

《互联网产品的文档规范与撰写》 课程大纲

【培训效益】

让公司由产品经理，产品市场经理、商业分析师或由高级主管、甚至创始人了解学习互联网产品的文档规范，并按规范具有撰写文档能力。

【培训时间】

1 天(6 小时/天)

【授课对象】

产品经理

项目经理

软件开发与测试工程师

新晋管理者

中高层管理人员

商务与市场经理

储备干部

骨干优秀员工

【课程介绍】

假设你和一个互联网产品经理聊天。可能会常常听他们说到的几个文档简称 BRD，MRD，PRD 和 FSD。这几个文档究竟包括什么内容，有什么差别呢？

BRD : Business Requirements Document，商业需求文档。

商业需求文档重点放在定义产品的商业需求。要说明产品可以解决的、客户碰到的一个或多个商业问题，然后提出建议解决方式——一般是用新产品或者改进现有的产品来解决这些问题。

MRD : Market Requirements Document , 市场需求文档。

BRD 获得认可后。产品进入实施，须要先出 MRD，主要是描写叙述出什么样的新产品、方案和服务能够更好的开拓市场。

重点放在为一个被提议的新产品或者现有产品的改进定义市场需求。与 BRD 指出商业问题和解决这些问题的解决方式不同。MRD 更深入提议解决方式的细节。

PRD : Product Requirements Document , 产品需求文档。

产品需求文档是将商业需求文档 (BRD) 和市场需求文档 (MRD) 用更加专业的语言进行描写叙述。是由"概念化"阶段进入到"图纸化"阶段的最基本的文档。

其作用就是"对 MRD 中的内容进行指标化和技术化"，这个文档的质量好坏直接影响到研发部门是否可以明白产品的功能和性能。

PRD 要把 MRD 中的"产品需求"的内容独立出来加以具体的说明。侧重的是对产品功能和性能 (即"产品需求") 的说明。相对于 MRD 中的相同内容。要更加具体。并进行量化。

PRD 重点放在为一个被提议的新产品或者现有产品的改进定义的市场需求。PRD 更侧重于从产品本身角度看待需求。通常在特点和功能需求上更深入细节。并也可能包含屏幕截图和界面流程。

【课程大纲】

第一章 如何理解 BMP 文档的区别与联系？

- 产品不同阶段文档是什么
- 什么是产品范围人
- 产品的层次有哪些？
- 从哲学角度如何看 BMP 文档
- BMP 三文档有什么样的关联关系

第二章 商业需求文档 **BRD** 规范是什么？

- 产品价值是什么？
 - 用户价值
 - 商业价值
- 如何做市场分析？
 - 竞争格局
 - 市场时机
- 产品目标是什么？
- 产品定位与愿景有哪些？
 - 产品定位
 - 产品愿景
- 功能概要是什么？如何制定实施计划？
 - 功能概要
 - 实施计划的制定
- 产品成本与风险是什么？

第三章 市场需求文档 **MRD** 规范是什么？

- BRD 文档与 MRD 文档有什么不同？
- MRD 的核心内容是什么？
 - 产品背景
 - 市场分析
 - 用户群体
 - 功能详述
- MRD 文档的主要内容是什么？
 - 文档介绍及目的
 - 市场问题与机会
 - 市场概述

- 用户与购买者
- 使用者和用户原型
- 市场需求
- 文档的主要目录是什么？
- 练习编写参考文档模板
- 如何制定文档模板？

第四章 产品需求文档 PRD 规范是什么？

- 撰写 PRD 的金字塔步骤有哪些？
- PRD 的核心内容是什么？
- 前言
- 产品概述
- 功能需求
- 非功能需求
- PRD 文档的主要目录是什么？
- 练习编写参考文档模板
- 如何制定文档模板？
- 如何利用用例形式编写 PRD 文档？

第五章 竞品分析文档规范是什么？

- 竞品分析思路是什么？
- 为什么要做竞品分析？
- 如何寻找竞争对手？
- 获取竞争对手的信息渠道有哪些？
- 如何获取信息内容？
- 常用获取的方法有哪些？
- SWOT 分析法

- 客户满意度模型 (KANNO 模型)
- 如何进行产品与竞品的信息对比？

第六章 用户体验规范有哪些？

- 如何理解马斯洛的需求层次？
- 用户交互三要素有哪些？
- 用户体验五层次有哪些？
- 设计的几个过程？
- 几个通用原则是什么？
- UI 设计尺寸与规范的理解与制定
- 如何衡量用户体验的效果？

第七章 分组锻炼锻炼

- 请完成链家以下文档
 - 商业需求文档
 - 市场需求文档
 - 产品需求文档
 - 竞品分析文档
- 结合 APP 导航作用与功能，分析一下链家 APP 用户体验