
TTT--五步成师之企业版课程介绍

【课程背景】

很多企业需要组建讲师团队，急需给部门经理，优秀员工培训

很多企业讲师团队讲课水平有待提高

故针对在企业的员工，或者部门经理，提供针对性培养。

【课程时长】

2天学习

【课程收益】

- 1、完成培训师应有的基本训练：培训大纲设计，课件写作、PPT美化、讲授技巧等等；
- 2、现场指导学员设计其相应领域的课程。

【课程对象】

总经理、高管、企业培训师、内训师、部门经理、岗位杰出员工

【课程特色】

本课程从学员的角度出发，环环相扣，以讲师发展的轨迹来讲述课程中的知识点，力求让学员感同身受，明白其中的道理，并串词案例、故事、游戏、视频等内容，让学员更容易理解。

【课程内容】

培训开场-互动

自我介绍，使用口才测试工具——专属扑克，能够立刻测试学员的记性表达能力

并当场指导学员，学会，征服学员的十二大层次

体会12个层次

第一步：培训大纲设计——骨架

首先是定主题，你到底讲什么主题，非常的重要。

还有为你的主题，取一个好听的名字。

有了名字之后，李老师就要指导各位学员使用太阳发散法去开发课程的具体内容了。

第二步：培训素材设计——血肉

培训素材设计的内容充盈于整个课程中间，所选取的素材是否能够充分表达讲师要讲授的知识点，学员是否能够充分理解讲师所表达的观点决定了整堂课程的成败。

- 1、【讲授】讲授培训素材关于案例、故事、游戏、互动、图片、音频、视频、名言的使用技巧，让学员可以掌握其使用的基本规律。
- 2、【互动】由学员进分模块的实操，自己找感觉，老师给予点评。
- 3、【实践】根据第一环节设计好的主题和大纲，学员为课程填充素材，各抒己见，讲师在过程中进行引导和点评。

额外赠送授课素材包

培训案例 50 个、培训故事 100 个、培训游戏 200 个、培训图片 500 个、培训音

频 100 个

培训视频 100 个、培训名言 200 句

第三步：培训课件设计——外衣

培训课程大多都由 PPT 的形式展现，而培训讲师每一页 PPT 的存在都是有意义的，PPT 内每一个字，每一句话，每一张图标，每一张图片等等的设计，都给学员最直观的感受，课件的展现会影响学员对课程质量和级别的直观判断因此有好的课程内容的同时，也要注重课件的设计。

讲解初级课程、中级课程、高级课程的课件设计原理

详细讲解 PPT 库的组成部分

进行互动环节，大家来找错，挑出不好课件的毛病所在，并有老师指导。

对比普通课件和优秀课件的区别

额外赠送授课素材包

PPT 库，包括模板、模块和图片

第四步：培训讲授技巧——心脏

培训师的授课技巧从开场、过程、结尾，贯穿始末。非要用一个标准来衡量培训师的基本水平，那一定是这三点。尤其是培训师开场的四大经典开场，是培训师必会的开场技巧，李老师将重点讲解和带领学员进行实战训练。

培训过程中的整体把握，逻辑过渡，非常的关键。仿佛是珍珠项链一样，有很多珍珠，就是培训素材，需要很好的讲授，才能将内容连接在一起，这就需要方法了。而李老师全都告诉你。

掌握了素材，还要会整体上灵活运用。如何运用呢，我们在三个场景中体会一下如何在演讲的过程中实现自己的魅力、如何在喜剧的舞台征服观众、如

何在培训的舞台掌控节奏。



综述	综述+提炼	与开场呼应	呼吁行动
表彰	唱歌	学员总结	学员感悟
图片故事	口号	技能展示	天使留言