

《中层的无为管理智慧》----- 团队裂变

课程简介：

课程时间	1-2 天
授课对象	企业中高层管理者、企业骨干人员
授课方式	公开课/内训

课程背景：

有很多管理者，对自己的角色认知不清，造成工作事倍公半，效率低下；团队成员一次次的受打击，分分离开，人员流失严重。通过课程让管理者清楚自己的角色定位，在工作中以正确的角色进行正确的管理，对每一个团队的成员能保持不抛弃不放弃原则，让员工在有限的条件内能够快速成长！管理通过学习可以从内到外形成一致的管理者形象，全方位的为员工提供服务，给团队以及每一个成员机会。通过对团队成员的了解，能够从人性的根本上驾驭自己的员工。

课程目标：

- 1、明确管理者自己的角色定位，并明确未来方向；
- 2、明确自己未来管理团队的方向方法；
- 3、懂得培养下属的技巧，让员工快速成长；
- 4、发觉团队的亮点，点亮亮点，燃爆团队；
- 5、为团队打造安全成长的工作环境；
- 6、保持团队的粘性，降低团队的流失率，提升团队战斗力。

课程大纲

第一部分 无为的管理智慧-----人性管理的基因

一、无为的管理之道

1、无为管理者的人道：

- 1) 对每一个员工百分之百的负责任，一个也不能少。
案例：《小青的离职》
案例：《放飞的雄鹰》
互动：现场写出你认为相对最弱的员工的三个优点。
- 2) 管理者发现人才的秘诀：
自省的心；
明亮的眼。

2、无为管理者的“为父”之道：

1) 你是团队的唯一保护伞：

- a) 要有一颗奉献的心，
- b) 像长辈一样为团队做服务；

互动：现场分享你为员工主动做服务的经历。

2) 你是团队的及时雨：

- a) 要像超人一样和大家一起作战，
- b) 像家长一样为团队做鼓励；

互动：现场分享你帮助员工解决最大困难是什么？

3) 你可以生气，但你能不能放弃！

3、无为管理者的完美之道。

1) 如何做团队的人才盘点；

2) 追求管理人才的完美。

案例：《痞子入职》

互动：五指如山。

二、无为管理者的管理修为

1、做人的王道：

卓越的智慧；

谦卑的行法；

大度的作为；

真实的面目；

互动：分享你的员工最喜欢你的是哪一点？

案例：腾讯的马化腾与张小龙

2、做事的强道：

自信的工作；

喜乐的态度；

利他的思维；

拯救者的风度；

案例：“铁榔头”郎平

案例：《贪污公款的采购经理》

互动：分享你做出的让团队觉得最骄傲的一件事。

三、无为管理者的核心技巧

1、无为管理者的能量发动机：

寻找“自燃”的方法；

掌握“自燃”的技巧；

熟练“自燃”的要令。

案例：《忙碌一生的周总理》

四、无为管理者的三四五原则

2、三勤：腿勤、眼勤、嘴勤；

案例：《雷克洛克的管理向外走》

3、四稳：出牧稳、收牧稳、饮水稳、放牧稳；

案例：松下幸之助先生的“KPT”工作法。

4、五看：看“羊”、看水、看地形、看天气、看野兽；

案例：《老鼠的行动》

五、管理者驾驭人的四重境界

1、以力驭人：暴力管理，口服心不服；

2、以财驭人：财盛人旺，财散人失；

3、以德驭人：因德而聚，因现实现分离；

4、以心驭人：团队齐心，齐力断金。

案例：《七禽孟获》

互动：你觉得你的员工都服你吗？服你哪一方面。

工具：企业中层管理人员素质测评

第二部分 无为的管理哲学-----凝聚团队

一、管理者的七种境界

1、第一种境界：自我管理，以身作则；

2、第二种境界：从自我管理转向管理他人；

3、第三种境界：从管理他人转向管理经理人员；

4、第四种境界：从管理经理人员转向管理职能部门；

5、第五种境界：从管理职能部门转向管理事业部经理；

6、第六种境界：从管理事业部经理转向集团高管；

7、第七种境界：从集团高管转向首席执行官。

互动：对比自己现在是管理者哪一种境界，近期自己又准备向哪个境界努力。

二、团队管理的秘诀

1、统一战线联盟

和团队的成员同频，形成统一战线！

互动：说出你团队中最难管理的一名员工。

2、打造温馨的团队氛围

以“爱”为基础，有爱才有魂，无爱便是“受”。

互动：说出你认为公司里面让员工觉得最温暖的一种文化。

3、培养接班人

静中观察、动中考察、广咨博询、对比鉴别、知人知心

案例：《百事的人才培养计划》

案例：《倔强的小江总》

互动：说出你认为最优秀的一名员工的理想是什么！

三、精细化复盘

复盘流程 5Y 工作法；

Y1 计划是否到位、

Y2 责任是否到位、

Y3 检查是否到位、

Y4 激励是否到位、

Y5 总结是否到位。

复盘团队；

复盘人心。

四、管理者权利倍增

1、复制管理经验：让一个人的优秀变成一个团队的优秀；

2、细化管理队伍：让错误消失在萌芽状态；

3、下放管理权利：让一个管理的能量变成一百个管理者的能量。

案例：《千夫长、百夫长的产生》

五、管理者的增值法则

1、从魅力上增值：物质选择先人后己；

2、从能量上增值：重视关系，打造核心圈；

3、从格局上增值：服务公司，只有公没有私；

案例：《亚玛利人之战》

团队管理是个技术活，心思用不到位就不会达到想要的效果，真正出力的是团队中每一个成员，所以要精心的来管理团队，认真的对待每一个成员，通过对团队成员的精心服务来让大家感受到团队的温暖，感受你的管理的人性化。本系列课程就是让大家明白，做为一个管理者，如何才能为做好服务，怎样才能把团队带好。

