头群体动
- 6、寓教于乐——活动组织聚人心

## 六、企业文化落地的五大关键

- 1、找准企业的问题点，以解决问题为导向；

- 2、找准老板兴奋点，以集中老板思想为中心；
- 3、找准管理层的关注点，以模范践行为重点；
- 4、找准员工的需求点，以实现其价值为动力；
- 5、找准工作的切入点，以立竿见影为突破口。

## 七、企业文化落地体系实施

- 1、企业文化建设的组织
- 2、企业文化建设的措施
- 3、企业文化建设的规划
- 4、企业文化建设的基础

组织保证；

领导示范；

制度保障；

经费支持；

### 5、企业文化建设的实施

开展宣贯培训；

建立传播体系；

组织系列活动；

营造学习氛围；

强化激励机制；

优化制度体系；

丰富主题建设；

评估建设成效；

## 八、企业内部的文化传播渠道

- 1、领导行为的传播
- 2、管理者行为传播

- 3、制度传播与应用
- 4、英雄人物的作用
- 5、故事传播与应用
- 6、仪式传播与应用
- 7、其他形式的传播
- 8、建筑形式与空间布局对文化传播的影响

## 九、企业文化常青之路

- 1、文化是竞争力的支撑
- 2、文化是管理的最高境界
- 3、文化是企业忠诚的动力
- 4、文化管理胜于一切手段