

《领导的最高境界——情商领导力》

课程简介：

课程时间	1 天
授课对象	企业中高层管理者、企业骨干人员
授课方式	公开课/内训

课程背景：

在团队管理之中，90后、95后这批被我们称之为新生代的社会主力。他们的自主性更强，传统的硬性管理已经很难在他们身上取得预期效果。企业管理的一个不争事实是：一切课题都归结为“人”的问题。那么，“人”的问题最终又归结到哪里？归根结底是“心”的问题！也就是“情商（EQ）”！

课程目标：

- 1、对情商的本质意义有所了解。
- 2、认知情商与管理的密切关系。
- 3、明确带团队的过程中情商的关键作用。
- 4、掌握高情商对于团队培养与接班人培养的技巧。
- 5、掌握如何合理的掌控自己的压力与情绪。

课程大纲

一、前序

- 1、情商认知
 - (1) 情商高就是会说话
 - (2) 情商高不只是会说话
- 2、情商与智商的关系及差别
- 3、情商对于提升领导能力的巨大价值
- 4、情商领导力的4大核心

二、认知：知人者智，自知者明。

- 1、传统型六种领导风格的利弊分析
- 2、认知情商领导力六种有效领导行为风格。
- 3、善用领导风格的5项措施
- 4、企业核心优势认知及提炼

三、好团队不是管出来的，是带出来的。

- 1、靠做事把人带来
- 2、靠做人把人给带起来

四、培养强大的干部班底需要“智”

- 1、启发干部的悟性

- 2、培养干部的主动性
- 3、克服干部的惰性
- 4、处理问题的十大步骤
- 5、打造团队自己核心竞争力的技巧

五、沟通：领导者沟通品质决定企业的经营品质

- 1、高效沟通的3大技巧
- 2、“帮”与“制”结合，“恩威并施”沟通的2大关键
- 3、移情能力的6大作用
- 4、善用移情能力，与员工“以心交心”沟通的6大策略
- 5、高效管理8090员工的三大利器

六、面对压力控制情绪的技巧

- 1、对付压力要“静”“慢”“松”“悦”
- 2、情绪管控的同理心
- 3、管理情绪的5大公式
- 4、情绪管理5个常理绝招
- 5、工作中管控情绪的2大技巧
- 6、培养幽默感