

《无为管理者》----- 团队裂变

课程背景：

有很多管理者，对自己的角色认知不清，造成工作事倍公半，效率低下；团队成员一次次的受打击，分分离开，人员流失严重。通过课程让管理者清楚自己的角色定位，在工作中，以正确的角色进行正确的管理，对每一个团队的成员能保持不抛弃不放弃原则，让员工在限的条件内能够快速成长！管理通过学习可以从内到外形成一致的管理者形象，全方位的为员工提供服务，给团队以及每一个成员机会。通过对团队成员的了解，能够从人性的根本上驾驭自己的员工。

职场的新生代成为各个企业管理的难题，新生代真的难管不可控吗？对于新生代员工的管理，首先就是与其同频，形成属于他们“团队”的统一思想。根据新生代成员的成长历程及生活经历，打造一个让他们能够感受温暖的团队氛围。通过对每一个事件和复盘，让员工成长，团队更强，成员的心更齐。改变自己以往的管理思维，打造自己的职场特种兵，点燃成员，燃爆团队。工作过程中也难免有各样的杂音，做为管理应当为他们清除杂音，壤静他们环境，打造安全的禾场。让每一个团队成员成为团队的一部分，帮助他们解决工作以及生活的难题，提升团队的成活率，使团队成为事业的根基，发挥他们的硬核力量。

课程时间：2-3天

授课对象：企业中高层管理者、企业骨干人员

授课方式：公开课/内训

课程目标：

- 1、明确管理者自己的角色定位，并明确未来方向；
- 2、明确自己未来管理团队的方向方法；
- 3、懂得培养下属的技巧，让员工快速成长；
- 4、发觉团队的亮点，点亮亮点，燃爆团队；
- 5、为团队打造安全成长的工作环境；
- 6、保持团队的粘性，降低团队的流失率，提升团队战斗力。

课程大纲

第一部分 无为的管理智慧-----人性管理的基因

一、无为的管理之道

1.无为管理的人道：

对你的每一个员工百分之百的负责任，一个也不能少。

案例：《小青的离职》

2.无为管理的拯救之道：

像长辈一样为团队做服务；

像家长一样为团队做鼓励；

你可以生气，但你不能放弃！

3.无为管理者的能量发动机：

寻找“自燃”的方法；

掌握“自燃”的技巧；

熟练“自燃”的要令。

案例：《忙碌一生的周总理》

4.、无为管理者的完美之道。

如何做团队的人才盘点。

追求管理人才的“完美型”。

案例：《痞子入职》

二、无为管理者的修为

1.、做人的王道：喜乐、绅士、大度、靠谱；

2.、做事的强道：自信、智慧、利他、拯救者；

案例：《贪污公款的采购经理》

三、无为管理者的核心原则

1、三勤：腿勤、眼勤、嘴勤；

案例：《雷克洛克的管理向外走》

2、四稳：出牧稳、收牧稳、饮水稳、放牧稳；

案例：松下幸之助先生的“KPT”工作法。

3、五看：看“羊”、看水、看地形、看天气、看野兽；

案例：《老鼠的行动》

四、管理者驾驭人的四重境界

1、以力驭人：暴力管理，口服心不服；

2、以财驭人：财盛人旺，财散人失；

3、以德驭人：因德而聚，因现实现分离；

4、以心驭人：团队齐心，齐力断金。

案例：《七禽孟获》

第二部分 无为的管理哲学-----凝聚团队

一、管理者的七种境界

- 1、第一种境界：自我管理，以身作则；
- 2、第二种境界：从自我管理转向管理他人；
- 3、第三种境界：从管理他人转向管理经理人员；
- 4、第四种境界：从管理经理人员转向管理职能部门；
- 5、第五种境界：从管理职能部门转向管理事业部经理；
- 6、第六种境界：从管理事业部经理转向集团高管；
- 7、第七种境界：从集团高管转向首席执行官。

二、团队管理的秘诀

1、统一战线联盟

和团队的成员同频，形成统一战线！

2、打造温馨的团队氛围

以“爱”为基础，有爱才有魂，无爱便是“受”。

3、培养接班人

静中观察、动中考察、广咨博询、对比鉴别、知人知心

案例：《倔强的小江总》

三、精细化复盘

复盘流程；

复盘团队；

复盘人心。

四、管理者权利倍增

- 1、复制管理经验；
- 2、细化管理队伍；
- 3、下放管理权利。

案例：《千夫长、百夫长的产生》

五、管理者的增值法则

物质选择先人后己；

重视关系，打造核心圈；

服务公司而非服务自己；

案例：《亚玛利人之战》

第三部分 无为管理者的精兵打造----- 执行的动力和方向

一、失败管理者的四个特征

思维局限：常被环境所辖制，遇到难事就报怨；

长吁短叹：不感恩所拥有的，只叹息所缺乏的；

忐忑操作：工作没有安全感，经常胁迫和操纵；

妒贤嫉能：吹捧自己贡献多，心胸狭隘妒贤能。

案例：《设计公司的能人——贾总》

二、管理者提升的密码

坚持再坚持：经受住每一个阶段的历练；

决不放弃：目标明确，坚持不懈；

厚积薄发：重任到来必有重压；

好好学习：学习不断，内外成长。

案例：《董卿的退场》

三、赋能团队

自我驱动；

创新共识。

案例：《松下电器的生产改革》

四、燃爆团队

点燃，点燃每个人心中的火把；

熔炼，让个体产生链接形成合力；

铸成，个体在使命牵引下融入整体。

五、塑造敏捷进化的团队

案例：华为出售“荣耀”

第四部分 无为管理者的训练场-----好环境才能养“好”人

一、打造信息共享平台

下属应该知道的必须共享

下属想知道的也应该共享

二、强调每个职位的重要性

不定期的在员工面前展示

提升员工工作信心

提升员工工作效率

发挥员工岗位特长

案例：《五观的功劳》

三、成为“无为”管理者

四、打造“无为”团队

案例：特种兵是怎样产生的。

第五部分 无为团队的可持续战略——拥有团队才能赢天下

一、给予团队充足的营养

案例：**公司每周五的读书会。

二、提升免疫力，防止团队生病

团队管理是个技术活，心思用不到位就不会达到想要的效果，真正出力的是团队中每一个成员，所以要精心的来管理团队，认真的对待每一个成员，通过对团队成员的精心服务来让大家感受到团队的温暖，感受你的管理的人性化。本系列课程就是让大家明白，做为一个管理者，如何才能为做好服务，怎样才能把团队带好。